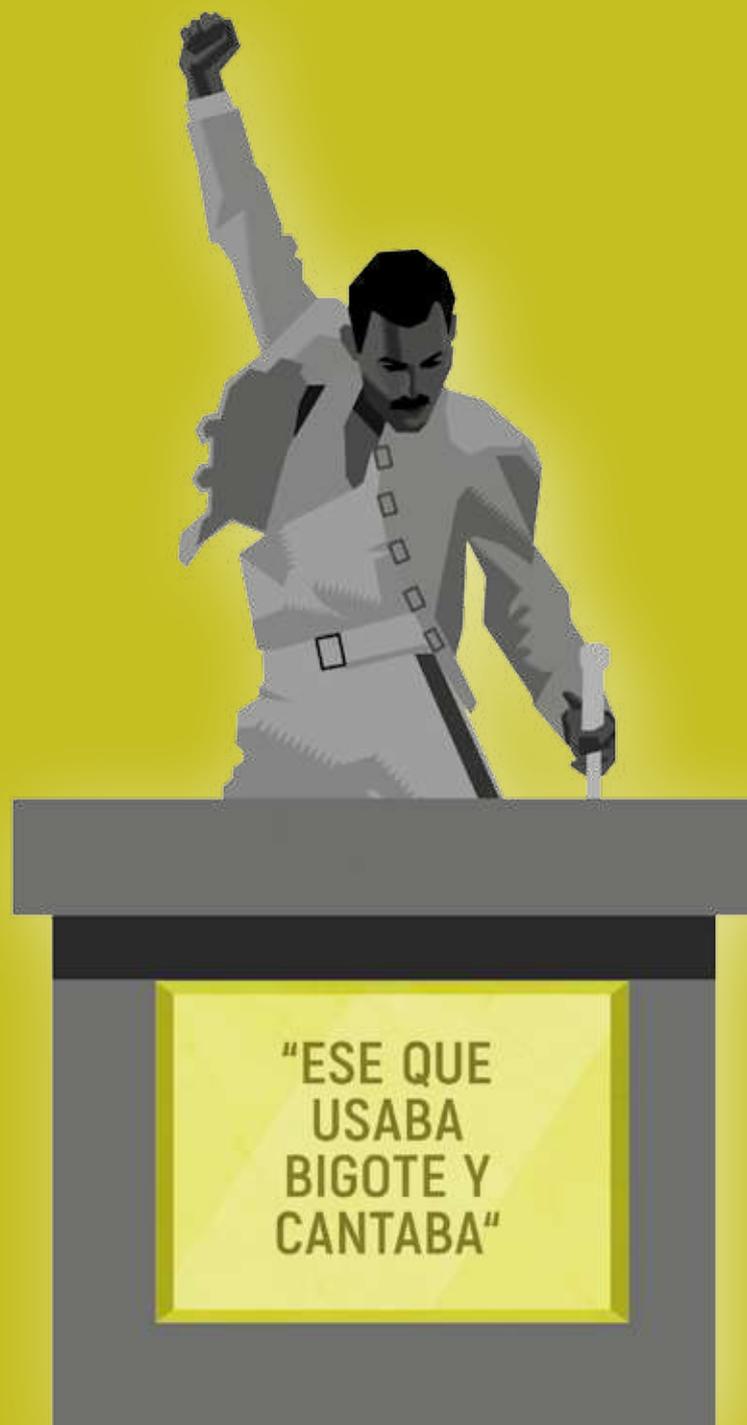


**5 días**

# **TOP OF MIND**

## **PARAGUAY 2020**



**EN UN MUNDO DE LAGUNAS,  
HAY MARCAS QUE FLOTAN**



"ESE QUE USABA BIGOTE Y CANTABA"

# ÍNDICE

4

¿QUE ES SER UN TOP OF MIND?

6

COMIDA RÁPIDA YOGURT

8

LECHE BOMBÓN

10

CAFÉ CHOCOLATE

12

APERITIVO-SNACK GALLETITAS

14

HELADERÍAS EMBUTIDOS

16

MASCOTAS HUEVOS

18

MAYONESA ARROZ

20

POLLO CARNE ENVASADA

21

FIDEO

22

CERVEZA CAÑA

24

GASEOSA JUGO TETRA

25

VINO

26

JUGO EN POLVO ENERGIZANTE

28

BANCO COOPERATIVA

30

FINANCIERA UNIVERSIDAD

32

PROTECTOR SOLAR JABÓN DE TOCADOR

34

PASTA DENTAL SHAMPOO

35

DESODORANTE ANALGÉSICO

36

DESODORANTE DE AMBIENTE INSECTICIDAS

38

SUAVIZANTE DE ROPA JABÓN EN POLVO

40

DETERGENTE PINTURA

42

ELECTRODOMÉSTICOS TELEVISOR

44

ACONDICIONADORES DE AIRE CASA DE VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS

45

PAÑAL FARMACIA

46

SUPERMERCADO YERBA

48

ESTACIÓN DE SERVICIO CIGARRILLO

49

COLCHÓN ROPA

50

CENTRO COMERCIAL ATUENDOS DEPORTIVOS

52

AUTOMÓVIL TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA

53

MOTO CASA DE REPUESTOS

54

CELULAR PROVEEDOR DE INTERNET

56

TELEFONÍA MÓVIL

58

EMPRESA DE SEGURIDAD MONITOREO Y ALARMA

60

COMPAÑÍA DE SEGURO CANAL



EN UN MUNDO  
DE OPCIONES,  
GRACIAS  
POR ELEGIRNOS

Top of Mind en  
Televisores  
Electrodomésticos  
y Acondicionadores de Aire.



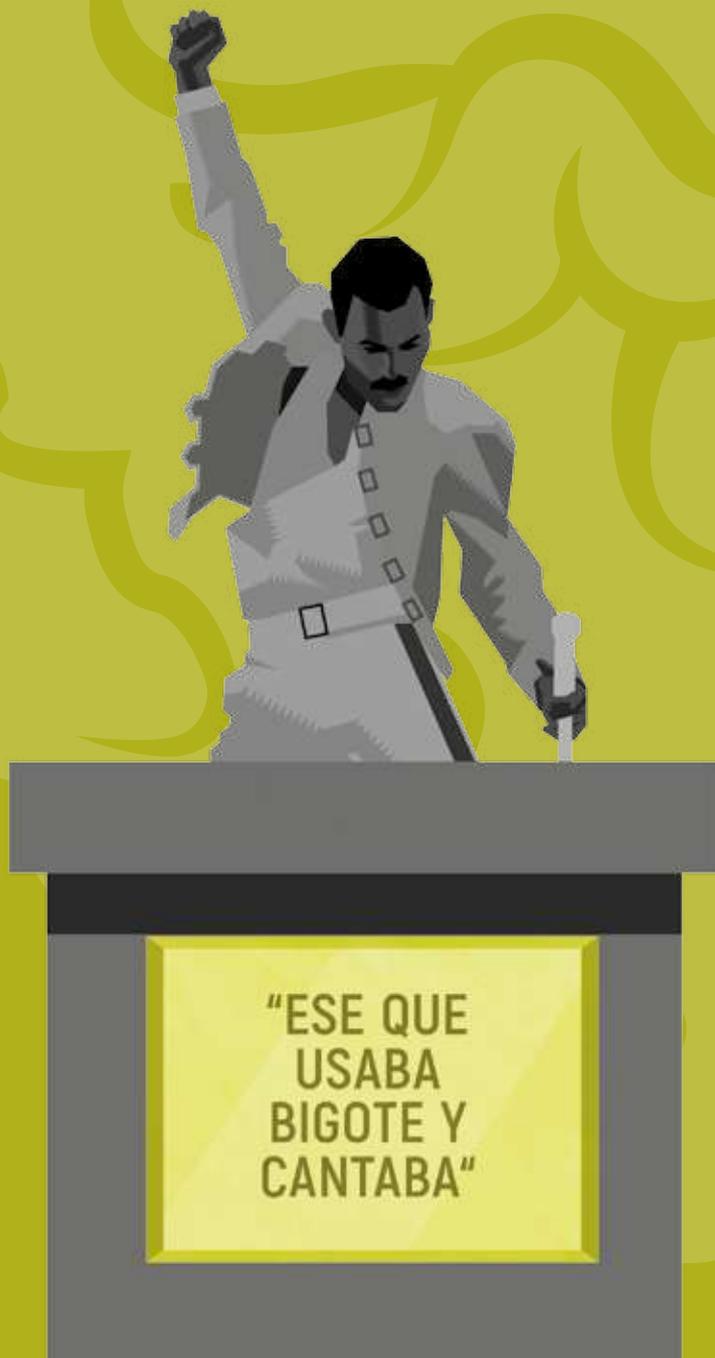
# ¿QUE ES SER UN TOP OF MIND?

Ser Top Of Mind en Paraguay significa ser la primera marca que viene a la mente de los consumidores, la más recordada, y la más importante, la que probablemente es la más preferida por los consumidores.

Es una encuesta realizada por la empresa Coin a 500 personas, hombres y mujeres de entre 18 a 70 años, pertenecientes a diversos niveles sociodemográficos. Las zonas encuestadas comprenden Asunción y Gran Asunción, abarcan el 50% del estudio, a las que se les suman Coronel Oviedo, Caaguazú, Ciudad del Este y Encarnación.

TOM es una manera muy eficiente de comprobar el efecto de las campañas desarrolladas sobre productos de circulación masiva y la manera como los mismos van ordenándose en la mente del consumidor.

Este año las circunstancias llevaron a rediseñar el evento de premiación. Con el fin de aportar a la ciudadanía un poco de entretenimiento durante la cuarentena nace la edición TOM Streaming 2020, promoviendo y apoyando, a través del reconocimiento, a empresas de distintos sectores que conforman el sector privado. La tecnología se convirtió en el principal aliado para generar el mínimo esfuerzo presencial de personas en piso, lo que dio lugar a que los ganadores tengan presencia virtual. El formato streaming permitió hacer partícipe de la gala a un público más amplio.



POR SEXTO AÑO  
CATEGORÍA: ESTACIONES DE SERVICIO

Top  
of  
Mind  
Paraguay 2020



# ESTE AÑO GANAMOS... UN NUEVO DESAFÍO.

Ser #1 en recordación de marca en estaciones de servicio,  
implica el compromiso de seguir recargando de energía  
a cada paraguayo para que pueda seguir avanzando.

DONDE NOS LLEVE EL 2020,  
VOS TRANQUILO QUE **VAMOS JUNTOS.**

 **COPETROL**

**VAMOS**

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## COMIDA RÁPIDA / YOGURT



**Eleazar Ortega**  
Gerente de Marketing

Con más de 20 años en el mercado local, McDonald's continúa en el trono ocupando las primeras menciones cuando de comida rápida se habla.

"Nuestros consumidores son nuestra principal motivación y el centro de todo lo que se propone en McDonald's, ellos constantemente están buscando experiencias nuevas y sabores únicos. Es por eso que, nuestra compañía siempre apuesta por la evolución e innovación. Estamos en continuo aprendizaje para proporcionar y responder a todas las exigencias y necesidades de nuestros clientes", destacó Eleazar Ortega, marketing manager.



## POR SEXTO AÑO LACTOLANDA ES LA MÁS RECORDADA

Con el 42% de recordación de marca, Lactolanda se posiciona por sexto año consecutivo en la mente de los consumidores de yogurt. Una empresa nacional que lleva más de cuarenta años llegando a los hogares de miles de paraguayos.

"Estar primeros en la mente del consumidor habla de la preferencia del mismo con respecto a la calidad de Lactolanda", señaló Ricky Neufeld, gerente comercial de la firma. La empresa apuesta mucho por la correcta elección de medios ya que así logran proyectar la imagen adecuada a la firma.



*Top*  
*of*  
*Mind*  
Paraguay 2020

**MATE**  
**CON MAMÁ**  
**TERERÉ**  
**CON AMIGOS**  
**COCIDO**  
**CON ABUELA**

Gracias por pensar en nosotros  
en todas éstas situaciones.

**YERBA MATE**  
**KURUPÍ**

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## LECHE / BOMBÓN

# EL TREBOL QUE SE INSTALÓ EN LA MENTE DE LOS PARAGUAYOS

Como es costumbre, cada año Trebol logra ser la marca más nombrada en la categoría de leche, una empresa nacional que lleva más de 60 años llevando a la mesa de los paraguayos una gran variedad de productos de alta calidad.

“El consumidor se ha vuelto más exigente, quiere saber cada vez más sobre el contenido del producto, sobre el proceso de fabricación, los controles de calidad y otros puntos. Eso está muy bien, porque es ahí donde un producto puede diferenciarse de otro y ser valorado de acuerdo a eso”, destacó Orié Toews, gerente comercial de Trebol.



**Orié Toews**  
Gerente Comercial

# BON O BON ES EL DULCE E IMBATIBLE VENCEDOR



**David Velilla**  
Gerente de Marketing

Con el 51% de recordación, Bon o Bon se posiciona como el campeón indiscutible de la categoría de bombones dentro del Top Of Mind 2020. Una marca que lleva años conquistando corazones y regalando afecto en los momentos más especiales en la vida de las personas.

“A lo largo de los años hemos desarrollado un vínculo a través de campañas de marketing y lanzamientos de productos diseñados para satisfacer las necesidades a los consumidores más exigentes”, agregó David Velilla, Gerente de Marketing.

Nos cuidamos, nos abrazamos,  
nos encontramos, nos alentamos,  
nos besamos, nos acompañamos,  
también trabajamos, estudiamos,  
enseñamos y hasta jugamos sin  
tocarnos, porque hoy más que  
nunca todo lo hacemos estando  
conectados.



Gracias por  
permitirnos  
estar contigo  
siempre y por  
ponernos primero  
en tu mente.

1er. Lugar TOP OF MIND  
Categorías: Telefonía y Proveedores  
de Internet

**tigo**

En todo lo que  
**te mueve**

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## CAFÉ / CHOCOLATE

# NESCAFÉ DISFRUTA DEL SABOR DEL ÉXITO

**N**escafé es el indiscutible líder en su categoría, este año sube hasta lo más alto del podio por octava ocasión en la historia del Top Of Mind. “Esto nos llena de satisfacción, reforzando nuestro compromiso para seguir innovando y entregando los mejores productos para los consumidores”, expresó Natalia Makucheff, brand manager de Nescafé.

Sin dudas la firma se destaca por ser una empresa que está en la búsqueda permanente de renovar su portfolio con productos solubles premium, nuevos sabores y tendencias para saciar el paladar de los amantes del café.



**Natalia Makucheff**  
Brand Manager

# EL CHOCOLATE QUE ENDULZA LAS MENTES

**P**or noveno año los chocolates Nestlé son los más recordados por el público. Una firma sólida que logró posicionarse en la mente de los consumidores como la primera opción a la hora de pensar en algo dulce. “Chocolates Nestlé se ha caracterizado por ser una marca tradicional que ofrece calidad, sabor, experiencia y confianza en cada una de sus múltiples marcas dentro de cada categoría para todos aquellos consumidores que buscan disfrutar el sabor de un exquisito chocolate”, indicó Rodrigo Sánchez, brand manager.



**Rodrigo Sánchez**  
Brand Manager



**SAMSUNG**

**Galaxy S20 Series**

**El smartphone que cambiará la fotografía**

**Orgullosos de ser los primeros  
en tu mente por 5to año consecutivo.**



Más información en:  
[www.samsung.com/py](http://www.samsung.com/py)

**GALAXY**  
PARASIEMPRE

Exija el sello de garantía y homologación oficial

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## APERITIVO-SNACK / GALLETITAS

# EL SNACK PREFERIDO POR LOS PARAGUAYOS

Liderando en la nueva categoría que se suma desde este año, Lay's se convierte en el primer snack en la mente de los paraguayos.

"Trabajamos siempre para ofrecer beneficios tangibles a los consumidores, que generen diferenciación. De ahí la constante innovación de la marca en sabores, presentaciones y tipos de productos", resaltó Federico Hirtz, country manager de la marca en Paraguay y Uruguay. Lay's llegó a Paraguay en el 2010 de la mano de Pepsico Internacional, líder mundial en refrescos y alimentos.



Federico Hirtz  
Country Manager

# NIKITO IMPONE DULZURA A CHICOS Y GRANDES

El monito Nikito escala nuevamente hasta lo más alto de la cima por séptimo año, convirtiéndose en la galletita que sigue estando presente en la mente de los paraguayos a la hora del desayuno o la merienda.

La empresa trabaja en Paraguay desde 1988, con más de 30 años llevando dulzura a los hogares, Nikito trabaja arduamente en mantener la calidad del producto, su buen servicio, la buena distribución y que la confianza de los clientes siga. "Este galardón representa un gran orgullo y reconocimiento de los clientes y consumidores", manifestó Hugo Espínola Cino, director general de Jet SRL.





## Paraguay confiamos en vos

"Para nosotros la confianza es el mejor tesoro,  
la tuya, la mía, la nuestra.

La que nos hace creer en los demás.

Confiamos que los días en casa,  
traerán mejores días.

Confiando, **tenemos la esperanza  
que todo saldrá bien"**



6to año consecutivo  
en el **Top of Mind**



CATEGORÍA

ALIMENTOS



## HELADERÍAS / EMBUTIDOS

**A**mandau, una empresa nacional con más de 45 años de trayectoria, arrasa con creces de manera consecutiva otro año más en el primer lugar en esta categoría.

“Ser la marca de helados TOM tantos años seguidos es un compromiso a no parar de innovar, de crecer y de apostar constantemente a la renovación y escucha de nuestros consumidores, para llenarlos de buenos momentos en familia a través de nuestros productos”, resaltó Jorge Leoz, director de la empresa. Con una variada carta de sabores y helados para todo tipo de público, la franquicia con más de 200 locales en todo el país busca llegar a todos los rincones.



# EL HELADO QUE DELEITA PALADARES EN EL PAÍS

## OCHSI PREVALECE CON SUS PRODUCTOS



**Ricardo Hertner**  
Gerente de Marketing

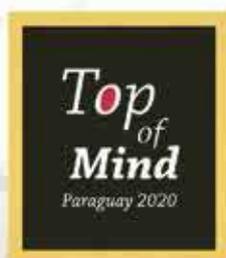
**O**chsi, número uno en embutidos del país, logra por séptimo año y con un porcentaje abismal ser la más recordada por los comensales paraguayos.

“Estamos muy agradecidos por el reconocimiento de nuestros clientes, año tras año nos eligen como la marca Top Of Mind en la categoría embutidos”, agradeció Ricardo Hertner, gerente de marketing de Ochsi.

Además de su inigualable variedad en sabor y opciones, Ochsi dejó en alto al país, ganó un Récord Guinness en el 2011 al llevar a cabo el pancho más largo del mundo, que superó los 200 metros.

# BRISTOL

POR 7MO. AÑO N°1 EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR COMO  
La Mejor Casa de Electrodomésticos del País!!!



POR SÉPTIMA VEZ!!!



0991 670 000



021 519 4000



bristolsa / @bristol\_py



www.bristol.com.py

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## ALIMENTO PARA MASCOTAS / HUEVOS

# PEDIGREE, EL LÍDER INDISCUTIBLE

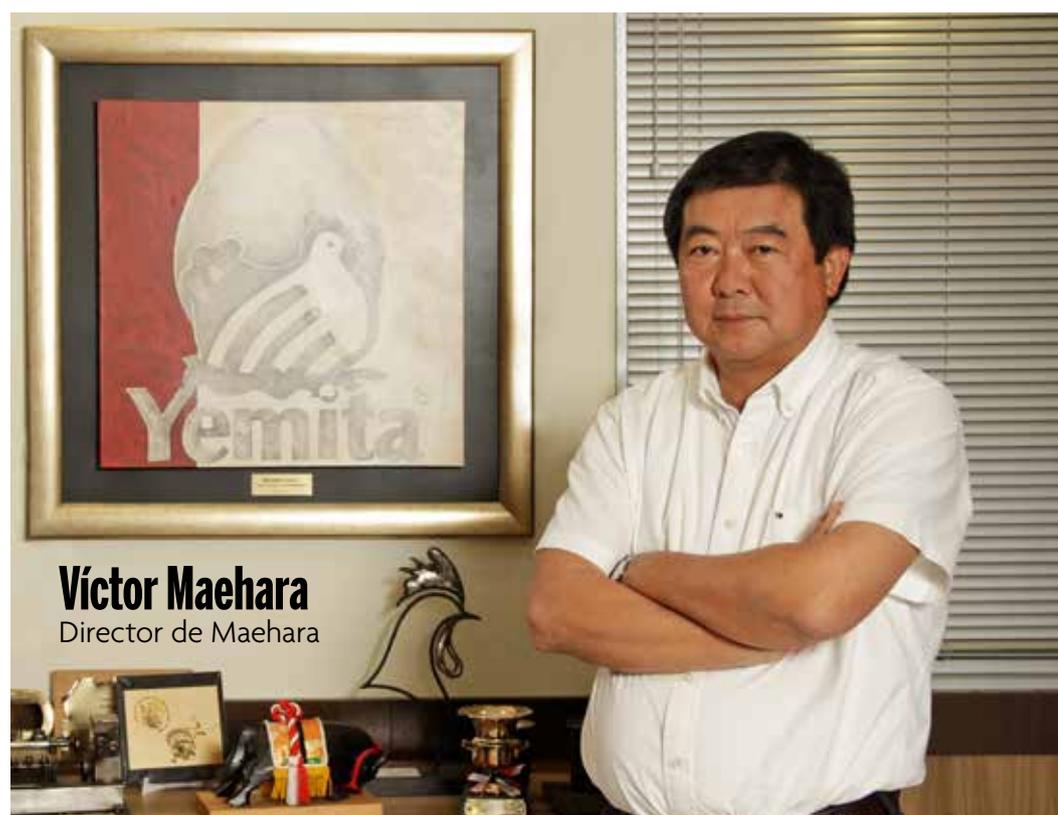
Llevando 20 años en el mercado nacional, Pedigree celebra por séptimo año en el Top Of Mind consagrándose el líder indiscutible a la hora de elegir los mejores alimentos para las mascotas del hogar.

Con un público cada vez más exigente, la marca se enfoca en innovar constantemente para lograr satisfacer la demanda.

“Un enorme equipo trabaja día a día para mantener el liderazgo, nuestra gran ventaja es que llegamos a los clientes directamente y eso trae entre otras cosas sentido de pertenencia, los resultados están a la vista”, reconoció Mauricio Resquín, brand manager de Pedigree.



**Mauricio Resquín**  
Brand Manager



**Víctor Maehara**  
Director de Maehara

# YEMITA SE AFIANZA COMO LA NÚMERO UNO

En esta ocasión se inaugura una nueva categoría que premia a la marca de huevos más mencionada por los consumidores locales.

Yemita viene cumpliendo con las exigencias del mercado gracias a la implementación de tecnología de punta que brinda productos de la mejor calidad.

“Este galardón nos impulsa a seguir el camino de crecimiento con excelencia, pese a los tiempos difíciles de incertidumbre, pues estamos seguros de que todos juntos podremos superarlo”, expresó Víctor Maehara, director de Maehara SAACI.

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2020

 **TOYOTOSHI**  
SOCIEDAD ANÓNIMA



## **kokoro**

El término **kokoro** es un concepto japonés que unifica mente, espíritu y corazón.



**Si está en tu mente, está en tu corazón.**

Por noveno año consecutivo, Toyota es Top of Mind.

 **TOYOTA**

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## MAYONESA / ARROZ

# HELLMANN'S, INIGUALABLE EN SABOR

**H**ellmann's se lleva todas las menciones por noveno año consecutivo, la marca se muestra imparabile en el podio, superando a la competencia con el 80% en las recordaciones.

"Ganar ese espacio, es una satisfacción enorme; sobre todo año tras año y mantener el podio es un orgullo que pocas marcas logran alcanzar. Cuando se habla de Mayonesas o de cualquier otro aderezo, Hellmann's es la respuesta y eso confirma todo lo bueno que la marca ofrece al consumidor", mencionó Lorena Arrellaga, brand manager de Hellmann's Paraguay.

**Lorena Arrellaga**  
Brand Manager



**Nicolás Semeniuk**  
Presidente y fundador de Tío Nico.

# TÍO NICO SE ESTRENA EN EL TOM

**I**naugurando una nueva categoría en el Top Of Mind, la empresa paraguaya Tío Nico se lleva el primer puesto en recordaciones en este rubro que ingresa al ranking.

Con casi 25 años llegando con sus mejores productos a las cocinas de los paraguayos, no solo comercializan arroz, también se abrieron al campo de los granos de soja y maíz, además de diversificarse en el engorde vacuno y porcino. "Para Tío Nico es un honor que cerca de nuestros 25 años, en la primera edición en el que la categoría de arroz es incluida, poder ser reconocidos por nuestros clientes nos llena de orgullo", afirmó Nicolás Semeniuk, presidente y fundador de Tío Nico.



**4to. Año Consecutivo**  
**Marca más recordada**  
por el consumidor de analgésicos

**Top**  
*of*  
**Mind**

Paraguay 2020

Analgésicos  
Kitadol



*“La pasión por el trabajo puede inspirar y mejorar la calidad de vida de las personas”*

*Lasca*  
DON VICENTE SCAYONE  
FUNDADOR / 1935

**85**  
1935-2020

**Lasca**  
Laboratorios  
Nuestra calidad, su seguridad.

CATEGORÍA

ALIMENTOS



## POLLO / CARNE ENVASADA



# PECHUGÓN NO PIERDE SU INVICTO EN EL TOM

**P**ioneros en producción avícola, Pechugón construyó su imagen como líder indiscutible en el mercado nacional.

Por noveno año consecutivo se consagra en la mente de los consumidores con un 54% de las menciones.

“Las tendencias de los consumidores se han vuelto mucho más complejas y sus exigencias cada vez son más altas, la competitividad ya no solo se basa en el precio, sino también en factores que van desde la publicidad hasta incluso el compromiso con el medio ambiente”, rescató Blanca Ceuppens Talavera, presidente Granja Avícola La Blanca S.A.



**Blanca Ceuppens**  
Presidente Granja Avícola  
La Blanca S.A.

**E**n una categoría bastante peleada este año, el Frigorífico Neuland sale victorioso con la mayor cantidad de las menciones en carne envasada.

“Estamos orgullosos y es todo un honor haber ganado este año, llevaremos en alto este gran logro que con el apoyo de todos conseguimos”, sostuvo Friedbert Dück, gerente corporativo.

Con la mirada puesta siempre en el futuro, Neuland busca ampliar cada vez más su línea de productos envasados, ofreciendo como siempre practicidad al consumidor.

# NEULAND SE ADUEÑA DEL MENÚ DE LOS HOGARES



CATEGORÍA

ALIMENTOS



FIDEO

# ANITA AMPLÍA SU VITRINA DE PREMIOS

Una empresa nacional que logró posicionarse fuertemente en el mercado es Anita, que se consagra por lejos la marca campeona por noveno año consecutivo en el Top Of Mind.

“Cuidamos cada detalle para que las personas puedan disfrutar de un plato de Pastas Anita, desde la producción con los más altos estándares de calidad hasta la distribución masiva para llegar a la mesa de las familias del país”, expresó Claudia Salgueiro, brand manager.

Cabe destacar que Anita donó 750 mil platos en lo que va de la emergencia sanitaria y tienen el objetivo de donar en total un millón de platos a las familias más vulnerables a causa de la pandemia.



**Claudia Salgueiro**  
Brand Manager

Top  
of  
Mind  
Paraguay 2020

ORGULLOSOS DE SER PARTE DE SUS  
COMIDAS Y DE SUS CORAZONES.

¡GRACIAS POR ELEGIRNOS UNA VEZ MÁS!

PASTAS

ANITA



CATEGORÍA

BEBIDAS



## CERVEZA / CAÑA



**Eric Bernard**  
Brand Manager

Impregnada en la mente de los consumidores y conquistando el paladar de los paraguayos, la marca Brahma se impuso de vuelta por noveno año consecutivo en el Top Of Mind en la categoría cerveza.

Varios años de trabajo y esfuerzo invertidos para llegar a ocupar el puesto número uno, innovando y escuchando las necesidades del consumidor que cada vez se vuelve más exigentes.

“No es solo el producto y la calidad del mismo, sino los valores que representa la marca, las acciones que realiza y la postura que defiende. Y por sobre todo que estos valores y posturas sean reales, sostenibles y no se trate de mero oportunismo publicitario”, expresó Eric Bernard, brand manager de la marca.

## EL REY DE CAÑAS SE IMPONE UN AÑO MÁS

**María Mercedes Escauriza**  
Directora Ejecutiva



Tres Leones es un ícono de la cultura paraguaya, como es costumbre se convierte en la marca número uno en su categoría en el Top Of Mind.

Con casi 60 años de trabajo en el mercado nacional, Tres Leones innova constantemente conforme las exigencias y necesidades del consumidor se van transformando.

“Nosotros tenemos una pasión por mejorar la atención al cliente todos los días y eso se fue reflejado en un portafolio de productos cada vez más dirigido a las nuevas tendencias”, destacó María Mercedes Escauriza, directora ejecutiva.



[www.vagos.com.py](http://www.vagos.com.py)



Gracias a vos somos pentacampeones

*Top*  
*of*  
**Mind**  
Paraguay 2020

**CATEGORÍA**

**BEBIDAS**



## GASEOSA / JUGO TETRA

**Carlos Galeano**

Jefe de Marketing



## COCA-COLA, LA BEBIDA QUE TODOS AMAN

Inspirando momentos de felicidad y optimismo en Paraguay desde 1965, Coca-Cola es la marca indiscutible que habita en la mente de los consumidores cuando de refrescos se habla.

“A través de todos estos años hemos logrado construir una imagen de marca con un claro espíritu de innovación y cercanía con nuestros consumidores y una vocación de apuesta por el desarrollo de Paraguay. Esto sin dudas nos permitió alcanzar el posicionamiento que hoy tenemos”, enfatizó Carlos Galeano, jefe de marketing de Paresa Coca-Cola.



**Rafael Fabiani**  
Jefe de Marketing

## ADES LLEGA INVICTO AL TOM 2020

AdeS, la bebida hecha a base de semillas, se consagra líder irrefutable en la categoría de jugos tetra por noveno año consecutivo.

“En Paraguay, la estrategia para llegar a los consumidores se enfocó en la prueba de las nuevas variedades en diversos puntos de contacto, haciendo énfasis en la educación de sus beneficios”, destacó Rafael Fabiani, jefe de marketing de nuevas bebidas.

Además de los conocidos sabores frutales, AdeS incorporó nuevas bebidas a base de semillas como almendras, chocolatada, coco y vainilla.

CATEGORÍA



BEBIDAS

## VINO

Por noveno año consecutivo Santa Helena se lleva el galardón Top Of Mind 2020 por ser el vino más reconocido en las mesas paraguayas. La marca, de origen chileno, logró posicionarse como la bebida preferida de encuentros familiares y festejos con amigos.

“Es un trabajo de varios años de esfuerzo y compromiso por parte del equipo que está poniendo todo su empeño y dedicación para poder cumplir con todas las necesidades del consumidor”, subrayó Marcelo Biedermann, brand manager de la marca. Como cada año el consumidor se pone más y más exigente en cuanto a calidad y sabor, Santa Helena tiene preparado una serie de sorpresas al público amante del buen vino.



**Marcelo Biedermann**  
Brand Manager

EL VINO  
QUE  
LLEGÓ  
PARA  
QUEDARSE



**SH**  
SANTA HELENA

ESTAR PRESENTES EN CADA BRINDIS  
NOS LLENA DE ORGULLO.  
GRACIAS POR VOLVER A ELEGIRNOS.

BRINDAMOS POR VOS, POR  
ELEGIRNOS SIEMPRE.  
SALUD Y QUEDATE EN CASA.



**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2020

**CATEGORÍA**

**BEBIDAS**



## JUGO EN POLVO / ENERGIZANTE



**Andrea Ferrer**  
Jefa de Marketing

**EL REFRESCO QUE NO  
FALTA EN LA MESA**

**E**n un rubro bastante competitivo, Caricia se lleva todas las felicitaciones por ser la marca de refrescos en polvo más recordada por sexta vez.

“Caricia es una marca que siempre está presente en la mesa de la familia, para cualquier momento del día, vamos a seguir trabajando para brindarles sabor y diversión con premios y sorpresas y siempre cuidando la economía de la familia”, aseguró Andrea Ferrer, jefa de marketing.

La firma se destaca por desarrollar campañas de comunicación dando foco al posicionamiento y propuesta de valor que ofrece Caricia.

**RED BULL  
ROMPE  
EL HIELO  
EN NUEVA  
CATEGORÍA**



**Enrique Medin**  
Brand Manager

**R**ed Bull se lleva con bombos y platillos el primer lugar de bebidas energizantes en la mente de los paraguayos. En esta edición el Top Of Mind abre paso a una nueva categoría muy disputada.

“Es un gran honor para el Grupo Vierci saber que la marca Red Bull una vez más se lleva un premio de reconocimiento tan importante, saber que somos el número uno en la mente de nuestros clientes nos motiva a seguir adelante con nuevos proyectos y acciones buscando llegar aún más lejos con la marca”, resaltó Enrique Medin, brand manager.

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2020

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2015

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2016



**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2017

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2018

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2019

**Top  
of  
Mind**  
Paraguay 2020



MÁS DE 27 AÑOS MANTENIENDO  
LA MISMA CALIDAD..

NÚMERO



INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.R.L.  
JUNTOS ESTAMOS TRABAJANDO  
Tel.: (021) 553 205 R.A.

CATEGORÍA

FINANCIERO



## BANCO / COOPERATIVA



**Luján del Castillo**  
Gerente de Marketing

## FAMILIAR ILUSTRE GANADOR POR SEXTO AÑO

**E**n una categoría bastante reñida Banco Familiar logra mantenerse cómodamente en el primer puesto del ranking por sexto año consecutivo. “Consolidarse en una posición de liderazgo en la mente del consumidor es un hecho que nos indica que nuestros esfuerzos por conectarnos con ellos han dado resultados”, destacó Luján del Castillo, gerente de marketing y desarrollo de negocios.

Banco Familiar es una empresa que ha ido evolucionando de casa de crédito a financiera, en el año 2009 se convirtió en un banco, actualmente atiende a más de 700 mil clientes.

## MEDALLA SE IMPONE DESDE HACE 7 AÑOS



**M**edalla Milagrosa es elegida un año más como la primera opción cuando de cooperativas se habla. Con un enfoque centrado en el desarrollo progresivo de los socios, Medalla ofrece productos y soluciones enfocadas en las personas y su crecimiento.

“La distinción Top Of Mind es un verdadero honor para nuestra cooperativa, nos llena de orgullo poder conocer que los paraguayos tienen siempre en la mente nuestra organización desde hace 7 años consecutivos, ya que eso demuestra que realmente logramos cambios significativos y positivos en la calidad de vida de las personas, tanto de nuestros socios como de las comunidades en las que nos desenvolvemos”, destacó Lorenzo Barreto, presidente de la cooperativa.

CUANDO PENSÁS EN ARROZ,  
PENSÁS EN



Top  
of  
Mind

Paraguay 2020

AGRADECEMOS

A CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE  
APUESTAN POR LA CALIDAD NACIONAL  
Y HAN HECHO ESTE SUEÑO POSIBLE



Caapucú, Paraguari



Fran, Itapúa



DESDE CADA ÁREA RENOVAMOS EL  
COMPROMISO DE SEGUIR TRABAJANDO  
DE LA MEJOR MANERA PARA VOS

+595 21 553 590

arroztionico@gmail.com

www.arroztionico.com.py

Arroz Tío Nico

CATEGORÍA



FINANCIERO-EDUCACIÓN

## FINANCIERA / UNIVERSIDAD



**James Spalding**  
Presidente



## EL COMERCIO REAFIRMA SU PODERÍO

Un ganador incuestionable en su categoría, El Comercio lleva casi diez años llevándose el gran premio en las menciones de los paraguayos.

“Es un verdadero orgullo ser ganadores por noveno año consecutivo y esta distinción nos impulsa a seguir mejorando año tras año, ya que valoramos mucho la relación con nuestros clientes y la confianza que ellos depositan en nuestra marca”, resaltó James Spalding, presidente de Financiera El Comercio. La entidad con más de 40 años en el sistema financiero, tiene como prioridad permanecer siempre cerca de sus clientes.

## UNIVERSIDAD CATÓLICA, MAESTRA EN RECORDACIONES



Con 60 años formando profesionales en distintas áreas y promoviendo el cumplimiento de pautas de calidad acorde con principios éticos de actuación, la Universidad Católica vuelve a demostrar su liderazgo en educación.

La prestigiosa casa de estudios es galardonada por cuarto año consecutivo como la universidad más recordada del Top Of Mind 2020.

En la actualidad ofrece más de 121 carreras para 55 titulaciones y alrededor de 126 posgrados. La UC cuenta con 437 registros en el Cones entre carreras de grado y posgrado, y 41 carreras acreditadas en su calidad por la Aneaes.

*Top*  
*of*  
**Mind**  
Paraguay 2020

DEMOSTRANDO, UNA VEZ MÁS,  
Y POR **NOVENO AÑO** CONSECUTIVO,  
**QUIEN ES EL REY DE CAÑAS**



GANADOR EN  
LA CATEGORÍA  
DE CAÑAS  
**2012-2020**

CATEGORÍA

CUIDADO PERSONAL



## PROTECTOR SOLAR / JABÓN DE TOCADOR



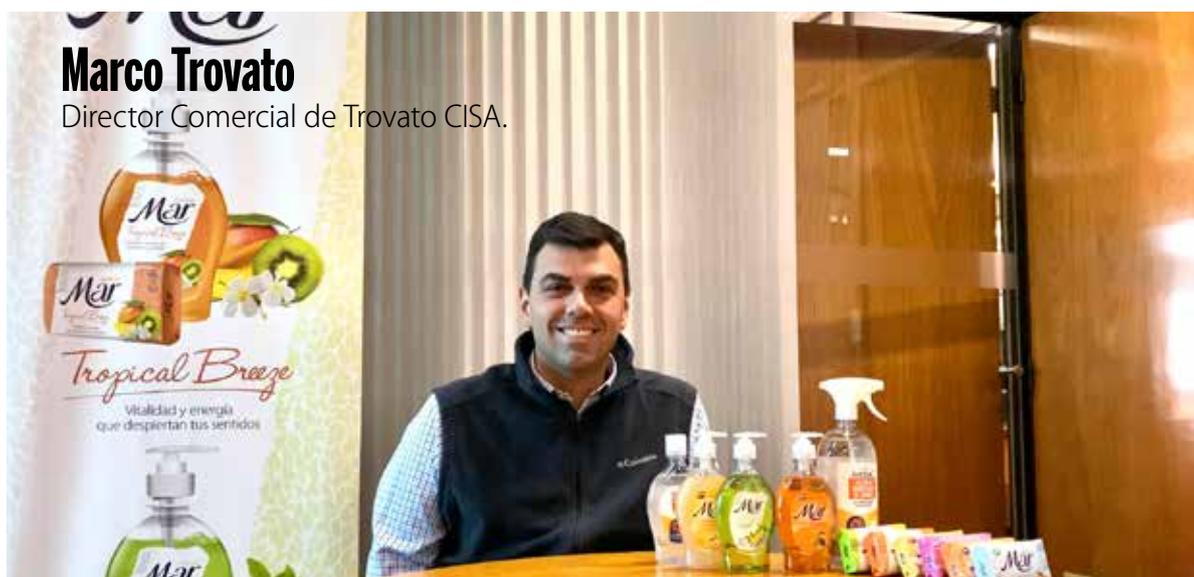
**Janice Gill**  
Brand Manager de Nivea

## NIVEA INAUGURA NUEVA CATEGORÍA EN EL TOM

Cuando de protección solar se trata Nivea es la primera marca en la mente de las personas que disfrutan del caluroso sol del país. La firma se destaca por ofrecer un producto de calidad garantizada. Inaugurando una nueva categoría en el Top Of Mind, Nivea, es una marca que promueve y representa el cuidado de la piel, trabajan constantemente en desarrollar productos específicos para cada edad y necesidad.

“Los daños en la piel son acumulables y se ven mucho después. Es importante que en un país como Paraguay, con bastante verano durante el año, las marcas se preocupen en concientizar a la sociedad y aporten soluciones o métodos de prevención y cuidado”, subrayó Janice Gill, brand manager de Nivea Skin Care Paraguay y Bolivia.

## MAR, JABONES QUE SE DESTACAN EN EL HOGAR



**Marco Trovato**  
Director Comercial de Trovato CISA.

Jabones Mar lleva más de 40 años en el mercado, acercando a los hogares de todos los paraguayos productos pensados para la salud, higiene y belleza de la piel. Es el noveno año en que Mar se alza con galardón del Top Of Mind en una categoría sumamente competitiva con diferentes marcas tanto nacionales como internacionales que ofrecen una gran variedad de opciones y fragancias.

“Es un gran privilegio que una marca nacional prevalezca ante tanta competencia existente, eso nos llena de orgullo y ganas de seguir mejorando”, mencionó Marco Trovato, director comercial de Trovato CISA.

NONACAMPEÓN

*Top*  
*of*  
**Mind**

Paraguay 2020



**PECHUGON**



Sponsor  
Oficial de



CATEGORÍA

CUIDADO PERSONAL



## PASTA DENTAL / SHAMPOO



**Stelo Queiroz**  
Gerente General

**COLGATE SE AFERRA A LA SONRISA DEL TRIUNFO**

**E**n la novena edición del Top Of Mind, Colgate se corona como la pasta dental más evocada por los paraguayos, una marca que construyó su imagen durante estos 24 años en la mente de sus clientes.

La firma entiende que el consumidor de hoy se volvió más exigente, por ello brindan una amplia variedad de productos para cada necesidad.

“Colgate ha trabajado desde hace más de 10 años en promover campañas que ayuden a los paraguayos a cuidar de su salud bucal y la de sus familias”, expresó Stelo Queiroz, gerente general.

## SEDAL SIGUE BRILLANDO EN EL TOM



**Luciana Caligaris**  
Brand Manager

**C**on superioridad y contundencia, Sedal se antepone por otro año más como la marca de shampoo líder en recordaciones.

Una firma de gran trayectoria como Sedal, logra año tras año reinventarse y atraer al público creando e imponiendo tendencia con nuevas experiencias y fragancias.

“Es un enorme honor posicionarnos año tras año, como la marca más recordada por los consumidores paraguayos. Trabajamos para nuestro público, en entenderlos y acompañarlos”, resaltó Luciana Caligaris, brand manager de Sedal.



## DESODORANTE / ANALGÉSICO

# REXONA NO ABANDONA EL TRONO

**R**exona vuelve a imponer tendencia otro año más, con su lema "Rexona no te abandona" logró ganarse el mejor lugar en la mente de los consumidores.

Presentando al mercado nuevos productos, variedades y fragancias la marca busca cubrir todas las necesidades y gustos de los paraguayos.

"En todos los países donde la marca se encuentra presente, Rexona trabaja sobre su propósito: no solo es luchar contra la sudoración, sino hacer que cada día más personas decidan y se sientan confiados de estar activos y en movimiento, sintiéndose seguros y protegidos", mencionó Luciana Domínguez, brand manager de Rexona Paraguay.



## KITADOL, EL PRIMERO EN CALMAR EL DOLOR

**Luis Ávila**  
Gerente de Marketing



**E**n la categoría que se inauguró en el 2017, Kitadol -una marca de Laboratorios Lasca- sigue posicionándose en la mente de los paraguayos cuando el dolor ataca.

"Sabemos que hoy día la exigencia de parte de los consumidores es extremadamente alta y solo vuelven a comprar cuando el producto los satisface plenamente", expresó Luis Ávila, gerente de marketing de Lasca.

Kitadol es una marca que está en el mercado desde hace casi 20 años. Su vigencia durante tanto tiempo se debe fundamentalmente a la calidad del producto y a la preferencia del consumidor.

CATEGORÍA

HIGIENE DEL HOGAR



## DESODORANTE DE AMBIENTE / INSECTICIDAS

En una de las categorías más competitivas del Top Of Mind, Poett volvió a ocupar el trono como la marca de desodorante de ambiente más recordada por los paraguayos.

“Es un gran honor recibir este reconocimiento, principalmente porque esto representa la preferencia de los consumidores y ser elegido de entre tantas otras marcas importantes en el mercado local nos enorgullece ser la más recordada y apreciada”, resaltó Letizia Miranda, brand manager de la firma.

Poett sigue apostando por la calidad de sus productos para brindar sensaciones de alegría y diversión a través de una variedad de exquisitas fragancias.



POETT  
RECUPERA EL  
PODIO EN SU  
CATEGORÍA



MAPEX,  
IMBATIBLE  
DESDE HACE  
9 AÑOS

Como ya es costumbre, Mapex es el ganador indiscutible en su categoría. Una empresa que refuerza su compromiso garantizando la más alta eficacia en sus productos, lo cual se ve reflejado en la elección del público cada año.

“Año a año analizamos lo bueno y malo de nuestra gestión a fin de poder permanecer primeros, tal como lo venimos logrando desde el inicio de este premio, nueve años atrás”, destacó Franca Morábito, vicepresidenta de Maahsa.

La empresa, que lleva 95 años en el mercado, trabaja incansablemente en mejorar sus productos y sumar otros nuevos, a partir de la necesidad y exigencia de los consumidores que los eligen.

Franca Morábito

Vicepresidenta de Maahsa



*Mar*  
nueve  
años  
seguidos  
**siendo el # 1**  
en tu mente  
y en tu piel.

CATEGORÍA

HIGIENE DEL HOGAR



## SUAVIZANTE DE ROPA / JABÓN EN POLVO

La industria nacional se impone por quinto año consecutivo en el Top Of Mind en la categoría de suavizante de ropas, Cavallaro es una empresa que fue creciendo hasta formar una marca sólida que logró instalarse en la mente de los paraguayos, gracias a su inigualable calidad.



**Marian Recalde**  
Gerente de Marketing

# CAVALLARO CONTINÚA LIDERANDO EN LA CIMA

“Desde la posición de industria nacional entendemos que es mucho más meritorio este reconocimiento, porque en el mercado de suavizantes existen muchas marcas, incluso marcas internacionales, que hacen muy desafiante la competencia diaria, pero Cavallaro ha logrado entender las necesidades del consumidor paraguayo y esto le ha permitido ofrecer productos que superen a plenitud sus expectativas”, expresó Marian Recalde, gerente de marketing.



**Oswaldo Fretes**  
Brand Manager

# OMO INVENCIBLE CON ESENCIA GANADORA

En cada entrega del Top Of Mind, Omo no da el brazo a torcer. La marca líder lleva nueve años en la mente de los paraguayos y no piensa ceder su lugar.

“El trabajo principal que realizamos cada día es entender como la marca Omo puede mejorar la vida de los hogares a los que llega, desde ofrecer una experiencia de lavado de ropas superior, hasta la creación de plataformas que inviten a los más pequeños de la casa a experimentar jugando y aprendiendo sin miedo a ensuciar esas medias blancas”, destacó Oswaldo Fretes, brand manager de Omo.

**Top  
of  
Mind**

Paraguay 2020

## Si necesitás un respiro, podemos ayudarte

Préstamo PYMES\*.

Tasa lineal

**9,9%**

Periodo de gracia desde

**6 meses\*\***

Primera cuota a los 180 días.

Destino capital operativo. Plazo de hasta 36 meses.

\*Exclusivo para PYMES. Sujeto a aprobación.  
Con la garantía FOGAPY.

\*\* Se podrá llegar a un año de periodo  
de gracia según evaluación crediticia.

Atenci n 24Hs

(021) 618 8000

 **financiera  
el comercio**  
*¡El poder de hacer!*

CATEGORÍA

HIGIENE DEL HOGAR



## DETERGENTE / PINTURA

# INCABRIL SE MANTIENE COMO EL FAVORITO

Con una alta competencia, Incabril se vuelve a posicionar como el detergente lavaplatos número uno de los hogares paraguayos.

Inca Industrial y Comercial S.A está formada por un grupo de profesionales que elaboran productos con la mejor calidad y concentración, por lo que también pueden ser utilizados en máquinas lavavajillas.

“Nos sentimos muy honrados de ser nuevamente galardonados en la categoría detergentes lavavajillas. Para nosotros este premio significa la culminación de un buen trabajo hecho durante el año”, Raúl Doutreleau, propietario y director de Inca ICESA.



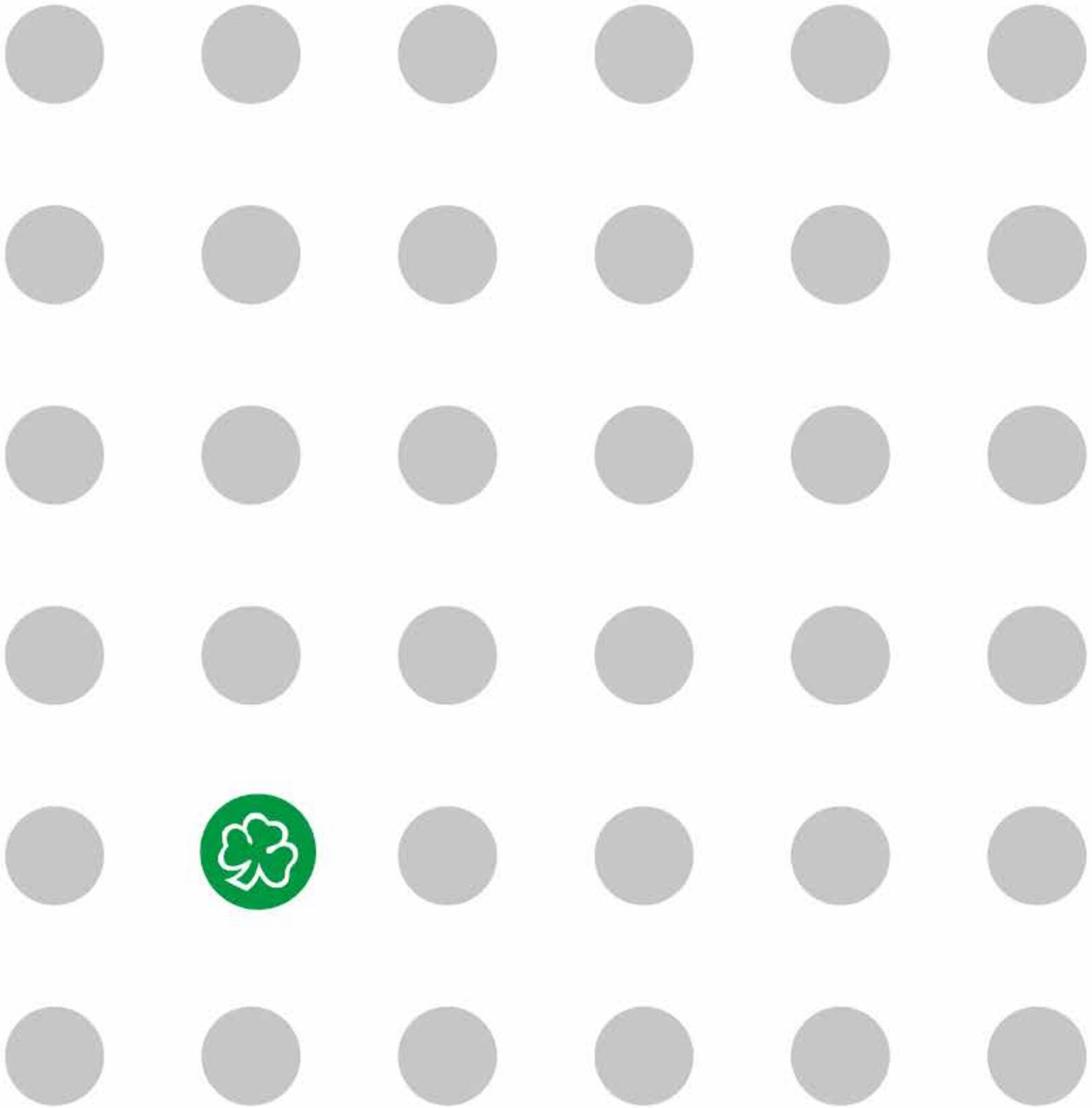
# ALBA, LA MARCA QUE LE DA COLOR AL TOM

La categoría que debutó en el 2017 tiene nuevamente como ganador a Alba, por tercer año consecutivo se lleva el premio mayor en recordaciones de los consumidores.

“Este año nos toca celebrar nuevamente como distribuidores de pinturas Alba, la elección por parte de nuestros clientes como la marca número uno en la categoría pinturas, pero este año festejamos en casa”, destacó Nordahl Siemens, director comercial de Atlantic Saeca. Atlantic se destaca como importadora líder de artículos de ferretería y productos para la construcción con más de 45 años de experiencia en el mercado.



**Nordahl Siemens**  
Director Comercial  
de Atlantic Saeca.



Marcas hay muchas,  
**9 veces #1 en Leches, solo una.**



CATEGORÍA

ELECTRODOMÉSTICOS



## ELECTRODOMÉSTICOS / TELEVISOR

# UN GANADOR CON RESPALDO DE CONFIANZA

La innovación permanente y la tecnología de sus productos llevaron a Tokyo a ser la marca más recordada entre los consumidores año tras año. Además, atribuyen este logro a la gran seguridad que tienen sus clientes gracias al Pacto de Confianza NGO.

“Una vez que lo logramos el desafío es permanecer. Hoy, como marca Tokyo estamos muy felices de renovar ese lugar tan especial que nos dieron las personas en tres categorías”, mencionó Alexandra Acevedo, jefa de marketing.



# TOKYO SE APODERA DE LA PANTALLA CHICA

Es el cuarto año consecutivo que la línea de televisores de Tokyo es la más recordada dentro del Top Of Mind.

Con más de 40 años en el país, Tokyo sigue llevando comodidad y confort a los hogares, estando en permanente búsqueda de nuevas propuestas y cumplir con las necesidades del consumidor.

“El consumidor actual es mucho más exigente, le gusta investigar y conocer a fondo sobre cada producto a adquirir”, indicó Alexandra Acevedo, jefa de marketing.

La gran familia **Yemita**  
agradece ser marca **Top Of Mind 2020**  
en la categoría huevos



Seguiremos trabajando para brindar un producto de la mejor calidad.



Producido por: MAEHARA S.A.A.C.I

Seguinos en 

CATEGORÍA

ELECTRODOMÉSTICOS



## ACONDICIONADORES DE AIRE / CASA DE VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS

### TOKYO, FIRME CON GRAN AIRE DE CAMPEÓN

**E**l aire acondicionado se volvió un artículo indispensable en un país con altas temperaturas, por eso, al consultar a los paraguayos sobre esta categoría la primera marca que se le viene a la mente es Tokyo.

“Todos los productos Tokyo cuentan con el valor de NGO como respaldo”, subrayó Alexandra Acevedo, jefa de marketing.

El trabajo fundamental de la firma es cuidar al cliente en todo momento, no solo durante la compra, sino también antes y después, por eso cuentan con más de 100 servicios técnicos autorizados con cobertura a nivel país.



**Alexandra Acevedo**  
Jefa de Marketing



### BRISTOL SIGUE SIENDO EL REY DEL TOM



**E**l viejo ganador del Top Of Mind sigue cosechando galardones año tras año, por séptima vez la casa de electrodomésticos Bristol impone su liderazgo en una categoría bastante reñida.

“Es un honor ser reconocida la primera opción en la mente como la mejor casa de electrodomésticos del país, sin lugar a dudas este galardón refleja todo el trabajo y esfuerzo que venimos haciendo con dedicación y compromiso para construir una marca mejor valorada”, subrayó Eduardo Giménez, director de la empresa. Con más de 50 sucursales en todo el territorio nacional, Bristol ofrece una gran variedad de artículos para el bienestar del hogar con promociones permanentes.

**CATEGORÍA**



**COMPRAS**

## PAÑAL / FARMACIA



**Laura Morínigo**  
Marketing Leader de Huggies.

## HUGGIES ABRAZA SU PUESTO COMO TODOS LOS AÑOS

Instalados en la mente de los paraguayos hace nueve años consecutivos, Huggies se mantiene líder en su categoría con el 70% de recordación. Sus pañales cumplen con la promesa de ser un aliado para que el bebé pueda sentirse cómodo y disfrutar de su día a día plenamente.

“Este premio es mucho más que un reconocimiento, es una confirmación de que estamos cerca de nuestros consumidores, y esa es nuestra misión: ser parte del abrazo protector de las familias a sus bebés”, destacó Laura Morínigo, marketing leader de Huggies.

## FARMACENTER, EL GANADOR IMPARABLE

Farmacenter es la empresa paraguaya que pisa fuerte en su categoría desde la primera edición del Top Of Mind, liderando por noveno año en el rubro demuestra la permanencia de su marca en la mente de los paraguayos.

“Ser Top of Mind por noveno año consecutivo, nos reafirma el propósito que tenemos como empresa, cuidar lo que importa, hoy más que nunca, la salud y el bienestar de todos”, subrayó Eduardo De Gasperi, presidente de Farmacenter.

En un mercado que innova constantemente, la cadena trabaja con estrategias basadas en un negocio sustentable, con mejoras continuas que garanticen la disponibilidad de los recursos naturales para las generaciones futuras.



**CATEGORÍA**



**COMPRAS**

## **SUPERMERCADO / YERBA**

**Christian Cieplik**

Director Comercial  
Supermercados Stock



# **STOCK, NUEVE AÑOS SIENDO FIEL A SU PUESTO**

**S**tock, empresa emblemática del Grupo Vierci, vuelve a coronarse número uno en recordaciones.

Por noveno año consecutivo, Stock lidera en su categoría.

Para la marca es un desafío seguir focalizándose en lo que los clientes necesitan y esperan de esta gran cadena.

“Estamos innovando permanentemente en todo lo que es tecnología, como por ejemplo en la rapidez de la atención, el mejoramiento de la señalética de las ofertas. También hemos transformado tremendamente la comunicación de las ofertas y el plan comercial para la cadena Stock”, refirió Christian Cieplik, director comercial de Supermercados Stock.

# **KURUPÍ, UNA VEZ MÁS EN LA MENTE DE LOS PARAGUAYOS**

**Roland Gehre**  
Brand Manager



**G**anador indiscutible en su categoría, por noveno año consecutivo Kurupí se lleva el premio Top Of Mind en la categoría Yerba Mate.

“Es el fruto de nuestro esfuerzo diario, como equipo desde Santa Margarita nos proponemos elevar la vara año tras año en todos nuestros sectores, este premio es un recordatorio para nosotros, de que el trabajo honesto y honrado tiene sus frutos, una pequeña alegría en tiempos difíciles”, refirió Roland Gehre, brand manager de la marca. El siguiente paso de Kurupí es consolidarse en el campo de las hierbas compuestas y seguir liderando en este rubro con innovación, capital humano y materia prima de calidad.

Hoy toca

# AGRADECER

GRACIAS POR ELEGIRNOS TODOS LOS DÍAS



**CATEGORÍA**

**COMPRAS**



## ESTACIÓN DE SERVICIO / CIGARRILLO



**Jorge Cáceres**  
Gerente General



## COPETROL RECARGA CALIDAD DESDE LO ALTO

**E**n una categoría bastante competitiva, la marca Copetrol volvió a ocupar el primer lugar en recordación de los consumidores.

Esta empresa paraguaya, con 46 años en el mercado tiene la gran premisa de creer fielmente en el progreso del país y lograr que el andar, por los caminos que toca recorrer, sea más llevadero.

“Nosotros tenemos la red más amplia de estaciones de servicio del país, eso nos brinda la oportunidad de llegar cada día a muchos clientes a través de nuestros servicios y de nuestra atención”, remarcó Jorge Cáceres, gerente general de la firma.

## KENT SUMA UN GALARDÓN MÁS A LA VITRINA



**Fernando Sueta**  
Gerente General



**E**n una de las categorías más disputadas del Top Of Mind, Kent se consagra campeón en menciones por séptima vez en estos nueve años de premiación.

“Nosotros hemos sido muy consistentes en el posicionamiento de Kent hacia el consumidor a lo largo del tiempo, partiendo desde una segmentación adecuada de los consumidores y el desarrollo de atributos de marca que son muy valorados por nuestro público target”, mencionó Fernando Sueta, gerente general. British American Tobacco Paraguay es la empresa que representa a Kent y a Lucky Strike, una compañía que tiene una historia de más de 45 años en Paraguay.

**CATEGORÍA**



**COMPRAS**

## COLCHÓN / ROPA

**Celeste Cardozo**  
Brand Manager

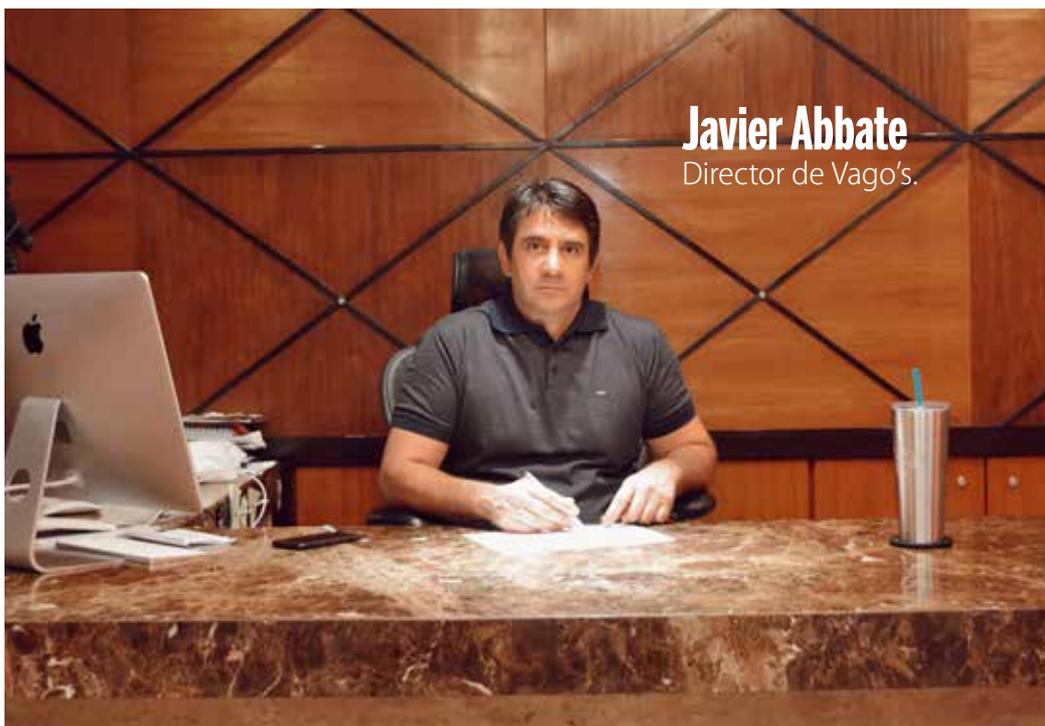


# KOALA IMPONE EL DESCANSO CON EL TRIUNFO

Una de las categorías más competitivas tiene un nuevo vencedor, Koala descansa en la punta de las recordaciones de los que apuestan a disfrutar de su sueño como se debe.

"Koala está en el mercado hace varios años en la constante búsqueda de la innovación, potenciamos la calidad de los somieres teniendo el mejor precio del mercado, comparando calidad versus precio, permitiéndonos entrar a los hogares paraguayos mediante una comunicación cálida que nos ayuda a llegar a nuestros consumidores y una relación que dura más allá del proceso de compra ocupándonos también en el servicio de post venta", refirió Celeste Cardozo, brand manager de Koala.

# VAGO'S MARCA TENDENCIA UN AÑO MÁS



**Javier Abbate**  
Director de Vago's.

De entre tantas opciones que elegir a la hora de vestir bien, la empresa nacional Vago's logra un año más consagrarse el campeón de su rubro dentro del Top Of Mind.

Con un consumir que se ha vuelto más exigente en estos últimos tiempos, Vago's se ocupa de brindar una gran variedad en sus prendas cuidando todos los detalles.

"Hemos trabajado siempre con materiales de última generación, los mejores del mercado y cuidando 100% la calidad del producto, lo que hace volver al cliente y que prefieran la marca", destacó Javier Abbate, director de Vago's.

**CATEGORÍA**



**COMPRAS**

## **CENTRO COMERCIAL / ATUENDOS DEPORTIVOS**



# **EL SOL SIGUE BRILLANDO DESDE LA CÚSPIDE**

**E**l país cuenta con una gran cantidad de centros comerciales distribuidos en todo el territorio nacional, por lo que sin lugar a dudas es una de las categorías más reñidas, el Shopping del Sol ocupa por cuarto año consecutivo el primer lugar en la mente de los paraguayos.

“Ser un año más parte de este reconocimiento tan importante, sobre todo en un momento de tantas incertidumbres, es algo que nos desafía a reinventarnos, en trabajar buscando la mejor salida para estar siempre en el primer lugar en la mente de nuestros clientes”, resaltó Carolina Lenguaza, gerente de marketing del centro comercial.

# **NIKE LLEVA PUESTO EL ÉXITO DE LA VICTORIA**

**C**on el eslogan “Just Do It”, Nike la gran marca a nivel mundial sigue siendo la más recordada en su categoría, atuendos deportivos, en el Top Of Mind 2020. La estrategia para llevar experiencias únicas a sus clientes es el trabajo en equipo y la creación de un ambiente propicio para cumplir con las necesidades de un consumidor cada vez más exigente.

“En estos tiempos, el cliente busca cada vez más innovación, calidad, durabilidad y buen precio en los productos, así como también un excelente servicio de atención al cliente”, subrayó Alex Ray, gerente general.



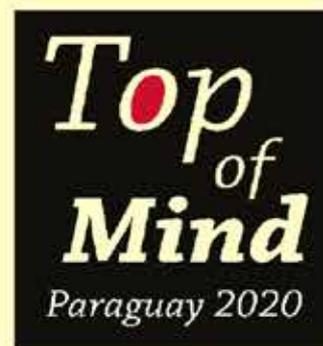
**Alex Ray**  
Gerente General

# GRACIAS PUEBLO PARAGUAYO



**1er Puesto TOP OF MIND en categoría  
INSECTICIDAS por NOVENO AÑO  
CONSECUTIVO.**

**LIDER en VENTAS en TODO EL PAIS**



Seguinos en  
[facebook.com/Mapexpy](https://www.facebook.com/Mapexpy)



**PROTEGE TU CASA  
PROTEGE TU HOGAR**



CATEGORÍA

TRANSPORTE



## AUTOMÓVIL / TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA



**Francisco Palau**  
Gerente de Marketing

# TOYOTA ARRASA SUMANDO OTRO GALARDÓN

**T**oyota tiene más de 50 años en el mercado paraguayo, es una marca que supo construir y ganar su espacio entre la competencia.

Es el noveno año que la firma lleva el trofeo a casa afirmándose como la favorita para los consumidores.

“Es una gran satisfacción volver a recibir este premio, ya que esto confirma el vínculo que tiene nuestra marca no solo en la mente si no en los corazones de los paraguayos y paraguayas cuando piensan en una marca de vehículo”, refirió Francisco Palau, gerente de marketing del Grupo Toyotoshi.

# NSA NO DA MARCHA ATRÁS AL PRIMER PUESTO



**Stefania Bareiro**  
Jefa de Marketing



**A**l pensar en desplazarse, Nuestra Señora de la Asunción (NSA) es la primera empresa que los paraguayos recuerdan para emprender un nuevo viaje. NSA cumple con estándares de calidad que aseguran el confort de sus pasajeros y es la única empresa paraguaya del rubro que cuenta con certificación ISO 9001, desde el 2016.

“El mercado cada vez se vuelve más competitivo, todos los días nos encontramos con algo nuevo, lo que antes gustaba, puede ser que ahora ya no. La innovación no solo consiste en ofrecer nuevos servicios, todo el proceso es un factor esencial”, expresó Stefania Bareiro, jefa de marketing.

CATEGORÍA



TRANSPORTE

## MOTO / CASA DE REPUESTOS

# EL BICICLO QUE GANA LA PUJA POR NOVENO AÑO



**P**roducida desde 1991 por la empresa nacional Chacomer, Kenton es líder indiscutible del Top Of Mind en su categoría.

Las motos Kenton llegan a cada rincón del país con el objetivo de facilitar el traslado y las tareas laborales a todos sus clientes.

“Ser primeros en la mente del público para nosotros es un desafío para seguir trabajando cada día y así continuar brindando un servicio de excelencia y repuestos garantizados con el respaldo total de Chacomer”, mencionó Daniel Gómez, gerente de la línea motos de Chacomer SAE.

## SUPPLY INGRESA TRIUNFANTE AL TOM



**María Antonia Arietti**  
Presidenta

**A**utomóvil Supply ingresa al Top Of Mind inaugurando una nueva categoría bastante competitiva. Con más de 200 marcas importadas y 27 sucursales, logra posicionarse primero en la mente de los consumidores.

“Este galardón representa el compromiso y la confiabilidad con el cliente en los servicios prestados durante todos estos años”, aseguró María Antonia Arietti, presidenta de Automóvil Supply. La empresa de repuestos con 64 años de servicio ofrece productos acordes a las necesidades y expectativas del cliente en los rubros: automotriz, agrícola e industrial.

**CATEGORÍA**



**TELEFONÍA**

**CELULAR / PROVEEDOR DE INTERNET**

# SAMSUNG, INVENCIBLES EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

**N**uevamente Samsung es la vencedora en esta categoría, con el 73% de las menciones ocupa el primer lugar en la mente de los usuarios.

La visión de Samsung es un mundo conectado, por eso brinda a los clientes experiencias más fáciles y convenientes en todos los dispositivos conectados al celular y el ecosistema de dispositivos que rodea a las personas.

“Este compromiso con la innovación tecnológica y el enfoque en el consumidor nos hacen la marca de celulares más elegida a nivel global desde 2011 y local desde 2016”, subrayó Gonzalo Ramos, director comercial de Samsung Paraguay.



**Gonzalo Ramos**  
Director Comercial

# TIGO, CONECTADOS A LA MENTE DE TODO UN PAÍS



**T**igo se impuso un año más como la marca más recordada en su rubro. Con el 60% de menciones se lleva este galardón del Top Of Mind 2020.

“Tigo enfoca sus esfuerzos en ayudar al usuario, a la empresa y al hogar a adoptar el mundo digital. Para ello es necesario un acceso a internet de alta velocidad con tecnologías fijas y móviles, es por eso que el enfoque de la compañía es integral”, mencionó Francisco Oricchio, Gerente de Customer Analytics & BTL de Tigo Paraguay.

La conectividad es una necesidad inherente, más en esta situación de crisis y Tigo tomó esa gran responsabilidad de mantener a los ciudadanos conectados a pesar de la distancia.

# Toda la suavidad y aroma en un solo empaque



Por 5<sup>to</sup> año consecutivo, las fragancias de nuestros Suavizantes Cavallaro son las primeras en tu mente.



  /cavallarosaci

**Top**  
of  
**Mind**

Paraguay 2020

CATEGORÍA  
SUAVIZANTE  
PARA ROPA

CATEGORÍA

TELEFONÍA



## TELEFONÍA MÓVIL



# LA TELEFONÍA AL MANDO DE LAS COMUNICACIONES

**T**igo es la compañía que sobresale en la mente de los paraguayos cuando se habla de servicio de telefonía, con más de 27 años liderando en el mercado nacional, la empresa enfoca sus esfuerzos en estar más cerca que nunca de los paraguayos.

“Estamos muy agradecidos por tan importante reconocimiento, y con nuestros clientes por elegirnos. Nuestro propósito es construir autopistas digitales que conectan personas, mejoran vidas y desarrollan nuestras comunidades”, expresó Francisco Oricchio, Gerente de Customer Analytics & BTL de Tigo Paraguay.

**Francisco Oricchio**

Gerente de Customer Analytics y BTL





SENTÍ EL SABOR

FELICES DE QUE  
CUANDO PIENSES  
EN REFRESCARTE  
O COMPARTIR,



PIENSES EN  
NOSOTROS.

*Top*  
*of*  
*Mind*

Paraguay 2020

CATEGORIA GENERAL  
CATEGORIA GASEOSAS

CATEGORÍA



SEGURIDAD

## EMPRESA DE SEGURIDAD / MONITOREO Y ALARMA

# PROSEGUR, LÍDERES EN SEGURIDAD

Por sexto año consecutivo, Prosegur logró consagrarse en el primer puesto en recordación de marca por ser la empresa de seguridad más nombrada dentro de su categoría.

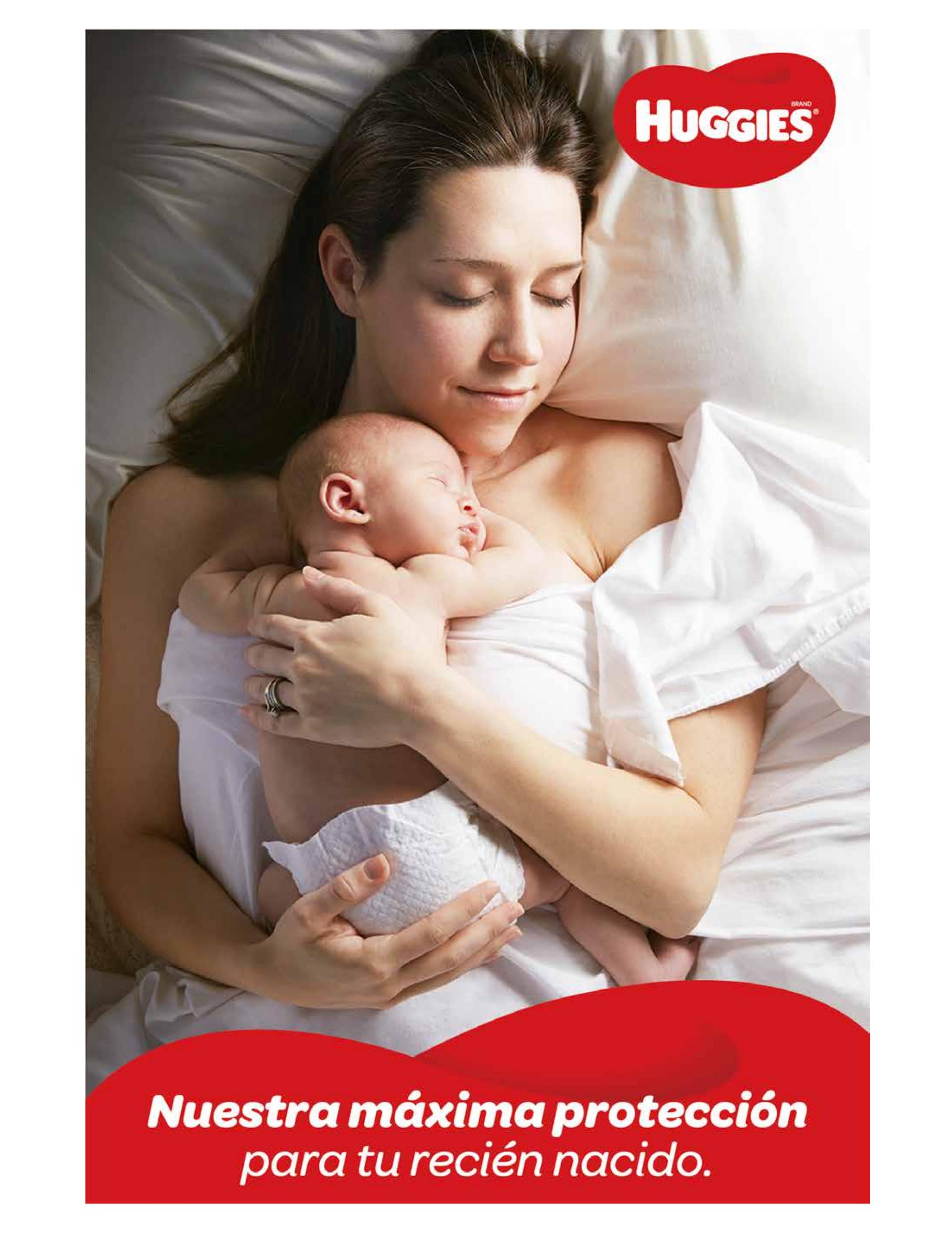
“Seguir por el camino de la innovación constante es algo que siempre caracterizó a Prosegur. Recientemente lanzamos nuestras soluciones de seguridad con dispositivos domóticos, para continuar brindando tranquilidad a todos nuestros clientes”, indicó Osvaldo Aguayo, gerente de marketing.



## LA EMPRESA QUE MONITOREA DESDE LO ALTO

Arrasando con las menciones, Prosegur es lo primero que se viene a la mente cuando de alarmas se trata. Su característico logo amarillo evoca una imagen de seguridad y tranquilidad a las casas y comercios.

“Primero que nada, representa un gran orgullo y una enorme satisfacción para nosotros volver a ganar el premio Top Of Mind, que nos demuestra estar presente en la mente de los consumidores. También representa el enorme compromiso de seguir brindando un servicio de excelencia para continuar velando por la seguridad y tranquilidad de todos nuestros clientes”, indicó Osvaldo Aguayo, gerente de marketing.

A woman with long dark hair is lying in a hospital bed, holding a newborn baby. She is wearing a white hospital gown. The baby is also wearing a white hospital gown and has a white diaper on. The woman is looking down at the baby with a gentle expression. The background is a white hospital sheet. In the top right corner, there is a red heart-shaped logo with the word "HUGGIES" in white, with "BRAND" in smaller letters above it.

**HUGGIES**<sup>BRAND</sup>

***Nuestra máxima protección  
para tu recién nacido.***

CATEGORÍA

SEGURIDAD



## COMPAÑÍA DE SEGURO



**Pierina Pumarol**

CEO de Mapfre

# MAPFRE SIGUE ASEGURANDO EL TRIUNFO

**E**n una categoría muy reñida Mapfre redobló la apuesta de consagrarse nuevamente en el primer lugar en recordaciones. Para la compañía de seguros número uno en el Top Of Mind la prioridad son sus clientes, por ello no dejaron de brindar la misma atención que los caracteriza durante el periodo de crisis a causa del coronavirus.

“Como ejemplo tenemos esta situación inesperada de pandemia y consecuente cuarentena, donde pudimos mantener a todos nuestros funcionarios trabajando desde sus casas, dando el mismo servicio de siempre al tiempo que cuidamos su salud”, indicó Pierina Pumarol, CEO de Mapfre Paraguay.

## CATEGORÍA - CANAL



**TELEFUTURO  
SE ROBA  
TODAS LAS  
PANTALLAS**

**C**on una grilla bastante competitiva, el canal de televisión abierta Telefuturo levanta nuevamente la copa este año. Tras cinco años volvió a posicionarse en la mente de los televidentes.

“Con este tipo de reconocimientos, el desafío y la responsabilidad se multiplican para nosotros, con el fin de corresponder siempre a lo que el pueblo paraguayo busca y desea consumir en la televisión”, resaltó Marcos Román, gerente de programación televisiva y adquisiciones. Telefuturo lleva 22 años entregando la mejor información y entretenimiento a todos sus televidentes.

# COCA-COLA SE CORONA COMO EL REY SUPREMO

Con 134 años en el mundo y 55 años en Paraguay, Coca-Cola llegó para no irse de la mente de los paraguayos. Por un año más redobla todas las apuestas de ser coronada la marca top del TOM 2020.

“Como industria, sabemos que detrás de cada uno de nuestros productos hay historias que hacen posible que hoy seamos la marca más reconocida y valorada por todos los consumidores, lo que nos lleva a reafirmar nuestro compromiso de calidad”, destacó Alejandra Gómez Jaén, subgerente de marketing de Coca-Cola, Paresa.

A stylized white brain graphic on a green background, with the text 'TOP OF TOM PARAGUAY 2020' overlaid on it.

**TOP  
OF  
TOM**  
**PARAGUAY 2020**



# LISTA DE GANADORES

CARNES ENVASADAS

FIDEOS

POLLOS

HELADERÍA

CHOCOLATE

EMBUTIDOS

GALLETITA

MAYONESA

COMIDA RÁPIDA

ALIMENTO PARA MASCOTA

APERITIVO SNACK

ARROZ

HUEVO

BOMBÓN

LECHE

YOGURT

CAÑA

VINO

GASEOSA

JUGO TETRA

CERVEZA

CAFÉ

JUGO EN POLVO

ENERGIZANTE

YERBA

FRIGORÍFICO NEULAND

ANITA

PECHUGÓN

AMANDAU

NESTLÉ

OCHSI

NIKITO

HELLMANN'S

MCDONALD'S

PEDIGREE

LAY'S

TIO NICO

YEMITA

BON O BON

TREBOL

LACTOLANDA

TRES LEONES

SANTA HELENA

COCA COLA

ADES

BRAHMA

NESCAFÉ

CARICIA

RED BULL

KURUPI



"ESE QUE  
USABA  
BIGOTE Y  
CANTABA"

PROVEEDORA DE INTERNET	TIGO
CELULAR	SAMSUNG
TELEFONÍA MÓVIL	TIGO
CANAL	TELEFUTURO
JABÓN DE TOCADOR	MAR
PASTA DENTAL	COLGATE
SHAMPOO	SEDAL
ANTITRANSPIRANTE	REXONA
PROTECTOR SOLAR	NIVEA
ANALGÉSICO	KITADOL
PAÑAL	HUGGIES
SUAVIZANTE DE ROPA	CAVALLARO
INSECTICIDA	MAPEX
JABÓN EN POLVO	OMO
DESODORANTE DE AMBIENTE	POETT
DETERGENTE	INCABRIL
AIRE	TOKYO
ELECTRODOMÉSTICOS	TOKYO
TELEVISORES	TOKYO
CASA DE ELECTRODOMESTICOS	BRISTOL
ATUENDOS DEPORTIVOS	NIKE
ROPA	VAGO'S
COLCHÓN	KOALA
PINTURA	ALBA
CIGARRILLO	KENT
E. DE SERVICIO	COPETROL
EMPRESA DE SEGURIDAD	PROSEGUR
MONITOREO DE ALARMA	PROSEGUR
COMPAÑÍA DE SEGURO	MAPFRE
SUPERMERCADO	STOCK
COOPERATIVA	MEDALLA MILAGROSA
BANCO	FAMILIAR
FINANCIERA	EL COMERCIO
MOTO	KENTON
TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA	NSA
AUTOMÓVIL	TOYOTA
CASA DE RESPUESTOS	SUPPLY
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CATÓLICA
CENTRO COMERCIAL	SHOPPING DEL SOL
FARMACIA	FARMACENTER
TOP THE TOM	COCA-COLA

# AdeS <sup>TIENE</sup> <sup>TODO</sup>

PARA QUE NOS RECUERDES.



PRODUCTOS DE *The Coca-Cola Company*

NÚMERO  
**1**



**PROTEÍNA VEGETAL**

**FUENTE DE 10 VITAMINAS  
+ ZINC**

**Y ES MUY RICO**

*Top  
of  
Mind*

Paraguay 2020

**CATEGORIA JUGOS**