



Industria

Edición 2020

UN PRODUCTO DE 

Somos parte del desarrollo del país,
construyendo cimientos y transportando lo
que el Paraguay produce.



8 DE SEPTIEMBRE

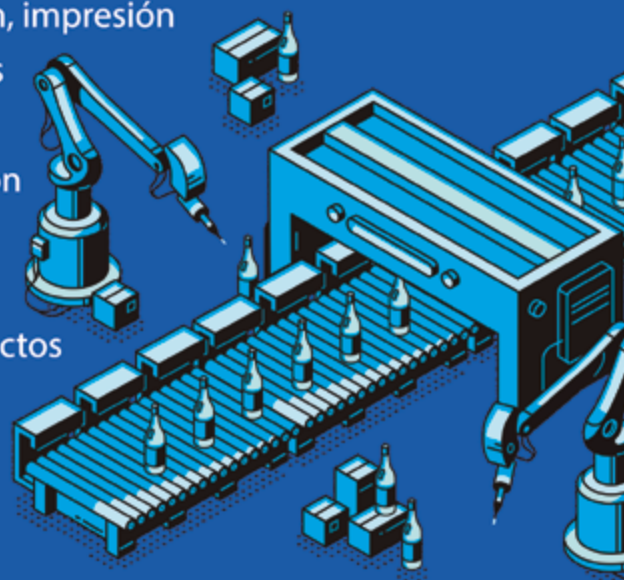
DÍA DE LA INDUSTRIA NACIONAL



Nuestro Origen

CIMPLAST S.A.C.I. nace en 1989, pionera en Paraguay en la fabricación de preformas PET para el soplado de envases plásticos. Se especializa desde entonces en la producción, impresión y venta de formas plásticas inyectadas y sopladas o inyecto-sopladas en polietileno de alta y baja densidad, polipropileno, poliestireno, polietilen tereftalato y COEX a través de una estructura de producción con tecnología de vanguardia y mano de obra altamente calificada. Siendo líder en el mercado paraguayo de envases plásticos. Superando constantemente las exigencias de sus clientes con productos de excelente calidad, logrando competir internacionalmente mediante la innovación constante.

Fábrica de Envases y Tapas Plásticas



Actualmente el tabaco de tripa utilizado en la fabricación de los Cigarros La Caoba, es el tabaco criollo más conocido como tabaco paraguayo, considerado junto con el de procedencia cubana, uno de los mejores del mundo. Se destaca por un aroma y sabor muy peculiares, gracias a que el sembrado de sus granos combina perfectamente con la fértil tierra de la zona de plantación. Tiene un proceso de estacionamiento mínimo de 6 meses para adquirir su carácter de "Pasado Superior", de acuerdo a su color son utilizados "Tipo Holanda" y "Tipo Bélgica", obteniendo así, el sabe sabor exótico que caracteriza a estos puros.



*Cigarros hechos a mano
Desde 1910*



Una historia con raíces profundas

Por Cristian Nielsen

Maña o destreza. Así define la Academia la palabra industria. Ante una necesidad determinada y en presencia de suficientes materiales, el hombre “se da maña” o adquiere destreza elaborando o construyendo cosas. Cuando los conquistadores españoles desembarcaron en el Paraguay supieron de inmediato, ante los portentosos bosques de maderas preciosas, cómo construir barcos que muy pronto navegaban hacia Europa. Los jesuitas hicieron de la yerbamate una industria próspera y altamente rentable. El siglo XIX vio un Paraguay industrial en formación con una fundición de hierro y arsenales capaces de fabricar herramientas primero y armas después.

La historia de la industria en el Paraguay es rica, dinámica y llena de episodios, algunos sembrados de incertidumbres y otros de lucha tenaz contra la adversidad.

El mundo le está dando a la palabra industria nuevos significados. El turismo la llena de color y aventura y las TICs la expanden en forma explosiva al punto de que hoy los software y las aplicaciones que nacen a ritmo acelerado no cesan de abrir nuevas puertas y entregar nuevos instrumentos para avanzar en pos de nuevas metas.

5 días recoge, año tras año, historias de superación, progreso, perseverancia e innovación constante en el mundo de la industria. Sería inconcebible un Paraguay sin su participación cada vez más gravitante, más llena de desafíos.

La industria paraguaya demuestra, día a día, que es capaz de competir y de sobreponerse a los avatares de un mundo cambiante y, a veces, hasta hostil para el “made in Paraguay”. Hay cadenas industriales que han derrotado el contrabando a puro coraje e inventiva, con empresarios que en vez de entregarse al desánimo, sacan lo mejor de sí mismos para superarse y crear trabajo calificado trazando escenarios de innovación y desarrollo permanente.

Industria paraguaya, ¡salud!

“5 días recoge, año tras año, historias de superación, progreso, perseverancia e innovación constante en el mundo de la industria.”

Propietario
Editorial de Negocios SA
Prohibida su reproducción
total o parcial sin permiso
de Editorial de Negocios SA



INDICE



62-63

STAFF



INDUSTRIAS 2020 |

Director Asociado

Benjamín Fernández B.

Director Adjunto

Enrique Rodríguez

Gerente General

Faisal Amado

Editor General

Samuel Acosta

Gerente de TV

Mauricio Díez Pérez

Gerente de Comercial

Carmen Rolón

Jefa de Publicidad

Mariana Giménez

Gerente de Marketing

Tomas Sala

Team Leader

Laura Aguilera

Edición Periodística

Jaqueline Torres

Redacción Periodística

Camila Mongelos

Diseño y Diagramación

Dennis Fleitas

Ejecutivos Comerciales

Valbi Olmedo

Juany Melgarejo

Héctor Benítez

Sol Sakoda

Johanna Morlas

Anibal Saccarello

Carmen Cabrera

Fátima Cuadro

CAPACLOR:

CUIDAN TU SALUD CON PRODUCTOS DE PRIMERA

6-8| ENGINEERING

10-12| CLIN

14-16| APRINT

18-20| ALUMINIO Y VIDRIO

22-24| PECHUGON

26-28| LUMICORP

30-32| AUTOMOTOR

34-36| CIMPLAST

38-40| CAPPPO

42| BRANGUS

46-48| GLACIAL

50-51| ENVAPAR

52-53| BLASCOR

54-55| INSUQUIM

56-57| CERÁMICA ITAUGUA

58-59| LA PRADERA

60-61| PARESA

64-65| COPETROL

66-67| BNF

68-69| UPA

70-71| COMFAR

72-73| INDUSTRIA TEXTIL

74-75| COMPAÑÍA MARÍTIMA

76-77| PROQUITEC

78-79| MAQUILA

80-81| HEALTHY GRAINS

82-83| AST

84-85| CAPECO

86| COOP. MANDUVIRÁ



aprint

Soluciones Gráficas

Alamo te trae **aprint**, su renovada división de impresión y soluciones gráficas con calidad superior, característica principal de todos los productos Alamo; y presenta su nuevo local en Villa Morra, para estar más cerca tuyo.

Visitanos en Lillo 1470 casi O'Higgins.

📞 0984 778 133 | 021 339 6782 | ventas@aprint.com.py | www.aprint.com.py

Conquistan al mercado público y privado

Calidad de sus servicios los posiciona en el sector

La empresa Engineering SA es una firma de ingeniería multisectorial, que abarca diversas áreas de acción como agua, energía, construcciones, comercio y servicios. Desarrolla en cada una de ellas el conocimiento, manejo de las factibilidades y ejecución de proyectos, tanto para el sector público como privado.

Para el desenvolvimiento en las diversas áreas señaladas, la empresa cuenta con profesionales en ingeniería, además de asociaciones profesionales y empresariales tanto nacionales como extranjeras, destacando la actitud proactiva para brindar soluciones a sus clientes y empleando a más de 500 personas en el país.

Actualmente aborda obras públicas y privadas en las cuatro grandes áreas donde se desenvuelve, tales como la infraestructura, industria, energías alternativas, transmisión y distribución, encarando obras emblemáticas que prometen mejorar la cali-

dad de vida de los paraguayos.

HISTORIA

A finales del año 2018 Engineering SA, adquiere Sertom BP (Italia) que incluyen la marca, las licencias y los equipamientos completos de la planta ubicada en Brescia, lo que les permite hoy triplicar la capacidad de producción a 700 toneladas de acero mensuales con una visión de prestar servicios de outsourcing productivo para la industria de Oil and gas, química, alimenticia, maquinaria pesada, minería, entre otros. El moderno y flexible diseño de flujo de materiales y equipos para fabricación permite una eficiencia en los tiempos y procesos de fabricación con profundo respeto al medioambiente y la seguridad, integrando ambas áreas a la cadena productiva.

El Complejo Industrial de Engineering SA, situado en Luque, posee una superficie cubierta de 8.000 m² y a partir del

proceso de crecimiento descrito, se está finalizando la ampliación con una planta de 3.300 m² adicionales más 350 m² de oficinas corporativas. Además se encuentra dotado de una amplia gama de maquinarias y equipos especializados únicos en la región, brindando los más diversos servicios metalmecánicos de conformación, mecanizado y tratamientos superficiales para piezas y componentes de todo tipo de industrias; así como la fabricación, montaje y puesta en marcha de plantas industriales en la modalidad llave en mano.

DIFERENCIACIÓN

Desde la empresa explicaron que Engineering SA siendo multisectorial, permite el desarrollo tecnológico e innovador, que busca nacionalizar la producción de bienes y servicios que comúnmente se importan de otros países, velando así celosamente por la generación de empleo local y que los recursos permanezcan en el país. Para ello poseen alianzas estratégicas



SI *a la* **INDUSTRIA** ***NACIONAL***



con empresas nacionales e internacionales, además de profesionales de todas las áreas, a quienes ofrecen una estructura de soporte técnico, financiero e institucional sólido para llevar adelante los proyectos, convirtiéndolos en una plataforma de negocios muy atractiva.

PRODUCCIÓN

A la fecha la firma ha ejecutado más de 25.000 toneladas de acero procesado; 10.000 m³ de hormigón en obras; 30.000 m³ en almacenamiento de sólidos y líquidos; 390.000 W en generación de energía solar renovable y 60 obras de infraestructura pública y privada. “Al ser una empresa que se desenvuelve en el sector público y privado, nos ha permitido llevar adelante más del 80% de las obras de infraestructura que tenemos contratados con el Gobierno, de manera a poder mantener así el 100% de nuestro plantel de colaboradores y contratistas ocupados, generando desarrollo a la economía y aportando con todos los impuestos exigidos al día”, resaltaron.



El compromiso con la calidad hace que Engineering se perfeccione constantemente conforme a los avances en los sistemas de gestión, administración y calidad, acreditados con los certificados ISO 9001, 14001 y 45001 en su última versión del 2015. Todo esto les permite satisfacer el mercado local y, además, estar en condiciones de expandir sus servicios y calidad técnica a nivel regional, para todo el Mercosur y el mundo.

Indicaron a la vez que la empresa tiene la responsabilidad de realizar todos los negocios y asociaciones con integridad y profesionalismo, de forma justa y honesta, en cumplimiento con todas las legislaciones aplicables.

DÍA DE LA INDUSTRIA

“Como Engineering SA posee su segmento de industria, saludamos a todos nuestros colegas y agradecemos a todos nuestros clientes que confían en la calidad, amor y pasión que ponemos en todo lo que hacemos. Tenemos la clara convicción de la única manera en la que podemos demostrar gestión, son con obras que cambien la historia de nuestro país, por eso nuestro lema Construimos Paraguay”, finalizaron.

NOS ENORGULLECE FORMAR PARTE DEL PROGRESO DEL PAÍS

8 de septiembre - Día de la Industria



Avenida Artigas N° 1.907 - Barrio Jara - Asunción - Paraguay
Ruta Transchaco N° 9 KM 30,5 - Villa Hayes (Planta Industrial)
Tel: +595 21 282 - 616 / 299 - 618

Encontranos:



WWW.YGUAZUCEMENTOS.COM.PY



Cuidan a su equipo humano con la formalización ideal

Brillando con servicios innovadores de limpieza

Los servicios de limpieza siempre han sido esenciales para el desarrollo productivo, pero nunca esto fue tan evidente como en el contexto actual. La pandemia puso en relieve la importancia de la higiene, de los protocolos y de asignar recursos para prevenir el contagio de enfermedades. Es por ello que las empresas de limpieza están siendo claves hoy día, un claro ejemplo es una que apareció en el 2005, iniciando sus actividades en el noreste argentino y desembarcando en el país en el 2016.

Actualmente trabajan bajo el nombre de “Clin, Limpieza y Bienestar”, denominación que empezaron a emplear tras las actualizaciones de sus protocolos de trabajo y al innovar con la limpieza para la salud. Desde la firma explicaron que lo que histó-

ricamente fue un negocio de limpieza ahora es una solución para la prevención de infecciones, y con ello se evidenció su importancia como una herramienta valiosa para el cuidado de la salud de las personas.

SERVICIOS

En 2005 comenzaron a brindar servicios de outsourcing (tercerización) de limpieza, de allí en adelante, producto de la visión, esfuerzo y energía aplicada, han crecido exponencialmente. Al llegar al país empezaron a brindar sus servicios bajo los mismos lineamientos y valores, desarrollando también un nuevo enfoque de negocios, claramente adaptado a las necesidades locales y a las particularidades de la cultura, con un fuerte enfoque en la salud y el bienestar. Hoy por hoy se han convertido en referentes del rubro, contando con clientes locales

y multinacionales de renombre, y logrando consolidarse como una importante generadora de empleo formal.

“Nos visualizamos como una empresa comprometida con su quehacer, por ello trabajamos cotidianamente para responder y gestionar de manera activa las diferentes necesidades que se nos plantean, vemos en cada dificultad la oportunidad de mejorar y aprender”, resaltaron.

PROYECTOS INNOVADORES

Con el lanzamiento de una renovada marca enfatizaron la limpieza y la desinfección para el cuidado de la salud de las personas, atendiendo a las características particulares de cada sector. Comentaron que han diseñado procedimientos operativos y estándares de sanitización para industrias,

Definimos un nuevo concepto

Nuestra experiencia y know how nos permiten abarcar todas las áreas de actuación integrándolas de manera a brindar soluciones estratégicas e innovadoras a través de una única plataforma empresarial.



INDUSTRIA



INFRAESTRUCTURA



ENERGÍAS ALTERNATIVAS



TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Capacidad

Hoy, la unidad metalmecánica de ENGINEERING S.A. posee un asuperficie cubierta de 8.000 m2 y se encuentra dotada de una amplia gama de maquinarias y equipos especializados únicos en el país, dedicados a procesos de conformación, mecanizado y tratamientos superficiales para piezas y componentes de industrias; así como la fabricación, montaje y puesta en marcha de plantas industriales en la modalidad llave en mano.



Nuestro compromiso con la calidad hace que ENGINEERING se perfeccione constantemente conforme a los avances en sistemas de gestión, administración y calidad, por eso hemos acreditado con los certificados ISO 9001, 14001 y 45001 en su última versión del 2015.

Todo esto nos permite satisfacer el mercado local y además, estar en condiciones de expandir nuestros servicios y calidad técnica a nivel regional, para todo el Mercosur y el mundo.

¡Feliz día de la Industria!

(+595 21) 647 883 / 654 336

Ruta Capitán Andrés Insfrán esq. Lara Castro. Luque / Paraguay

info@engineering.com.py www.engineering.com.py



así como para oficinas, hospitales, escuelas y centros comerciales, aplicando las mejores prácticas internacionales y los productos químicos más modernos que han sido habilitados y autorizados en los Estados Unidos (CDC) para el combate al COVID-19. Además lanzaron una nueva página web, fanpage en LinkedIn y una nueva gama de servicios, como la remediación de espacios biocontaminados.

RECURSOS HUMANOS

La implementación de la estrategia está en manos del equipo humano, por lo cual acaban de lanzar el programa de capacitación más ambicioso de su industria, con un mínimo de 120 horas lectivas y prácticas anuales obligatorias para todo el personal operativo, además de un programa de becas para maestrías y carreras de grado, que ya está en plena ejecución.

KUÑA MBARETÉ

Un proyecto ya lanzado y muy exitoso es Kuña Mbareté, en el cual incentivan la participación de mujeres en sus servicios, con énfasis en tareas industriales y aquellas

históricamente vinculadas solo a hombres. “No solo reivindicamos su derecho al trabajo sino que las priorizamos por sobre los hombres, eliminando todos los prejuicios y demostrando con resultados que nuestras mujeres presentan desempeños sobresalientes en todo tipo de entornos, tareas y desafíos. Son motivo permanente de felicitaciones de nuestros clientes y un orgullo para nuestra empresa”, acotaron.

EL RUBRO Y LA ECONOMÍA

Aseveraron a la vez que si bien no fue el más afectado, muchos de sus clientes tuvieron que cerrar sus puertas temporalmente o trabajar a un ritmo desacelerado, con lo cual sus servicios se vieron afectados. Pero la estrategia implementada dio sus frutos y en un corto plazo lograron recuperar el terreno perdido y reasignar los recursos a nuevos servicios.

LA FORMALIZACIÓN COMO CLAVE

Como empresa comprometida con su equipo humano están conscientes sobre la importancia de brindar un trabajo digno para cada colaborador.

“Nuestro rubro es foco de la deshonestidad de supuestos empresarios, que no cumplen con las normas laborales, que pagan sueldos desleales e ilegales, que no dan protección social a sus empleados y evaden contribuciones e impuestos, que hacen trabajar más horas de las permitidas y hasta les limitan los elementos de protección básicos para su labor. Y todo esto ocurre delante de las narices del gobierno, incluso dentro de sus propias dependencias como los ministerios, empresas estatales y hospitales públicos”, enfatizaron.

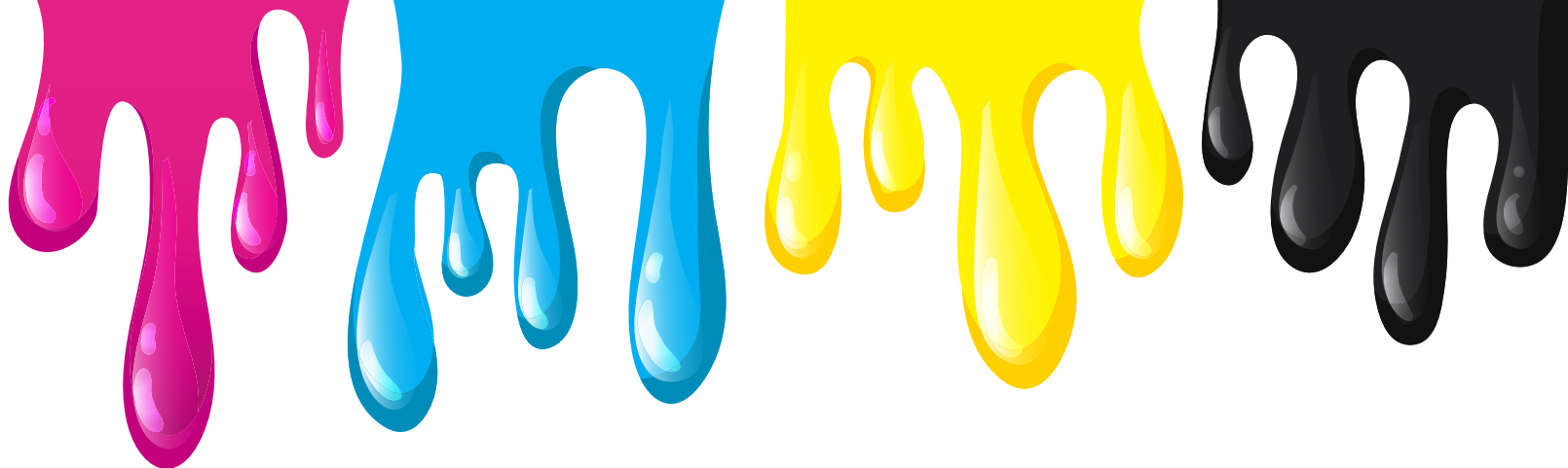
Por último indicaron que la industria fue, es y será el motor del progreso de los países, y que hoy más que nunca cumple un rol fundamental para poder reconstruir lo que esta pandemia destruyó. “Todos tenemos la obligación de empujar en una misma dirección, de apoyar a nuestras industrias y de ponernos a su disposición de la manera más sincera y desinteresada posible para que el país salga adelante y se recupere rápidamente. Cientos de miles de familias dependen de esto”, finalizaron.



“NOS VISUALIZAMOS COMO UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON SU QUEHACER, POR ELLO TRABAJAMOS COTIDIANAMENTE PARA RESPONDER Y GESTIONAR DE MANERA ACTIVA LAS DIFERENTES NECESIDADES QUE SE NOS PLANTEAN, VEMOS EN CADA DIFICULTAD LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR Y APRENDER”.

Presentes en
Grandes
Industrias





Con una nueva marca buscan revolucionar el rubro gráfico

Innovación y calidad como puntos claves

Tras casi 30 años de fundación, la empresa Alamo comenzó produciendo cuadernos y sobres, pero fueron ampliando la gama de productos nacionales a más de 1.000 artículos, entre los que se destacan resmas, biblioratos, carpetas, cartulinas, forros plastificados, agendas y diccionarios y hoy día lanzan su nueva firma Aprint.

Fabián Domínguez, gerente general de Aprint, mencionó que la empresa contribuye al crecimiento del país dando mano de obra directa a más de 500 personas, las cuales se encuentran dentro del sistema de seguridad social (IPS) y están dentro de los 500 ma-

yores aportantes al fisco y ocupan el puesto N° 254 del ranking de mayores importadores del Paraguay.

En el año 2002 pasaron a representar diversas marcas internacionales, tales como Acrilex; Compactor; Acrimet; Maped; H-Tone; Maxi Cola; Xhalingo; Bestway; Jilong; Botafogo; Step2, entre otros. Lo que le permitió consolidarse en las líneas de artículos escolares y de oficinas e incursionar en productos

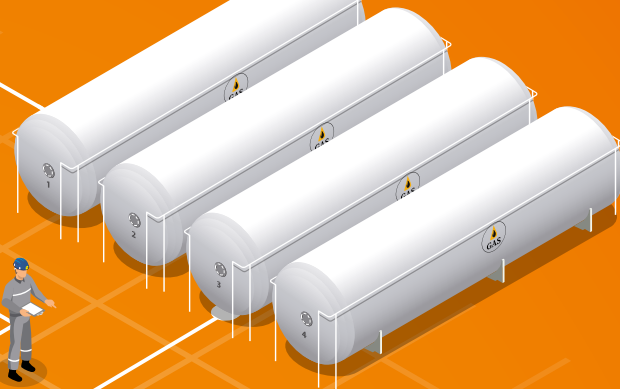
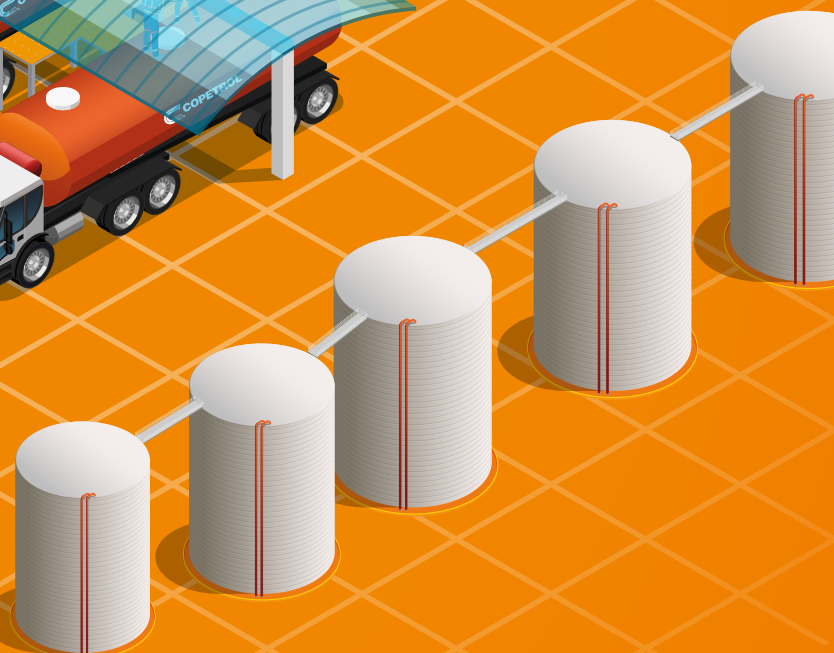
como juguetes didácticos, triciclos, bazar, piscinas e inflables.

IMPULSANDO LA EDUCACIÓN

El propósito principal de la empresa es participar en el desarrollo educacional de los niños y jóvenes de manera activa, es por ello que Alamo está presente en las diversas etapas de formación inicial, escolar, secundaria y universitaria del país. “Consideramos que tenemos mayor aporte en el área educacional y de la niñez. Además dentro del área de respon-



PLANTA INDUSTRIAL



NUEVA CERTIFICACIÓN ISO 45001:2018
LA CALIDAD, NUESTRO PRINCIPAL ORGULLO.

La Planta Industrial Copetrol, ubicada en la Ciudad de San Antonio, obtuvo la **Certificación ISO 45001:2018** del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.



sabilidad social el compromiso que mantiene la empresa Alamo con los niños es la restauración, remodelación y ampliación de escuelas en la comunidad de Capiatá, resaltaron desde la firma.

LANZAMIENTO

Actualmente se encuentran ajustando detalles para el lanzamiento oficial de una nueva firma denominada “Aprint” Soluciones Gráficas, con un segmento de atención al cliente, apostando al desarrollo y a la recuperación económica del país, de esa forma estarán innovando en su portafolio de productos, con soluciones en impresión digital, agregando así más valor a los servicios de imprenta tradicional con el que ya contaban. Para ello se encuentran adquiriendo equipos digitales de última tecnología.

“Este producto local nos lleva a apostar por un nuevo local de atención en el barrio Villa Morra de Asunción, en las calles Lillo y O’higgins en donde pretendemos apostar a acercarnos a nuestros clientes de dicha ciudad, y como dice el lema de Alamo “Crece Contigo”, también queremos crecer con nuestros compradores en la tan esperada recuperación económica”, acotó Domínguez.

DESTAQUE

La firma cuenta una planta Industrial en la ciudad de Capiatá tiene cuatro centros de distribución en Asunción, Caaguazú, Encarnación y Ciudad del Este. La planta alcanza una producción de entre 35 mil a 40 mil cuadernos universitarios por día, pero ofrece un portafolio de productos con más de 5.000 tipos de artículos, ideales para los más de 3.000 clientes activos en todo el país. Por otro lado, la integración entre los productos nacionales e importados, les

permite ser un proveedor integral para sus diversos clientes.

IGUALDAD

Cabe resaltar que la empresa Alamo se caracteriza por la igualdad de género existente dentro de la firma, en la cual las mujeres ocupan cargos relevantes dentro del organigrama de la empresa, alcanzando el 80% de los puestos gerenciales y de jefatura.

LA PANDEMIA Y EL RUBRO

El gerente mencionó que el sector gráfico ha sentido un impacto en la cuarentena y según datos del último censo empresarial, en el país existen alrededor de 755 imprentas y las cuales emplean a aproximadamente 5.000 personas, pero como están divididas en tipos de productos, algunas sintieron más impacto que otras.

“Nosotros en particular para la producción de artículos impresos para nuestros clientes hemos sentido un impacto de entre el 30% y el 40% en las ventas y hemos mitigado ese golpe produciendo empaques para medicamentos y alimentos que fueron sectores que se vieron menos afectados, lo cual nos sostuvo de alguna manera”, comentó.

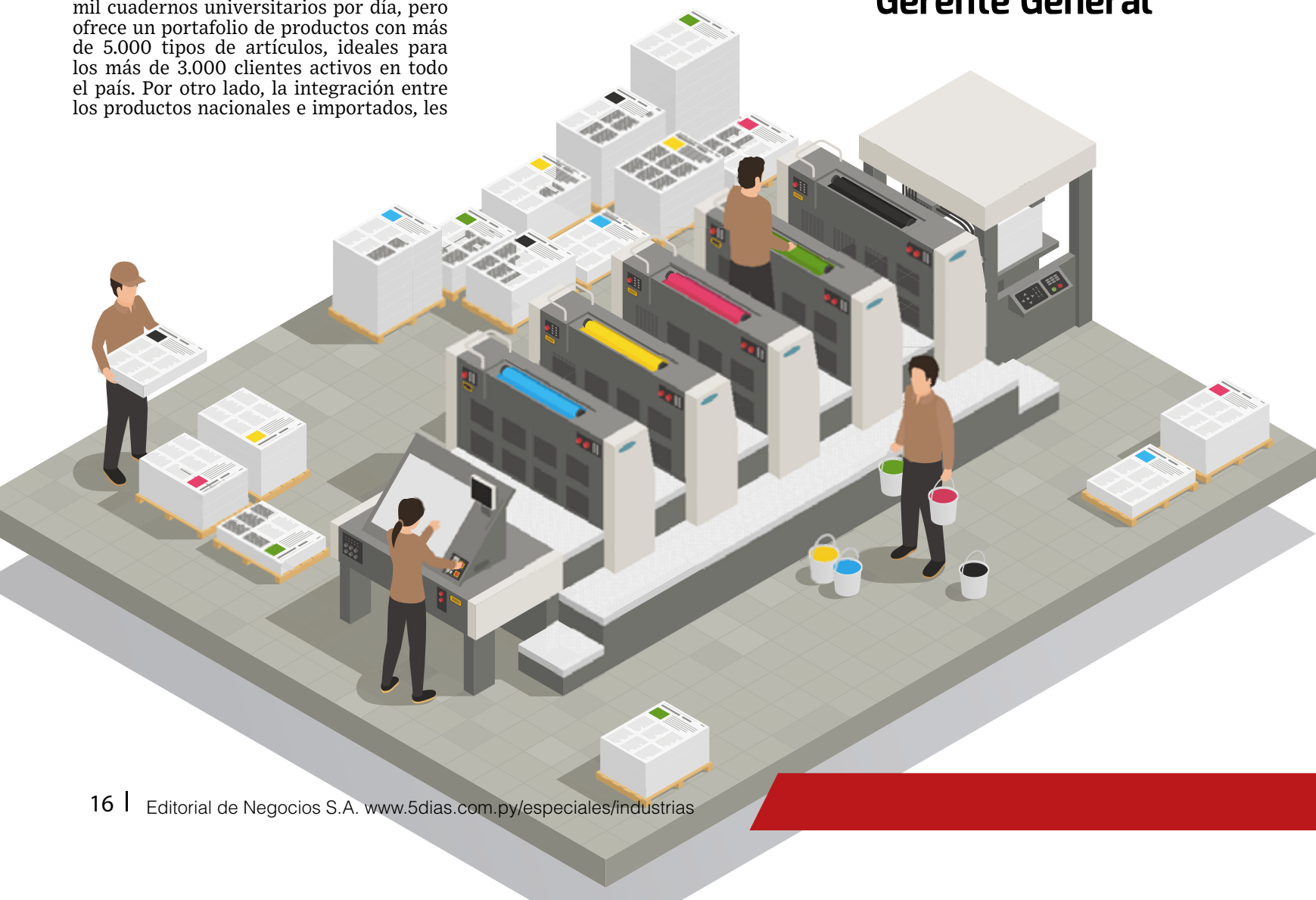
PROYECCIONES

Explicó que están sujetos a la recuperación económica actual y el apoyo a la industria local será clave.

“Si hay una materia pendiente en términos de la industria en general es poder aliarnos y entender que el problema de uno puede ser el problema de muchos, a mi particularmente me parece que hemos logrado avanzar en diferentes puntos pero siempre con batallas de cada sector, es por ello que me parece correcto unirnos en la problemática en general, nuestro país tiene una muy buena capacidad productiva y podemos abastecer el mercado, lo que nos falta es una política firme”, recalcó.



Fabian Domínguez
Gerente General



EXPERTOS EN LIMPIEZA INDUSTRIAL

Brindamos servicios especializados de outsourcing en limpieza y desinfección industrial para el cuidado de la salud, la protección de las personas y el aumento de la productividad.



POES diseñados según estándares internacionales



Equipamiento especializado para plantas de producción



Operarios y supervisores entrenados en limpieza industrial



Equipos de protección individual conformes con el nivel de riesgo



Productos químicos de clase mundial para industrias

Experiencia en:

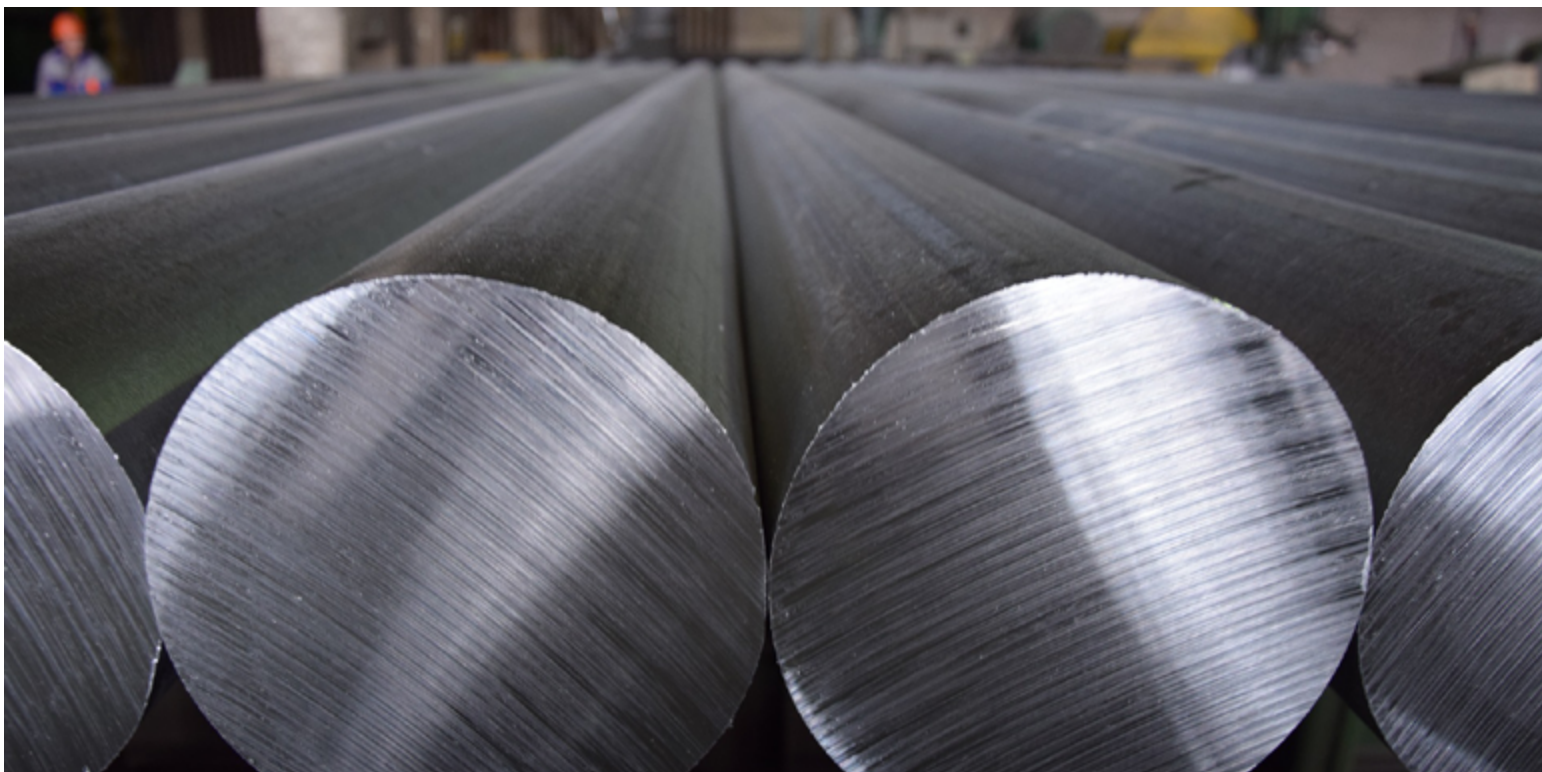
- Plantas de producción
- Industrias alimentarias
- Áreas sensibles
- Espacios confinados
- Desagues pluviales
- Limpieza de máquinas
- Auditorías de calidad
- Análisis de riesgos
- Desinfección
- Bio-remediación



15 AÑOS DE EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y 4 AÑOS EN PARAGUAY



ClinParaguay | www.clin.com.py | comercial@clin.com.py | (021) 338 9510



Gremio de aluminio y vidrio resalta con sus normas

Un sector que viene creciendo año tras año

La Cámara Paraguaya del Aluminio y del Vidrio (Aluvi) es un gremio industrial resultante de la fusión de dos gremios, la Cámara Paraguaya del Vidrio y la Cámara Paraguaya del Aluminio, ambas con una trayectoria que sumadas sobrepasan los setenta años de vida. Actualmente están con aproximadamente 80 a 90 empresas integrantes.

Hoy día el sector aglutina más de mil empresas con más de diez mil personas dedicadas a la fabricación de aberturas de aluminio, PVC, metálicas, vidrios templados, vidrios laminados, DVH, menajes y todo tipo de obras en aluminio, fabricación de cielo rasos, construcción de tabiques para interiores y exteriores, divisorias de oficinas y sanitarias, fabricación e instalación de cortinas de aluminio, extrusión, anodizado y laqueado de perfiles de aluminio y

todo tipo de construcción en seco.

GOLPE

Bruno Turrini, presidente de la Cámara, mencionó que tras la pandemia estuvieron parados alrededor de 45 días, lo cual afectó al rubro, aclarando que actualmente hay una disminución de actividades bastante importante, lo que corresponde a una caída en sus movimientos de aproximadamente el 20% considerando como referencia al año anterior.

LOGROS

Pero por otra parte, explicó que la Cámara logró normalizar la fabricación de todo lo relacionado al vidrio, ya que aglutinan a alrededor de siete empresas que lo fabrican. Además una característica importante del sector es que el mismo congrega a una gran cantidad de técnicos en actualización

constante de sus conocimientos debido al desarrollo de las modalidades fabriles y constructivas.

Como gremio de la Unión Industrial Paraguaya, ofrece a sus asociados todas las ventajas de pertenecer a aquella, además de las propias del sector. La utilización de los servicios con precios diferenciados, la gestión gremial, la protección de los derechos de los socios y a la lucha por un espacio propicio para el desarrollo de nuestras industrias, son algunos de los aspectos relacionados con la pertenencia del gremio.

PROBLEMÁTICAS DENTRO DE LA INDUSTRIA

Turrini indicó que uno de los principales riesgos que el gremio está sufriendo actualmente es el ingreso de las aberturas o fachadas terminadas provenientes de China,

Es hora de
sentarse a la mesa
y celebrar
**EL TRABAJO
DE LOS
PARAGUAYOS**

**FELIZ DÍA
DE LA INDUSTRIA
NACIONAL**
8 de septiembre



sin ningún control en las normas o verificación del producto, de esa forma no se sabe si el material es apto para las obras, y explicó que pone en riesgo el tipo de instalación.

“Cualquier problema que hoy ocurra en una obra cuenta con un respaldo técnico porque las normas están vigentes, evidentemente con las importaciones necesitamos el apoyo del Ministerio de Industria y Comercio, con el cual estamos en tratativas y estamos avanzando en poder verificar o certificar que los productos importados cumplan con nuestras normas, pero para eso necesitamos el apoyo del MIC”, resaltó.

EMPLEO

El presidente señaló que a nivel industria el gremio está involucrando a alrededor de 1.000 personas en forma directa, y a nivel instaladores existen aproximadamente 1.200 microempresas que depende de este rubro.

“Hubo recortes en el sector, actualmente varias empresas de sector se están restructurando por la disminución del consumo, también existen dificultades de pago en cuanto a los instaladores. La pandemia realmente ha causado problemas en nuestro gremio”, aclaró.

PROYECCIONES

Por último Turrini aclaró que el mercado no se encuentra en las mejores condiciones y estiman que seguirá cerrando con una caída del porcentaje que ya venían conversando, ya que no observan una reactivación de forma inmediata para lo que va de este segundo semestre del año. “De todas formas creemos que todavía están dentro del rango positivo todo lo que es nuestro gremio porque hay construcciones que se siguen realizando, lo que si pedimos es que el Gobierno reactive y otorgue más fuerza a todo lo relacionado a la construcciones de viviendas del sector bajo y medio, con créditos que pueda dar respiros al gremio”, concluyó.

**“EL PRESIDENTE
SEÑALÓ QUE A
NIVEL INDUSTRIA
EL GREMIO ESTÁ
INVOLUCRANDO A
ALREDEDOR DE 1.000
PERSONAS EN FORMA
DIRECTA, Y A NIVEL
INSTALADORES
EXISTEN
APROXIMADAMENTE
1.200
MICROEMPRESAS
QUE DEPENDE DE
ESTE RUBRO”.**





LABORATORIOS
EMIPA®
Al servicio del cuerpo médico

*LO SOÑAMOS CON PASIÓN, LO PRODUCIMOS CON CALIDAD.
DESDE 1977*

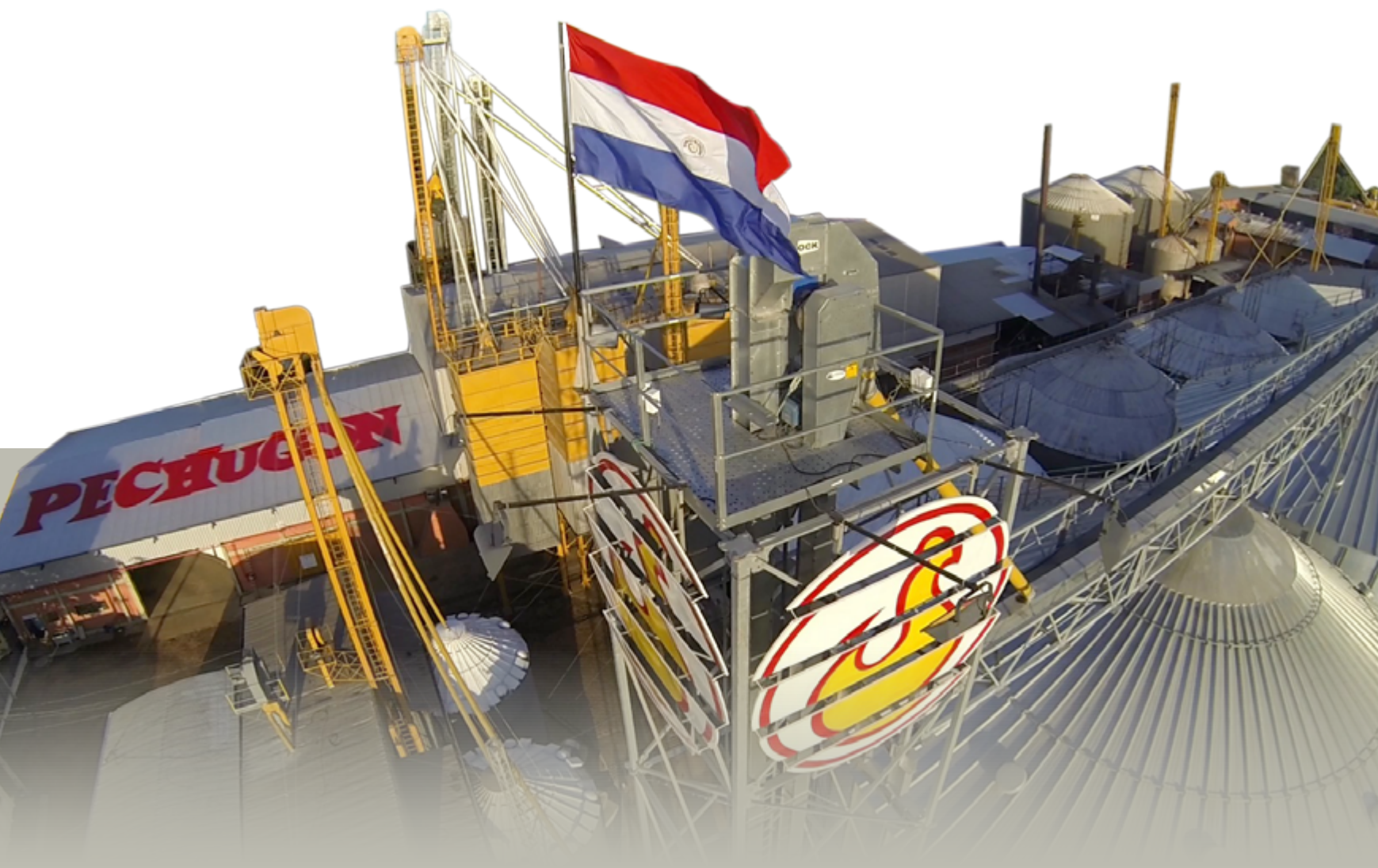


Con la Calidad y Garantía de:



Artigas 2315 esquina Sargento Fernández
Tel.: (595-21) 292 031/33 Fax: (595-21) 294 576
comfar@comfar.com.py - www.comfar.com.py





Siguen abasteciendo al país con propiedad

La evolución de una Firma que sobresale

La industria avícola es una importante cadena generadora de empleo, tanto en zonas rurales como urbanas, la Granja Avícola La Blanca lleva más de 55 años en el mercado local, destacándose por la calidad de sus productos.

Blanca Ceuppens Talavera, presidenta de la compañía, mencionó que sin lugar a dudas su principal meta es seguir buscando la mejora y actualizaciones de la calidad. Actualmente emplean a unas 3000 personas de manera directa e indirecta.

“La avicultura evoluciona constantemente, La Blanca ha ido adaptándose a todos los cambios de requerimientos de las aves en la crianza así como la comercialización. Es la intención seguir abasteciendo el país y habilitar para exportar a mercados cada

vez más exigentes. Este año hemos invertido en maquinarias de incubación, túnel con cámaras de frío, máquinas para productos elaborados y silos para acopio de granos”, destacó.

LA INDUSTRIA

La industria avícola es una importante cadena generadora de empleos, tanto en zonas rurales como urbanas, sean obreros, profesionales o universitarios. El 70% del costo del pollo es su alimento compuesto principalmente por maíz y la soja paraguaya. Pechugon convierte estos granos en carne, dando un importante valor agregado ya que sus pollos son alimentados exclusivamente de granos nacionales. Con una compra de aproximadamente 130.000 toneladas de maíz y 45.000 toneladas de soja realizan la producción de alimentos balan-

ceados naturales.

PRODUCCIÓN

La compañía se encuentra trabajando en tres rubros importantes, tales como el huevos fértiles, pollitos y kilos de carne procesada. La producción de huevos fértiles para este año está proyectada en 30.000.000 unidades de huevos y 22.000.000 de pollitos parrilleros. Así finalmente producen más de 85 millones de kilos de carne de pollo.

CUIDADOS

La bioseguridad siempre ha formado parte de la industria en el área de producción, pero tras la pandemia, fue rápidamente extendida a todos los sectores de la empresa con un debido control que se mantiene a lo largo del tiempo para garantizar resulta-



PEDIDOS

📞 0986 94 11 15

☎ 021 94 11 11

Las Palmas 625 c/ 3 de Mayo
Villa Elisa, Paraguay
glacial@glacial.com.py
www.glacial.com.py

Seguinos en:

📷 📘 🐦 /Glacial Paraguay

dos.

Se han implementado protocolos para cada área. Lavamanos y control de la temperatura en todos los accesos, desinfección de efectos personales en la entrada de cada área. Incrementaron los espacios de espacamiento, comedores y vestuarios. Se establecieron cuadrillas de trabajo, la marcación de los lugares de cada personal en el comedor, colores diferenciados de tapabocas por sector, uso de mascarillas, aplicación de cuarentena y de análisis laboratoriales.

EL RUBRO

Comentó que el rubro avícola es muy particular, las aves deben ser cuidadas, recibir todos los días alimentos, deben ser vacunadas. Recogidos los huevos, incubados y nacidos los mismos se entregan en las granjas y así mismos son retirados para la planta de procesamiento. Se deben congelar y abastecer a la población de alimentos.

Los animales son seres vivos, estos trabajos son diarios, es un proceso, que comentó que no se puede detener, por lo tanto, no tuvieron cuarentena en ninguna de las fases, lo que ocasionó, que trabajen bajo mucha presión y tensión por lo que tuvieron que adap-

tarse a todos los decretos y reglamentaciones del nuevo modo covid de vivir.

CONTRABANDO

La presidenta afirmó que ni el cierre de las fronteras, ni el temor de la salud de la población hicieron que el contrabando se detenga, por lo tanto esperan que se pueda detener y tomar medidas fuertes ante la corrupción que hay en nuestro país.

“Esperamos que el gobierno reaccione y no permita el contrabando de muslos del Brasil, que entienda que la economía de escala, la inflación, desajustes en sus mercados externos no significa que la avicultura de Paraguay no sea eficiente. Además, el gobierno debe realizar los trabajos necesarios para la habilitación de nuevos mercados de exportación. También para el crecimiento avícola necesitamos contar con energía eléctrica y caminos alternativos”, sostuvo.

Pechugon cuenta con una oficina administrativa, plantas de faena, así como una planta de elaborados, salones de venta, planta de incubación y el molino de alimentos balanceados que se encuentra en Capiatá, sobre la Ruta 2. Cuentan con salones de venta también en Ciudad del este y granjas

en varios departamentos del país. Además tienen granjas de Parrilleros en: Pirayú, Nueva Italia, Benjamín Aceval, Villa Hayes y Villeta y granjas de recria, reproductoras, plantas de incubación y de alimentos en San José de los Arroyos.

**“LA BLANCA HA IDO
ADAPTÁNDOSE A
TODOS LOS CAMBIOS
DE REQUERIMIENTOS
DE LAS AVES
EN LA CRIANZA
ASÍ COMO LA
COMERCIALIZACIÓN”.**





LÍNEAS DE CRÉDITOS INVERSIÓN PARA SECTORES PRODUCTIVOS EN ¢

AGROPECUARIO, SERVICIOS, COMERCIAL E INDUSTRIAL

Hasta 5 años:
7,95% anual (*)

Hasta 7 años:
8,95% anual

Hasta 10 años:
9,95% anual

**TASAS FIJAS
HASTA 2 AÑOS DE GRACIA**

*Hasta ¢ 4.000 Millones a sola firma

DESTINO:

- Infraestructura, maquinarias, vehículos
- Adquisición de animales para producción (vacas, vientres y toros reproductores)
- Inversión en mejoramiento genético
- Adquisición de inmuebles p/ desarrollo
- Implantación de pasturas p/ producción ganadera
- Inversiones en General

MONTO: Hasta el 80% del costo total del proyecto de inversión. Hasta el 100% del valor de la carta oferta o presupuesto objeto de financiamiento.



La compañía ofrece una diversidad de soluciones

Lumicorp simplifica el trabajo en tus obras



Lumicorp es una empresa paraguaya creada para atender negocios corporativos, quienes acompañan los proyectos de sus clientes. Tienen como prioridad brindar un asesoramiento técnico ágil y personalizado, con un staff de importante experiencia en el rubro eléctrico.

La firma forma parte del Grupo Luminotecnía, donde cumplen una función bien definida, integrando distintas soluciones relacionadas al rubro eléctrico, para ofrecer a cada cliente la posibilidad de contratar varios rubros con un solo proveedor, ahorrando costos, simplificando la coordinación y ejecución de los trabajos en sus obras.

El gerente general, Marcelo Pereira, explicó que durante los primeros tres meses de cuarentena el rubro eléctrico corporativo tuvo una menor demanda, principalmente por las fases aplicadas por el Ministerio de

Salud que mantenían restricciones sobre el trabajo de avances en la obra, cuando se levanta esta restricción se recupera la demanda sobre sus productos y los números comerciales se recuperan prácticamente llegando a los niveles normales.

“El principal cuidado que tuvimos durante esta pandemia, fue en todo lo relacionado a nuestra gente, a las personas que trabajan con nosotros. Comunicando permanentemente el protocolo sanitario que establecía el Ministerio de Salud, activando el trabajo en cuadrillas así como también el formato de trabajo modo Home Office”, destacó.

REINVENCIÓN

Mencionó además que debido a que el negocio es muy relacional, uno de los mayores desafíos que tuvieron, fue el de encontrar el modelo de atención que le permitiera seguir estando cerca de sus clientes, en ese

EL PRINCIPAL CUIDADO QUE TUVIMOS DURANTE ESTA PANDEMIA, FUE EN TODO LO RELACIONADO A NUESTRA GENTE, A LAS PERSONAS QUE TRABAJAN CON NOSOTROS. COMUNICANDO PERMANENTEMENTE EL PROTOCOLO SANITARIO QUE ESTABLECÍA EL MINISTERIO DE SALUD.



LÍNEAS DE CRÉDITO PARA INVERSIÓN PARA SECTORES PRODUCTIVOS EN USD

AGROPECUARIO, SERVICIOS, COMERCIAL E INDUSTRIAL

Hasta 5 años:
6% anual (*)

Hasta 7 años:
7% anual

Hasta 10 años:
8% anual

**TASAS FIJAS
HASTA 2 AÑOS DE GRACIA**

*Hasta USD 600.000 a sola firma

DESTINO:

- Infraestructura, maquinarias, vehículos
- Adquisición de animales para producción (vacas, vientres y toros reproductores)
- Inversión en mejoramiento genético
- Adquisición de inmuebles p/desarrollo
- Implantación de pasturas p/ producción ganadera
- Inversiones en General

MONTO: Hasta el 80% del costo total del proyecto de inversión. Hasta el 100% del valor de la carta oferta o presupuesto objeto de financiamiento.



sentido la tecnología fue su mejor aliada. Lograron reinventar su gestión comercial a través de las plataformas digitales disponibles, generando reuniones virtuales, presentaciones y charlas técnicas dirigidas a sus consumidores, las que anteriormente lo hacían de manera presencial.

El slogan de Lumicorp es “Socios del Crecimiento”, nace debido a que son conscientes que están presentes donde existe una ampliación, un nuevo proyecto, un crecimiento y porque el socio es quien acompaña, es el que entiende las necesidades y es el que busca que el negocio sea bueno para ambas partes. Este es el espíritu y la filosofía de trabajo de la compañía.

PRINCIPALES PRODUCTOS

En los últimos años Lumicorp fue incorporando nuevos productos para dar mayores soluciones a las industrias, con marcas muy prestigiosas a nivel mundial, asegurando una propuesta técnica con artículos con altos estándares de calidad.

SOBRE EL GRUPO

El Grupo Luminotecnia cuenta con más de 600 colaboradores, de los cuales 55 personas forman parte del equipo comercial de Lumicorp, quienes están especializados para atender a los clientes corporativos.



Marcelo Pereira
Gerente general

LAS PRINCIPALES MARCAS QUE REPRESENTA LUMICORP:

Eaton: cuenta con protección de circuitos eléctricos, comando, control y protección de motores eléctricos.

Danfoss: especializada en variación de frecuencia y arranque electrónico para motores.

Marathon: para sus motores eléctricos.

Himoinsa: generadores de energía.

Balmer: equipos de soldadura y otros.

Zoloda: con sus caños metálicos flexibles y cablecanales.

Inecel: bandejas metálicas galvanizadas portacables.

Cemar: cuenta gabinetes metálicos modulares, cajas metálicas para comando.

Coel: relés de protección, temporizadores y de control.

Tramontina: cajas metálicas de paso y derivación.

GFC: Tubos caños metálicos roscados portacables.

Stanley: herramientas eléctricas industriales.

Condel: conductores eléctricos para baja tensión y Condu spar conductores eléctricos para media tensión.



BLASCOR

PINTURAS

UN BLASCOR PARA CADA NECESIDAD

8 DE SETIEMBRE
ORGULLOSOS
DE SER
INDUSTRIA
PARAGUAYA
DÍA DE LA INDUSTRIA

LÍNEA INMOBILIARIA



LÍNEA MUEBLES



LÍNEA INDUSTRIAL



LÍNEA AUTOMOTRIZ BLASCORMIX



LÍNEA CONSTRUCCIÓN CIVIL





Automotor está presente en todo el territorio nacional

Continúan resaltando en el mercado automotriz

Automotor es una empresa paraguaya que desde hace cinco décadas acompaña las fluctuaciones económicas del país, y esa experiencia en el mercado automotriz los ha posicionado en el rubro y actualmente tienen presencia en todo el territorio nacional.

La firma es representante exclusivo de las marcas Hyundai (vehículos, camiones y buses), Isuzu (vehículos y camiones), Hyundai Construction Equipment (equipos de construcción y montacargas), Geely, Glaserit y Phillips 66 y, para el tercer trimestre del 2020, una nueva marca se sumará a su portafolio. Es por ello que trabaja constantemente en mejorar la cobertura, la red de asistencia y por sobretodo garantizar cali-

dad en la atención para lograr la satisfacción de quienes la eligen.

COBERTURA

Desde la firma mencionaron que cada marca tiene su propia red de puntos de ventas y talleres propios y autorizados. “Tenemos sucursales en todo Paraguay, sobre todo de Hyundai e Isuzu. En Geely, nuestra marca más nueva, la cobertura se encuentra en franco crecimiento. En Hyundai Construction Equipment, estamos centralizados en Fernando de la Mora, pero debido a la naturaleza del negocio, nuestra fuerza de ventas está dividida en zonas geográficas a fin de llegar a todo el territorio nacional”, explicó Gustavo Galeano, Brand Manager de Hyundai Construction Equipment.

“TENEMOS SUCURSALES EN TODO PARAGUAY, SOBRE TODO DE HYUNDAI E ISUZU. EN GEELY, NUESTRA MARCA MÁS NUEVA, LA COBERTURA SE ENCUENTRA EN FRANCO CRECIMIENTO”.

8 DE SEPTIEMBRE
DÍA DE LA INDUSTRIA NACIONAL

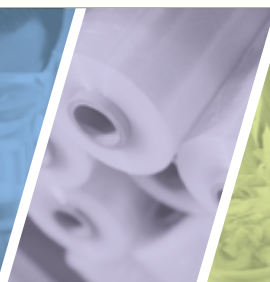
INSUQUIM



**DIVISIÓN CUIDADO
PERSONAL**



**DIVISIÓN
FARMACÉUTICA**



**DIVISIÓN
NUTRICIÓN ANIMAL**



**DIVISIÓN
ALIMENTICIA**



**DIVISIÓN
DOMISANITARIA**



**DIVISIÓN
INDUSTRIAL**

**MÁS DE 27 AÑOS
SIRVIENDO A LA INDUSTRIA**

NUESTRO COMPROMISO ES CON EL CLIENTE. INSUQUIM S.R.L., SINÓNIMO DE CALIDAD.



DESDE 1993

Victoriano Abente y Lago 759 casi Antolín Irala
+595 21 671 752 | Insuquim@Insuquim.com.py
www.Insuquim.com.py | Asunción, Paraguay

Insuquim Insuquim SRL @Insuquimparaguay



CRECIMIENTO

Automotor como empresa emplea a alrededor de 500 colaboradores en forma directa e indirecta a otras 500 y según mencionó Galeano, la industria en conjunto viene ganando protagonismo y sobre todo diversificación, lo cual es importante para la firma, principalmente por el mercado potencial que encuentran para sus vehículos utilitarios, comerciales, industriales, maquinarias de construcción y viales.

La complejidad y desafíos que se dieron y siguen dando este año como consecuencia de la pandemia del Covid-19, hicieron que sus procesos internos, metodologías de trabajo y estrategias comerciales y de comunicación, evolucionaron y adelantaron los ciclos naturales. Actualmente el enfoque de Automotor es el digital y se encuentran desarrollando más canales de interacción con sus clientes para sortear estos tiempos difíciles.

LA PANDEMIA Y EL RUBRO

Explicaron que si bien la empresa tiene varias unidades de negocio, las más golpeadas fueron las divisiones de vehículos y camiones, no así la de maquinarias, que al orien-

tarse fuertemente a los sectores de obras públicas y privadas, experimentó inclusive un crecimiento gracias a las inversiones del Gobierno en obras de infraestructura principalmente.

Señalaron además que afrontaron la pandemia con una reingeniería de los departamentos comerciales de sus marcas, que hoy se vuelcan a otro tipo de prospección con énfasis en los canales virtuales. Asimismo, flexibilizaron las políticas y condiciones para potenciar las ventas ante un escenario adverso. Tuvieron además que modificar su estructura, tanto en lo administrativo como en lo comercial, aunque en un pequeño volumen considerando la situación actual que estamos atravesando.

“Como empresa y como socia de la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM), no hemos hecho ningún pedido concreto de ayuda al gobierno. Más



bien, nos interesa que el consumidor en general, unipersonales, pequeñas y medianas empresas, puedan en su totalidad reiniciar sus actividades comerciales, lo que les permitiría continuar comprando nuestros productos. La mirada debe estar en llevar la “nueva normalidad” a todos los estratos, puesto que la enfermedad no va a desaparecer, tenemos que aprender a convivir con ella”, finalizó Galeano.



Con el apoyo del Proyecto ProCadenas-Componente 3



Implementado por:



Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

GOBIERNO
NACIONAL



Unión Europea

Estas son las marcas con garantía UPA



Consumiendo Miel Nacional colaboramos con la Polinización de Nuestros Bosques





Industria es clave para el empaque de alimentos

Productos se respaldan en personal calificado

Desde 1989 Cimplast SACI se caracteriza por la fabricación de envases y tapas con maquinaria y tecnología de vanguardia, que combinada con la mano de obra calificada nacional, crea y satisface las necesidades específicas del ramo.

Desde la compañía señalan que debido a esto tienen como resultado productos que superan las exigencias locales y permiten competir en el mercado internacional, ga-

rantizando la calidad con el respaldo de alrededor de 200 personas altamente calificadas.

Marco Acosta, gerente comercial de la firma, destacó que la importancia de esta industria se basa en el reemplazo de envases plásticos fabricados localmente con calidad y tecnología adecuadas, que normalmente eran importados con costos muy elevados, por las empresas que lo utilizan para el empaque de sus productos.

Es por eso que anualmente transforman un promedio de 4.500 toneladas de materiales plásticos para la fabricación de envases y tapas que son distribuidos en varios sectores.

INNOVACIÓN

El gerente resaltó que Cimplast SACI se encuentra innovando con nuevos equipos productivos para inyección de preformas y tapas, además de equipos productivos para frascos multicapas coextrusados. Cabe des-



**cerámica
itauguá S.A.**

Calidad irrepetible **100 % PASIÓN**



La calidad siempre y en todo

En Cerámica Itauguá, los procesos de producción guardan un profundo respeto a la calidad, ya que se cuidan todos los detalles para brindar la más alta confiabilidad y durabilidad a cada uno de los productos.

Crecimiento amigable con el medio ambiente y con responsabilidad social, son los compromisos y la garantía que usted encontrará en esta empresa paraguaya donde la calidad ya se volvió una tradición.

PLANTA INDUSTRIAL

Ruta 2 Km.32,5

Ventas: (0294) 222 050 / ventas@ceramicaitaugua.com

Administración: (0294) 222 019

Ybyraty - Itauguá, Paraguay

www.ceramicaitaugua.com



Cerámica Itauguá



ceramica_itaugua



“LA IMPORTANCIA DE ESTA INDUSTRIA SE BASA EN EL REEMPLAZO DE ENVASES PLÁSTICOS FABRICADOS LOCALMENTE CON CALIDAD Y TECNOLOGÍA ADECUADAS”.

tacar que la empresa cuenta con una casa matriz y cuatro plantas.

LA IMPORTANCIA DEL SECTOR

Acosta comentó que considerando que esta industria es clave para el empaque de alimentos no podían simplemente parar toda la producción de envases y tapas con la llegada de la pandemia, es por ello que prepararon cuadrillas de trabajo en el área administrativa, separando las oficinas en dos plantas y adecuaron toda el área productiva así como los ingresos y controles para mantener la separación necesaria entre personal productivo y las áreas de trabajo.

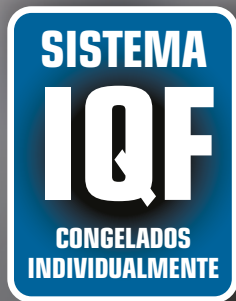
DESARROLLO

Desde la firma están conscientes de que la

demanda de formación técnica superior se ha diversificado a causa de la mayor heterogeneidad del aparato productivo nacional y el gobierno no ha acompañado esta solicitud con instituciones que puedan dar este servicio a la creciente mano de obra joven disponible o necesitada de trabajo.

“Todas las industrias en Paraguay deberían apuntar más hacia el desarrollo sostenible”, acotó Acosta.





PARA TODOS LOS GUSTOS



**NO SE
PEGAN
ENTRE SI**



Seguinos en



La Cappro busca aprovechar el potencial del país

Paraguay: Un gran productor agrícola



La Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro) fue creada en 2006 y está integrada por 10 empresas industriales que procesan oleaginosas para obtener harina, cascarilla, aceite crudo y refinado.

Algunas de las asociadas realizan otros procesos industriales conexos, como envasado de aceites comestibles, producción de grasas, margarinas y balanceados. Las firmas que la integran son las principales procesadoras de oleaginosas del país: ADM, BISA, Bunge, Caiaza, Cargill, ContiParaguay, Copagra, LDC, Merco y Oleaginosa Raatz.

Hasta la fecha, las empresas asociadas a Cappro con sus inversiones han triplicado la capacidad de industrialización de oleaginosas en Paraguay en comparación a lo que existía hasta el 2012. Actualmente, cuentan

con una capacidad de procesamiento de 4,23 millones de toneladas al año y emplean a más de 8.800 personas en forma directa e indirecta.

“Nuestra misión es impulsar la industrialización de oleaginosas y cereales en el país, para aprovechar de mejor manera el potencial de Paraguay como gran productor agrícola y convertirnos en un proveedor de alimentos y

energía de calidad para el mundo. Nuestra visión apunta al desarrollo integral de la cadena de valor del sector para consolidar el procesamiento, y que a partir de esto se desarrollen otras industrias, como la porcina, avícola, cárnica, piscicultura, láctea, alimentaria, de biodiesel, entre otras”, mencionaron.

PROGRESO

Explicaron que, en estos 14 años, han colaborado activamente en la construcción de políticas que impulsaron el crecimiento del sector agroindustrial, considerando las grandes ventajas comparativas que tiene el país en ese segmento. Han trabajado



Seguinos en



25
años

La Pradera
Lo mejor en Lácteos



La Pradera

fuelle de
Calcio

con vitaminas
A+D3



también en dar a conocer a la opinión pública el impacto positivo que tiene para el Paraguay el desarrollo de la agroindustria, tanto en términos sociales como económicos; además de ofrecer charlas y cursos en temas específicos de interés para los que trabajan en el sector.

En materia de responsabilidad social, fueron el primer gremio empresario en comprometerse con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas, a través de un acuerdo firmado con la Comisión ODS Paraguay 2030. Otro importante acuerdo alcanzado fue con Infona, para implementar proyectos, programas y actividades que promuevan la gestión forestal sostenible, que garanticen la calidad de vida y la plena satisfacción del derecho al ambiente saludable.

IMPORTANCIA DEL SECTOR

Señalaron que el complejo soja ha posicionado al Paraguay en el concierto de las naciones con potencial para satisfacer la creciente demanda global de alimentos y energía de calidad.

“Las industrias procesadoras de oleaginosas y cereales constituyen uno de los pilares donde se sostiene la economía nacional. Las empresas asociadas a Cappro en su conjunto, están entre las más importantes del país, tanto por su nivel de ventas internas y sus exportaciones como por sus impuestos y aportes al IPS”, resaltaron.

Si bien por la inseguridad jurídica y la ausencia de una política industrial clara, hace 9 años que el sector frenó sus inversiones,

afirmaron que pertenecen al rubro industrial que posee el mayor saldo de inversión extranjera directa, con más de US\$ 1.100 millones invertidos.

CIFRAS

Cappro asegura que el complejo soja en los últimos años se ha convertido en la locomotora de la economía paraguaya, promediando entre el 45% y el 50% de las exportaciones totales. En los últimos 5 años, las ventas al extranjero relacionadas a la actividad agropecuaria y la agroindustria han representado alrededor del 66% de las divisas generadas por las exportaciones registradas. De esta manera, prácticamente 2 de cada 3 dólares que ingresaron al país por los productos locales están relacionados a estos sectores.

Lo anterior implica que, según los datos de comercio exterior del Banco Central, de los cerca de US\$ 42.227 millones en exportaciones entre el 2015 y el 2019, US\$ 27.758 millones fueron por productos del campo o la agroindustria paraguaya.

Este valor toma aún más valor si se tiene en cuenta de que más de US\$ 10.074 millones están relacionados a la venta de energía eléctrica de las binacionales, con lo que solamente alrededor del 15% de las exportaciones de los últimos 5 años no estuvieron relacionadas al agro o a las hidroeléctricas.

PROCESAMIENTO

Comentaron que, si bien se presagiaba un 2020 positivo para el sector, una serie de factores negativos se conjugaron para que hayan tenido uno de los peores primeros semestres de los últimos años.

El buen volumen de la campaña 2019/20 se vio complicado por el retraso en la cosecha que, como efecto dominó, demoró también el inicio del procesamiento de la soja para convertirla en cascarilla, harina y aceite, y el embarque de los granos en estado natural.

Posteriormente, una baja pronunciada y extensa en el tiempo, impidió la navegación normal de las barcas por los ríos Paraná y Paraguay, con el consecuente perjuicio económico.

Otro impacto negativo fue el aumento de las acciones ilegales, como el contrabando y los robos de barcas cargadas con aceite crudo para ser procesado en plantas clandestinas, con el consecuente riesgo para la salud de los consumidores.

PREOCUPACIÓN POR LA FALTA DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La agroindustria, al igual que toda la cadena está preocupada por la demora en la reglamentación de los precios de transferencia prevista en la última reforma tributaria. La Ley N° 6380 De Modernización y Simplificación del Sistema Tributario Nacional, incluyó dentro del Impuesto a la Renta Empresarial (IRE) todo un capítulo denominado “Normas especiales de valoración de operaciones”, para regular los precios de transferencia, por operaciones realizadas entre personas o entidades vinculadas, lo que podría derivar en ajustes en la determinación del impuesto.

En el inciso 7 del Art. 38 de la mencionada ley, se incluyen a los bienes respecto de los cuales exista una cotización internacional pública a través de mercados transparentes mundiales o regionales, bolsas de comercio o similares, que es la manera en la que se comercializa en el sector.

“Nuestra cámara y las entidades más importantes que conforman la cadena productiva, nos hemos puesto a disposición de la autoridad tributaria para disponer de la reglamentación, previo al inicio de la nueva zafra, pero desafortunadamente no contamos aún con dicha normativa”, destacaron. Con la zafra 2020/21 ya comenzada, los procesos de financiación y comercialización de la producción 2021 están corriendo y, por lo tanto, se corre el riesgo de asumir compromisos que podrían verse afectados por disposiciones extemporáneas.

“Por eso hemos solicitado a la autoridad tributaria que la nueva reglamentación tenga aplicación a partir de la zafra 2021/2022, por el tiempo que podría llevar la socialización de una norma de este tipo y su fuerte impacto”.





ORGULLOSOS

DE SER INDUSTRIA

DAR TRABAJO A MÁS DE 8.800 PERSONAS

DE SEGUIR PRODUCIENDO EN PLENA PANDEMIA

DE TRANSFORMAR LAS MATERIAS PRIMAS EN PRODUCTOS DE MAYOR VALOR
Y DE PROVEER AL MUNDO ALIMENTOS Y ENERGÍA DE CALIDAD



BUNGE

Cargill



copagra

LDC.
Louis Dreyfus Company

**MERCANTIL
COMERCIAL S.A.**

RAATZ
OLEAGINOSA

#SOMOSINDUSTRIA

www.cappro.org.py





Sector trabaja en el mejoramiento genético de razas

Tecnología impulsa a la industria ganadera

El 15 de noviembre de 1983 se funda la Asociación de Criadores de Brangus del Paraguay, utilizando el modelo de planes de crianza y registro de la Asociación Argentina de Brangus.

En el año 1996 se aprueban los nuevos reglamentos de registros Genealógicos de la Asociación, el cual actualiza varios aspectos técnicos e incorpora los requisitos básicos para el registro Controlado.

La cantidad total de animales registrados por esta asociación y la oficina de registros zootécnicos de la Asociación Rural del Paraguay desde el año 1983 hasta el 2019 es de más de 500.000 cabezas.

“Estamos trabajando en capacitaciones, periódicamente organizamos cursos para los

socios, técnicos, también salidas de campo, todas las actividades adaptadas a este nuevo modo covid de vivir y producir, organizamos charlas online con especialistas de primer nivel, internacionales y nacionales. Webinar sobre Manejo de hacienda de cría y proyectos sobre capacitaciones”, comentó Claudia Bogado, gerente general del gremio.

Por otra parte con relación al mejoramiento genético, están impulsando la selección de toros padres de referencia de la asociación, toros destacados tanto por sus genes como fenotípicamente.

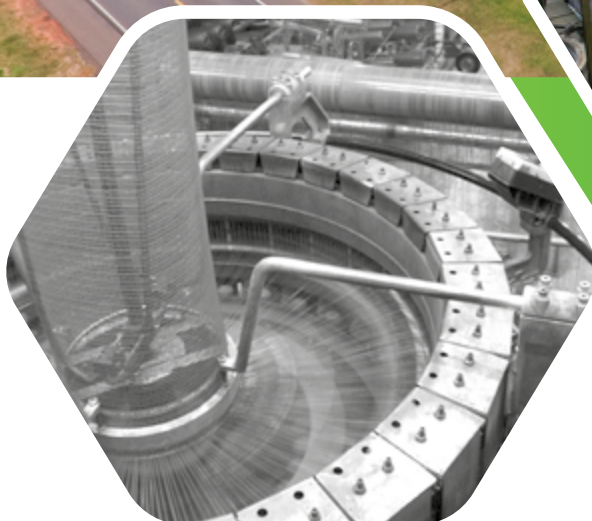
“Estamos trabajando en una tecnología denominada Prueba de conversión alimenticia ya contamos con los primeros resultados, la prueba fue llevada a cabo en alianza

con la Ganadera Los Lazos, y trabajando para definir fecha para iniciar la segunda prueba”, aclaró Bogado.

INNOVACIÓN

Actualmente están armando un esquema de capacitaciones online y prácticas con grupos reducidos. Además se están reorganizando de manera que sus técnicos hagan un poco de extensión sobre el proyecto de mejoramiento genético que está en marcha. Fuera del trabajo normal que ya realizan de registros y clasificación.

Cabe resaltar que hace aproximadamente siete años están dentro de un programa de DEPS (Diferencias esperadas en la progenie), de donde salen animales excepcionales, que son los recomendados para utilizarlos como reproductores.



Planta Industrial
CHACO'I
021 728 4100



Sucursales

San Lorenzo	021 570 290
M.R. Alonso	021 338 7580
Lambaré	0986 358 763
Luque	021 339 2249
Cnel. Oviedo	0521 200 977
San Estanislao	0343 421 515
Ciudad del Este	061 570 492
Encarnación	071 203 186



www.envapar.com.py



SELLO SOCIAL
**HEMP GUARANÍ
PARA EL MUNDO**

NEO - PURE

ORGANIC, NON - THERMAL PATHOGEN CONTROL

VALIDATED FOOD SAFETY SYSTEM

TECNOLOGÍA DE
ESTERILIZACIÓN
VALIDADA POR LA



1 **RA. EMPRESA DE PARAGUAY
Y EN TODA LATINOAMÉRICA EN
EXPORTAR ALIMENTOS DERIVADOS
DEL CÁÑAMO INDUSTRIAL**



8 DE SETIEMBRE

DÍA DE LA INDUSTRIA NACIONAL

TECNOLOGÍA, CALIDAD E INNOVACIÓN PARAGUAYA

NEO - PURE

ORGANIC, NON - THERMAL PATHOGEN CONTROL

VALIDATED FOOD SAFETY SYSTEM

TECNOLOGÍA DE ESTERILIZACIÓN VALIDADA POR LA 



ACEITE DE CÁÑAMO



HARINA DESGRASADA DE CÁÑAMO



GRANO DESCORTEZADO DE CÁÑAMO



SEMILLAS DE CÁÑAMO



PROTEÍNA DE CÁÑAMO



Con firmeza se mantienen en la cúspide

Glacial lleva 41 años refrescando al país

Unifrisa, con la marca de hielo y agua Glacial, es una empresa de 41 años en el mercado, fundada en el año 1979. Se describen como innovadores por naturaleza y creen en la formalidad como herramienta de sustentabilidad, es por eso que se manejan con conceptos éticos ante sus clientes, proveedores y el fisco.

Actualmente están en un proceso de cambio administrativo y societario, es una industria con una nueva organización multidiscipli-

plinaria que apuestan por un país diferente.

“En Unifrisa estamos con un producto enfocado a deportes colectivos, que tuvo una excelente aceptación, y que con esta pandemia ha quedado en stand by. Pero aun así tenemos innovaciones próximas a presentar en sociedad a nuestros clientes”, mencionaron desde la compañía.

PRODUCCIÓN

La planta industrial se encuentra ubicada en la ciudad de Villa Elisa, lugar donde cuentan con diferentes naves de produc-

“PENSAMOS QUE TODAS LAS INDUSTRIAS SON MUY IMPORTANTES PARA EL PAÍS, MÁS ALLÁ DEL RUBRO QUE SEA. UNA INDUSTRIA MUEVE LA ECONOMÍA, TIENE INCIDENCIA SOBRE LA BASE DE LA PIRÁMIDE”.

**“LA QUÍMICA ENTRE
SUS PRODUCTOS
Y LA CALIDAD”**



PROQUITEC S.A.



ATENDEMOS A LOS SECTORES DEL:

**AGRO, AZUCARERAS, CURTIEMBRES, ALIMENTOS,
ALCOHOLERAS, COSMÉTICOS, SOLVENTES,
LIMPIEZA, PINTURA, DOMISANITARIOS,
TEXTILES, ENTRE OTROS.**

Progreso 861 c/ Soldado Ovelar B° San Juan
Zona Sur Fdo. de la Mora, Paraguay
+595 21 523 979 / 82 | +595 981 401 495
+595 986 697 207



PROQUITECPY

ción, tanto de hielo de acuerdo a su presentación, como de agua. Además de otras donde fabrican equipos de frío que llevan a los distintos puntos de ventas. Con relación a su centro de distribución, el año pasado lo habilitaron en la ciudad veraniega San Bernardino, donde cuentan con una infraestructura para atender a todos sus clientes durante el verano. Actualmente producen al día 66.000 kilos de cubitos de hielo y 845 barras de 31 kilos c/u.

“Pensamos que todas las industrias son muy importantes para el país, más allá del rubro que sea. Una industria mueve la economía, tiene incidencia sobre la base de la pirámide, asume compromiso dentro del sistema bancario y por sobre todo da valor agregado a la materia prima producida dentro del país, o transforma insumos importados que tiene una demanda interna”, resaltaron.

ESPERANZA

Mencionaron a la vez que el rubro fue muy afectado por el covid-19 y también por la llegada de las temperaturas más bajas. Pero aun así no buscan pensar de forma negativa, sino más bien ver lo que se aproxima y que juntos podamos superar esta pandemia.

“Actualmente enfrentamos la pandemia realizando dos grupos de trabajos que se siguen alternando los compromisos de forma semanal, tomamos todas las medidas sanitarias dictadas por el gobierno nacional, con mucha concientización de todos nuestros colaboradores”, acotaron.

PEDIDO

Como empresa formal y responsable, esperan que el estado se enfoque en las pequeñas y medianas industrias del país, que lo hagan de manera real, con convencimiento y con acciones.

“Felicitaciones a todas las industrias paraguayas generadoras de una fuerza importante de mano de obra, significar en nuestro rubro la importancia de un centro de formación como es el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP), y felicitar por la formación de sus alumnos, nosotros hoy tenemos una importante dotación de gente formada en esa institución, todos ellos fuerza laboral joven”, finalizaron.





COMPAÑÍA MARÍTIMA PARAGUAYA S.A.

Transporte Marítimo - Fluvial - Aéreo - Terrestre

Agencia de Viajes - Agencia de Carga

Líneas Marítimas - Línea Aérea - Puertos

para carga seca y líquidos - Representaciones de
Productos para el Agro.



AIRMAR CARGO S.A.

Artigas No.4145 c/ Gral. Delgado - C.P. 1708 - CC 791, Telf. (021) 283.657/9 - Fax. 283.664
Email - info@cmp.com.py - www.cmp.com.py
Asunción - Paraguay



Envapar se compromete con el desarrollo del país

Con 39 años producen y comercializan soluciones

La empresa Envapar con más de 39 años de desarrollo ininterrumpidos, produce y comercializa soluciones en productos plásticos de alta calidad, con una excelente relación costo beneficio, respetando y cuidando el medio ambiente, además de apuntar a la mejora continua.

Richard Acosta, gerente ejecutivo de la empresa, señala que, como en la gran mayoría de las industrias, Envapar también fue afectada por el Covid-19, pero gracias al

apoyo y esfuerzo de su gran equipo de colaboradores y la confianza de los clientes se pudo seguir produciendo, manteniendo todos los protocolos establecidos por las autoridades y de esa forma lograr mantener su cadena productiva.

“A pesar de la crisis que estamos transitando decidimos continuar con nuestro plan de expansión y abrimos una nueva sucursal en la ciudad de Lambaré manteniendo el fuerte compromiso con el desarrollo del país”, expresó Acosta.

Envapar apuesta fuertemente a la industria local formando mano de obra calificada y diversificando constantemente sus productos, es por eso que para los proveedores y socios estratégicos una institución como esta que lleva años en el mercado es sinónimo de confianza y responsabilidad.

“Gran parte de nuestras distintas líneas de fabricación son envases para industrias como bolsas (rafa, laminada) y Big Bag para una amplia variedad de aplicaciones



como son las industrias de granos, azúcar, fertilizantes, cemento, arroz, semillas y otros en lo que respecta a envases flexibles, destacándose los envases Big Bag”, explicó el gerente.

DIVERSIDAD

Así también resaltó que en la línea de rígidos se cuenta con baldes, cajas, cajones y muebles plásticos que son utilizados por la industria de pinturas, lubricantes, heladería, lácteos, cosecha agrícola, avícola, gaseosas, cervecerías, entre otros. En esta línea se destacan los muebles plásticos, especialmente las sillas, que son el emblema de la firma.

El mayor desafío de Envapar es materializar los proyectos en las nuevas líneas de productos que se encuentran en etapa de desarrollo, fabricación de matrices e inversión de maquinarias, resultado de encuestas, análisis de mercado, pero, por sobre todo de un trabajo cercano sobre las necesidades de sus clientes.

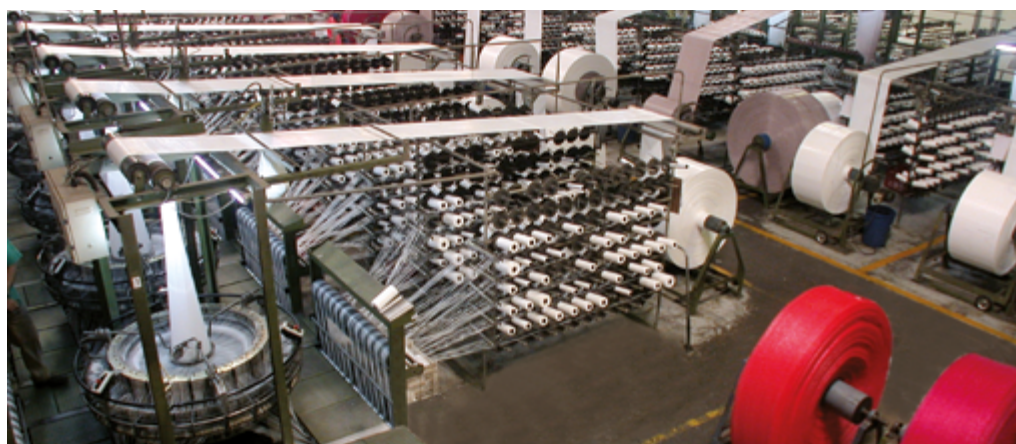
Acosta mencionó que uno de los proyectos

a corto plazo es mantener la competitividad reduciendo los costos y manteniendo la calidad de los productos con eficiencia, al tiempo de señalar que también apuntan a conquistar nuevos nichos de mercado que se traducen a llegar a nuevos países.

El directivo comentó que si bien el 2020 es un año complicado confía en que culminará un buen año, con ventas que superen las expectativas.



Richard Acosta
Gerente ejecutivo



**BLASCOR**Línea
INMOBILIARIALínea
AUTOMOTRIZLínea
INDUSTRIALLínea
CONSTRUCCIÓN CIVILLínea
MUEBLERA

Blascor genera trabajo para más de mil familias paraguayas

Calidad los ha llevado a ser líderes en su sector

Blascor lleva liderando el mercado de pinturas desde hace varios años, la calidad de sus productos y el servicio prestado fueron claves para sobresalir ante la competencia y hoy día tienen una producción anual de 35 millones de toneladas aproximadamente. Vinicius Tonidandel, gerente de la marca, mencionó que a pesar de las difíciles circunstancias socioeconómicas que atravesamos a nivel país, apostar por los productos de la industria nacional es fomentar el levantamiento de la economía, además es una forma de fomentar la generación de mano de obra nacional que más que nunca el país está necesitando. Por eso, cada producto nacional adquirido es una contri-

bución para que todo el pueblo paraguayo vuelva a salir adelante.

PROGRESO

El gerente dijo que actualmente se encuentran en proceso de ampliación de la línea para muebles, uno de sus recientes lanzamientos, asimismo están iniciando una nueva fábrica de pinturas y demás productos en aerosol.

“Estamos expandiéndonos en el mercado suramericano, en mayor volumen, en lo que es el mercado brasileño, sin embargo, también consolidando el liderazgo desde hace más de diez años en el mercado nacional. Otro proyecto muy importante consiste en darle un toque de vida a los locales comer-

ciales que venden los productos Blascor, pintándoles con los hermosos colores rojo, blanco y azul de nuestro símbolo patrio, a fin de que estos sean referencias de lugares que cuentan con productos de calidad”, acotó.

DESTAQUE

Blascor se encuentra directamente vinculado al sector de la construcción, uno de los pilares de la economía nacional y según comentó el gerente, también forman parte desde hace un par de años, de la lista de los 500 mayores contribuyentes del fisco. Resaltando que tienen en cuenta la responsabilidad inherente que conlleva ser la empresa líder del rubro de pintura, y el compromiso que tienen tanto con el pueblo

paraguay como con el cumplimiento de sus obligaciones con el Estado.

LA INDUSTRIA

En territorio nacional cuentan con una industria y dos distribuidoras, mientras que en Brasil, poseen dos plantas y tres distribuidoras. Siendo la principal la que se encuentra en la ciudad de Hernandarias, Alto Paraná. Las demás se ubican en Santa Teresinha de Itaipú y la inaugurada en 2019 en la región metropolitana de Curitiba, ambas en el estado de Paraná.

EL VIRUS Y LA FIRMA

Desde comienzos del 2020 y especialmente en marzo, ya venían trabajando con la posibilidad de que el Covid-19 llegue al país, eso en virtud de contactos con distintos proveedores tanto de la Unión Europea como de Asia, por lo cual trazaron una estrategia comprendida en tres frentes de “batallas” por así decirlo. La primera en relación a los colaboradores, el mismo consistía en el seguro de vida para todos a fin de resguardarse de la enfermedad hasta ese momento, y luego, mantener el 100% del plantel a fin de que ninguna persona quede sin trabajo

por causa de la pandemia, ambos pasos se lograron de forma exitosa.

Indicó a la vez que el segundo frente consistió en el compromiso con sus clientes, principalmente en los meses de abril y mayo buscaron adecuarse a la necesidad de cada uno de ellos, a fin de que continué contando con productos de calidad de la marca Blascor en sus locales, para de esa forma también poder sobrellevar el mal momento vivido por todos.

Por último pero no menos importante, buscaron cumplir con sus obligaciones sociales y fiscales en tiempo y forma, sin adherirse a las postergaciones o suspensiones otorgadas por el gobierno, sino que todos los impuestos, tasas, contribución y encargos sociales fueron abonados como en los años anteriores a la pandemia.

“En un primer momento, especialmente durante los meses de marzo y abril, como todos los demás rubros, sufrimos con la caída de ventas, sin embargo, desde mayo el rubro de construcciones viene repuntando y siendo uno de los principales pilares de la economía nacional, uno de los sectores que directamente hacen circular el efectivo en

el país, como por ejemplo el caso de albañiles, pintores, entre otros que normalmente cobran de forma semanal, y mueve la microeconomía”, aseveró.



Vinicius Tonidandel
Gerente General



Destacan con su amplia variedad de insumos

Insuquim impulsa día a día a la industria local

Desde sus inicios, Insuquim viene posicionándose con los diferentes insumos que ofrecen, principalmente con los excipientes para todo tipo de formas farmacéuticas que distribuyen en todo el país.

Constantino Lissandrini, gerente general de la firma, mencionó que cuentan con amplia variedad de productos de uso industrial, que día a día los impulsa a continuar.

“Disponemos de productos que contribuyen a mejorar el valor nutritivo, apariencia, el sabor y vida útil de los alimentos. También ofrecemos aditivos y vehículos para uso en la elaboración de productos de cuidado personal y cosméticos, una amplia línea de tensoactivos para uso en el área de los domissanitarios. Así mismo, aminoácidos para la elaboración de balanceados en

nutrición animal y una amplia variedad de productos de uso industrial complementan nuestra gama, que llega a clientes en todo el territorio nacional”, resaltó.

HISTORIA

En 1993 el presidente Gustavo Vidart, quien proveía insumos a la industria farmacéutica desde 1984, decide con algunos amigos asociarse y fundar la empresa buscando a los mejores fabricantes internacionales de excipientes para representar en el país, es así que hoy cuenta no solo con el sector farmacéutico sino también con líneas como cosmética, alimentaria, veterinaria, nutrición

animal, domissanitaria, por citar algunas.

Actualmente generan mano de obra para 35 personas de manera directa y permanente quienes se esfuerzan por ofrecer lo mejor a la industria local.

TENACIDAD

Aunque la economía ha logrado desplomar incluso a grandes empresas, desde Insuquim indicaron que afrontaron la pandemia con m a y o r



compromiso y dedicación. Mantuvieron los puestos laborales y salarios sin modificar. Además de estar permanentemente con sus clientes tratando de colaborar en sus necesidades y flexibilizando las condiciones de comercialización, lo cual fue todo un desafío.

“Definitivamente la nueva normalidad impactó directamente al comercio, un plan mentado es difícil poder elaborar, lo que sí podemos hacer es reforzar nuestra relación con nuestros clientes, comprendiendo que no solo somos proveedores sino un eslabón en la cadena de producción, por ello nos consideramos socios comerciales en una relación ganar ganar real”, explicó Lissandrini.

FORMALIZACIÓN

Desde la empresa anhelan la transparencia y seguridad jurídica, donde todos sepan cuáles son las reglas y que estas sean claras, promoviendo la formalización de los comercios y sobre todo fomentar al emprendedor con políticas transparentes y con colaboración para que quede atrás la informalidad y pasemos a una etapa de excelencia como país con seguridad al inversor.

“Encontrar en la adversidad la oportunidad de mejorar, como sociedad, como país, como personas, apoyar la formalización del país, su gente y su industria”, finalizó.



Constantino
Lissandrini
Gerente General





Producen más de 75 mil toneladas anuales

“Nuestra fortaleza es el trabajo diario del plantel”

Cerámica Itauguá tiene más de 45 años, desde 1973 la empresa se inició como una unipersonal, luego SRL; y a partir de 1978 con la figura de una S.A. hasta hoy día, con una producción muy amplia, ofrecen materiales cerámicos para cada parte de la construcción, ya sea de viviendas y todo tipo de edificios.

En 1999 los resultados económicos adversos hacen que los propietarios se declaren imposibilitados de continuar operándola. Los mismos ofrecen como solución, dado los elevados pasivos laborales acumulados, la venta íntegra de la empresa a los trabajadores.

El 9 de diciembre de 1999, los trabajadores compraron el 100% de las acciones en concepto de liquidación, indemnizaciones y otros beneficios. Con ello, los colaboradores adquieren la empresa en la situación patrimonial que se encuentra: con elevados pasivos, producto de la acumulación de varios años de pérdidas, pero lo más importante es que conservan sus puestos de trabajo de 140 personas, en su mayoría jefes de familia.

VARIEDAD DE PRODUCTOS

Cuentan con una línea de pisos en distintos tamaños, ladrillos huecos de acuerdo a la necesidad de las obras, tejuelones, tejas

prensadas que incluye teja colonial, romana, portuguesa y cumbrera, losas cerámicas, además de los productos para paredes vistas, como los ladrillejos, ladrillos laminados, ladrillos rústicos de tres agujeros, entre otros.

“Al interior de la empresa, nuestra fortaleza es el trabajo diario de nuestro plantel, en cada función que le corresponde, dado su mejor esfuerzo y conocimientos para que estos se vuelquen en nuestros productos y que sean un motivo de orgullo por su calidad y sus prestaciones”, mencionó Mirta Arce, gerente de administración.

Actualmente están llegando a las 75.000

toneladas anuales y emplean a unas 200 personas de forma directa, y de forma indirecta otras 100 aproximadamente.

TECNOLOGÍA

Cuentan con dos líneas de producción totalmente independientes y en ambas las máquinas se destacan por una alta tecnología. Han renovado todas ellas en los últimos años, con equipos más potentes y más eficientes, lo que se refleja en una mejor productividad y calidad de sus productos.

La firma invierte en capacitaciones constantes para no quedarse atrás en el tiempo; ya que según indicó la gerente debemos comprender el país y el mundo en el cual estamos inmersos y eso no se logra si no se tiene una visión amplia que únicamente la capacitación es capaz de otorgar.

“La capacitación es importante y transversal en todos los niveles de la empresa, desde los directivos, mandos medios y el per-

sonal. Pues es la única forma de estar todos en sintonía de lo que se pretende”, explicó.

OBJETIVOS

Hoy día buscan fortalecer su posición en el mercado paraguayo, mantener el flujo comercial con el Uruguay, llegar también al mercado argentino, que si bien está en momentos de crisis económicas, siempre puede surgir una oportunidad de negocio.

Además lo primordial para la firma es no bajar los estándares de calidad de los productos, innovando en los ya tradicionales e ir agregando otros nuevos que los clientes y el mercado están precisando para sus obras.

Arce aclaró que la clave del éxito de Enva-par, es el trabajo, la buena utilización de los recursos, la visión de invertir en maquinarias e instalaciones que les permitió un sostenido crecimiento en su calidad.

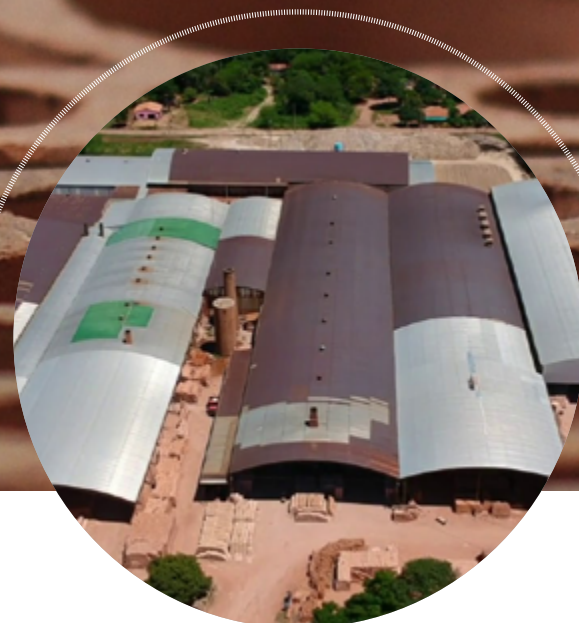
“Lo que más importa es el apoyo a la industria cerámica nacional que se manifiesta en

la opción preferente de materiales cerámicos al momento de la realización de obras, sean viviendas de carácter social u otras obras que sean llevadas a cabo por el gobierno central y que puedan utilizar materiales cerámicos”, acotó.

Actualmente están enfocados en modernizar y automatizar ciertas partes del proceso de producción, además pretenden aplicar tecnologías que otorgan resultados exitosos a nivel mundial y regional.

APOYO

Dijo a la vez que Cerámica Itaiguá está presente muy fuertemente en su comunidad, apoyando y participando de forma activa en distintas áreas de la ciudad, actividades sociales, manifestaciones culturales, educativas, campañas de salud, apoyando obras tanto municipales como vecinales, así como en competencias deportivas; en resumen cuentan con un alto compromiso social.



La Pradera es una de las firmas mejor posicionadas

Lácteos que Llegan en forma y a buen precio



El rubro lácteo se ha fortalecido de gran manera en los últimos años, la firma La Pradera es un claro ejemplo la perseverancia y calidad hacen la diferencia. La misma es el fruto de Don Daniel A. Ceuppens, quien se inició como tambero siendo muy joven, fortalecido al unirse con doña Blanca Talavera, quienes formaron juntos un cálido hogar trabajando hombro a hombro, ordeñando en el tambo de su casa en Capiatá y distribuyendo leche. Luego el emprendimiento se expandió en el bajo Chaco. Y en 1995, industrializaron su propia leche, inaugurando así la planta láctea de La Pradera en el Chaco.

Hoy día la empresa procesa 30.000.000 litros de leche al año y en este momento es-

tán ampliando los depósitos de insumos, así como los de productos terminados, además están incorporando un sistema de crecimiento en el tratamiento térmico de esterilización a la leche y la dosificación automatizada del azúcar para lograr mayor agilidad y precisión a los trabajos.

La firma emplea de forma directa a 260 personas e indirectamente a 2000 en donde se incluyen 400 tamberos. Actualmente cuentan con una planta de producción, en donde se procesan sus lácteos y derivados. En el mismo predio se encuentran las oficinas administrativas y el centro de distribución. Hoy por hoy poseen 13 puntos de ventas distribuidos en central y las principales ciudades, tales como Asunción, Luque, San

**“EN EL AÑO 2019
HEMOS CERTIFICADO
EN FSSC 22000, UNA
DE LAS PRINCIPALES
NORMAS EN EL
ÁMBITO DE LOS
ALIMENTOS,
CON LO CUAL
REIVINDICAMOS
NUESTRA NECESIDAD
Y COMPROMISO
CON LA MEJORA
CONTINUA”.**

Lorenzo, Ñemby, Capiatá, Carapeguá, Cnel. Oviedo, Ciudad del Este, Misiones, Encarnación, y Curuguaty.

La Pradera no solo se destaca por sus productos, sino también por sus procesos, logrando ser certificados internacionalmente. “En el año 2019 hemos certificado en FSSC 22000, una de las principales normas en el ámbito de los alimentos, con lo cual reivindicamos nuestra necesidad y compromiso con la mejora continua. Esto nos obliga a innovar en procesos y productos, buscando ser más eficientes. Actualmente nos encontramos en pleno desarrollo de una línea de productos totalmente novedosa y diferente, que va a impactar en el mercado desde el punto de vista económico y también como un desarrollo que busca colaborar con mejores condiciones medio ambientales como empresa comprometida con el mismo”, comentó Violeta Ceuppens Talavera, Presidente de Procesadora y Proveeduría de Carnes y Lácteos S.A.

DESARROLLO

La titular explicó que el rubro lácteo es una cadena de valor fortalecida en su producción primaria, los llamados tamberos, que se organizan en cuencas o colonias. Estas

pequeñas organizaciones traen progreso y organización, ya que se establece un vínculo con las empresas procesadoras quienes se encargan de elaborar y colocar los productos en el mercado, dando así solvencia y seguridad.

Es importante destacar que dentro de los productos de la canasta básica los lácteos son los productos más estables en precio en los últimos 5 años, con lo que se ve el compromiso asumido por el sector. A pesar de verse asediados por el contrabando o las importaciones de países vecinos.

Además, el proceso de innovación y desarrollo se relaciona directamente con la necesidad de profesionales preparados, y en este sentido la empresa cuenta con un staff altamente capacitado en constante preparación.

OPORTUNIDADES

Durante la pandemia han procesado el mismo volumen de leche, pero han cambiado o adaptado la líneas de producción a diferentes canales de venta y presentaciones. Por ejemplo los dulces de leche en presentaciones de 27 kilos, desarrollados como materia prima para confiterías, reposterías, restaurantes, hoteles, han disminuido drásticamente

su volumen, pero han surgido nuevas presentaciones más económicas y en PDV de acceso directo a los consumidores. Por otro lado además de adecuar todas las distancias y medidas sanitarias asegurando así el distanciamiento, pruebas para los accesos y desinfecciones, tuvieron que lanzar productos en presentaciones más accesibles y manejables para las familias que utilizaban los lugares gastronómicos para mayor volumen de producción y apostaron por hacer todo el esfuerzo posible en mejorar los precios.

“Esperamos cerrar con todos nuestros funcionarios sanos, que aquellos que dieron positivo, se recuperen del covid y que Dios nos ayude que ni ellos ni sus familias pierdan seres queridos por la pandemia. En lo empresarial que la empresa se fortalezca en su relacionamiento con los clientes y proveedores, esperando un mejor 2021. Este es el momento que entre todos debemos apoyar lo nuestro, consumamos nuestros productos, apoyemos a la industria nacional que está tratando de sobrellevar esta situación sobre su espalda con muy poco apoyo del gobierno. Cuando tengas que elegir, elegí productos nacionales”, finalizó.





Firmes con el compromiso de ser los mejores

Coca-Cola y sus 55 años en Paraguay

Este año la celebración de la Industria Nacional enfrenta un contexto desafiante ante la pandemia del covid-19, es por eso que la Compañía Coca-Cola en Paraguay reforzó su compromiso en la reactivación de la economía, respetando todos los protocolos sanitarios, cuidando el empleo y asegurando la cadena de abastecimiento a la población de más de 40 opciones de bebidas en todo el territorio nacional.

Angel Almada Torrás, gerente de Asuntos

Públicos y Comunicaciones de Coca-Cola Paresa, comentó que este año el sistema Coca-Cola cumple 55 años en Paraguay, con un compromiso firme con el desarrollo sostenible del país.

Según el gerente, indudablemente el consumo registró una disminución en comparación al mismo período frente a años anteriores. Abril fue un mes particularmente complicado. En este nuevo escenario, ciertos canales de ventas no pudieron conti-

nuar desarrollándose, debido a las medidas sanitarias impuestas por las autoridades, necesarias para enfrentar la pandemia.

En cambio, otros canales como las despensas y pequeños comercios fueron beneficiados por la situación. Cree que esto se debe a que los consumidores prefieren la cercanía a la hora de abastecerse, buscando con determinación lugares controlados, con un flujo reducido de personas. Esto permitió que el canal tradicional registre un aumento en el volumen de ventas, volviendo estos

comercios a convertirse en el centro de la actividad económica de los barrios, con la oportunidad de reinventarse.

“En ese sentido, en los próximos meses estaremos impulsando planes de reactivación para dinamizar el sector de pequeños comercios, y que estos puedan adecuar sus emprendimientos a las nuevas necesidades sanitarias y del mercado, fortaleciendo el compromiso con quienes forman nuestra cadena de valor”, destacó.

PERSPECTIVAS

Añadió que este es un año muy desafiante para la economía nacional y también para su industria, y que se espera un efecto “rebote” de la economía para el 2021. Un punto que les preocupa fuertemente es el contrabando, esa amenaza constante para la industria.

“Como compañía, desde hace 55 años estamos presentes en Paraguay y tenemos una clara vocación de invertir y crecer en el país. Por eso, seguiremos apostando a su desarrollo y el de sus comunidades y a la transformación positiva de las comunidades donde operamos”, mencionó.

HISTORIA

“Nuestra historia inicia en 1961, cuando llegaron a Asunción, desde Atlanta, Estados Unidos, los primeros delegados de Coca-Cola. Unos pocos años después, exactamente el 13 de mayo de 1965, se sirve la primera Coca-Cola producida en Paraguay, en la inauguración de la primera planta de Paraguay Refrescos S.A., Paresa. A lo largo de estos 55 años en el país, nos sentimos orgullosos de crear valor, inspirar optimismo y compartir los momentos de felicidad en cada mesa de las familias paraguayas”, señaló.

PLANTA INDUSTRIAL

Cuentan con una planta industrial en la ciudad de Barcequillo, San Lorenzo y seis centros de distribución a través de los cuales llegan a todo el país, ubicados en Ciudad del Este, Encarnación, Misiones, Coronel Oviedo, Pilar y Santaní, que proveen a 57.000 clientes, 75% de los cuales son pequeños negocios. Generan más de 25.000 empleos directos, indirectos y se encuentran entre las 10 empresas que más aportan al fisco en Paraguay.

PORTAFOLIO

El portafolio local de la firma ofrece 40 opciones de bebidas diferentes, como: gaseosas, aguas, aguas saborizadas, jugos, bebidas a base de semillas, energizantes e isotónicos. Su visión es crear opciones de bebidas que las personas aman. Hacerlo de manera que contribuya a crear un negocio más sustentable y un mejor futuro compartido que marque la diferencia en la vida de las personas, las comunidades y el planeta.

“El 30% de este portafolio está compuesto por opciones bajas o sin calorías, que buscan satisfacer las diferentes necesidades de las personas. Somos una compañía integral de bebidas, y nuestra familia de productos seguirá siendo amplia y variada tanto en sabores como en tamaños, apostando a seguir diversificando nuestro portafolio con opciones bajas y sin calorías”, afirmó.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Almada explicó que desde el inicio de la pandemia concentraron sus esfuerzos en proteger a sus colaboradores, tomando todas las medidas sanitarias necesarias, lo que les permitió continuar con sus operaciones y garantizar el abastecimiento a la población.

Ante el avance del coronavirus se comprometieron con diferentes iniciativas solida-

rias y a la fecha han colaborado con más de 60 organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas, entregando más de 600.000 productos de hidratación a personas y comunidades en colaboración con el Ministerio de Salud, el Ministerio del Interior, la Secretaría de la Primera Dama, la Cruz Roja Paraguaya y la Pastoral Social.



Angel Almada
Gerente de
Asuntos Públicos y
Comunicaciones





Con mano de obra paraguaya siguen avanzando

Cuidan tu salud con productos de primera

La Cámara Paraguaya del Cloro y Derivados (Capaclor) es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en octubre del año 2003 por ocho empresas nacionales que se dedican a la industria de las lavandinas, cloro, productos clorados y afines. Sus asociados emplean mano de obra paraguaya en los procesos de producción y fabricación de sus productos. Actualmente la Capaclor se encuentra trabajando en la concienciación de los para-

guayos sobre la desinfección mediante la utilización de las lavandinas y productos clorados como defensa ante la pandemia. Estos productos, además de ser económicos resultan de excelente eficacia en la desinfección tanto de alimentos como de objetos, y se encuentra al alcance de todos, y están recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En ese sentido, la Cámara tiene una marca de certificación, que es el sello de garantía

de calidad Capaclor, que es otorgado a quienes satisfacen los requisitos legales y estándares de calidad de sus productos. Los análisis los realizan tomando muestras de distintos puntos de venta para después analizarlos en laboratorio.



“La Capaclor está compuesta por ocho industrias, a quienes periódicamente le realizamos controles de calidad, con el objetivo de asegurar la concentración de los mismos. Desde las empresas asociadas se generan cientos de empleos de forma directa, y eso se expande a todo el país, al tener centros de distribución en todas las cabeceras departamentales”, explicaron.

CRECIMIENTO

La pandemia produjo un significativo aumento en la venta de los productos clorados y de lavandinas, el gremio trabajó intensamente desde el inicio, ya que el cloro y las lavandinas son poderosos desinfectantes.

Señalaron que aplicaron en sus industrias los protocolos sanitarios, así como el trabajo por cuadrillas de tal forma a asegurar la producción de estos artículos esenciales.

SOLICITUD

Como un gremio que apoya la formalización, solicitan al gobierno nacional dar mayor apoyo al sector industrial, a la coherencia entre lo que se comunica y la realidad.

“Pedimos acciones concretas que incentiven la formalización del sector industrial, que establezca planes de reactivación de la industria. Solicitamos sean establecidas condiciones que favorezcan la inversión, y que nos brinde protección contra el contrabando y la informalidad”, afirmaron.

El gerente de la firma, Marcelo Méndez, expresó que están completamente satisfechos con la labor de los industriales nacionales y expresó que tras la pandemia los ciudadanos deberían elegir netamente productos fabricados en el país, ya que esto sirve para ayudar a más de mil familias paraguayas.

“Cabe recordar que cada industria está dando el doble de lo normal, hay muchas familias detrás de cada obrero, los autores y los cómplices del contrabando deben ser castigados para poder potenciar la economía nacional. Por suerte, la demanda de productos fue buena para nuestro sector, pero coyunturalmente nos asociamos a lo que está padeciendo el gremio industrial en general, apoyándonos unos a otros”, concluyó.

**“LA CAPACLOR ESTÁ
COMPUESTA POR
OCHO INDUSTRIAS,
A QUIENES
PERIÓDICAMENTE
LE REALIZAMOS
CONTROLES DE
CALIDAD, CON
EL OBJETIVO DE
ASEGURAR LA
CONCENTRACIÓN DE
LOS MISMOS”.**



Copetrol y su liderazgo en el sector

Sitúan al consumidor en primer lugar



La firma Copetrol ha conseguido posicionarse en el rubro de combustible y como parte de este compromiso con Paraguay en medio de esta crisis, lo más importante es poner al consumidor en el primer lugar, no sólo asegurando el abastecimiento de combustible, también generando acciones que faciliten esta nueva forma de vida a la que tuvimos que adaptarnos.

Estas acciones van desde promos, canales de delivery hasta impulsar el canal de e-commerce supercopemarketfull.com.py a través del cual las personas pueden comprar los productos que necesita de manera online ya que el consumidor necesita que

les brinden opciones para cuidarnos entre todos.

Actualmente cuentan con más de 390 estaciones a nivel país y la planta industrial Copetrol, recibió la certificación de ISO 45001:2018, norma Internacional que determina los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud, la misma fue otorgada, luego de una ardua evaluación de todos los aspectos que comprende la norma.

En sus instalaciones, la planta cuenta con la infraestructura para la recepción de barcasas y cisternas con combustibles, almacenamiento y expedición, además de un

“SE TRATA DE MÓVILES QUE RECORREN LAS ESTACIONES DE SERVICIO COPETROL, DISTRIBUIDAS EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL, PARA CONTROLAR LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD”.

estacionamiento utilizado para camiones cisternas a unos 700 metros de la planta.

Además, Copetrol, desde hace algunos años, cuenta con la Certificación ISO 9001, norma internacional que se centra en estándares de gestión de calidad con la que una empresa debe contar en búsqueda de la mejora continua de sus procesos para tener un sistema efectivo y mejorar la calidad de los productos y servicios.

Por otro lado, como muestra del compromiso de la compañía con la calidad de sus productos, Copetrol contempla el servicio de control de calidad y fiscalización de las Estaciones de Servicio pertenecientes al emblema, a través de un laboratorio móvil.

“Se trata de móviles que recorren las estaciones de servicio Copetrol, distribuidas en todo el territorio nacional, para controlar los estándares de calidad del emblema como mecanismo de autofiscalización para garantizar la calidad de los productos. Estos procesos son realizados en forma aleatoria en cada zona y en respuesta a algún tipo de reclamo que pudiera surgir desde el operador de EESS o clientes finales, refe-

rentes a la calidad”, mencionó Jorge Cáceres, gerente general de Copetrol.

DESAFÍOS

Señaló que el mayor desafío es seguir construyendo una relación estrecha con los consumidores, haciendo aportes significativos a nuestro país. Hoy están posicionados en la mente de los paraguayos como el emblema de combustible más relevante.

Desde Copetrol siguen apostando por Paraguay, es por eso que acaban de lanzar la campaña “Sentite Lleno” a través de la cual invitan a conocer inspiradoras historias de paraguayos que reflejan pasión por lo que hacen y demuestran una enorme convicción por lo que sueñan, haciendo analogía con la pasión que sienten en Copetrol para entregar combustibles de calidad a todos los rincones del país.

“Sentite Lleno es un mensaje de agradecimiento al país que cada vez que cargó en una estación Copetrol, apoyó la industria nacional. Hoy queremos devolver el gesto, visibilizando estas historias y comunicando nuestro compromiso, desde la calidad de nuestros combustibles, para seguir llenándonos de lo que nos hace bien”, afirmó.



Jorge Cáceres
Gerente General



Procesos tecnológicos para una mejor atención

Un banco que apoya en tiempo de crisis



El Banco Nacional de Fomento desde 1961 busca promover el desarrollo económico y social del país a través de servicios bancarios y financieros, priorizando los proyectos de fomento estratégicos e inclusivos.

Carlos María Florentín Benítez, presidente de la entidad, mencionó que como Banco Público de Desarrollo y de Fomento, están por lanzar productos de largo plazo, apuntando ya a la reactivación económica pospandemia. “Como sabemos, ofrecer productos de largo plazo en nuestro país, donde los depósitos en promedio son de corto plazo, y a condiciones atractivas, son necesarios.

Además el efecto multiplicador de apoyar inversiones, siempre es positivo y por sobre todo necesario”, aclaró.

Mencionó que están trabajando con organismos del exterior, interesados en apoyar con fondeos de largo plazo, a modo de calzar sus productos financieros, con miras a incentivar las inversiones. Estos estarán destinados para el sector productivo, industrial y comercial.

PROYECTOS

El presidente comentó que cuentan con un mapa a seguir que está establecido en su plan estratégico, tanto a largo plazo como a corto plazo, donde la innovación tecnoló-

gica para sus canales transaccionales y de servicios ocupa uno de los ejes estratégicos claves.

“Somos conscientes de que esta pandemia hizo acelerar los procesos, en cuanto a la innovación tecnológica, de las empresas y en especial de los bancos. Nuestro plan de innovación incluye desde el análisis de nuestro Core Bancario, de nuestros servicios y canales, con el objetivo claro de mejorar nuestra atención, además de la comodidad de nuestros clientes”, aclaró.

Una de sus metas es disminuir la presencia física de los clientes, tanto para operar, como para transaccionar, mejorando su efi-

ciencia y servicios.

EL PESO EN LA INDUSTRIA

Florentín explicó que el impacto de la intermediación financiera que hacen los bancos, tiene un golpe muy alto y clave en la generación de mano de obra directa e indirecta de las empresas.

Como ejemplo, sólo en sus líneas especiales de emergencia sanitaria Covid-19 han entregado casi 5.000 nuevos créditos y el 95% fueron a PYMES. Considerando que la gran mayoría de ellas son empresas familiares o que viven de lo que genera su negocio, llegan a las 40.000 personas impactadas de forma directa.

“Si bien sabemos todos, la importancia de la Industria en toda economía, por el efecto multiplicador en cuanto a la generación de mano de obra directa e indirecta, así como la contribución impositiva, también podemos afirmar que hay mucho aún por hacer para incentivar y lograr generar industrias en nuestro país. Desde el Banco Nacional de Fomento, estamos convencidos que es el

camino a seguir, por eso apuntamos a apoyar con financiamiento de largo de plazo y en condiciones competitivas, a modo de fomentar, que siga creciendo y en lo posible a ritmo más acelerado. El crédito es clave, para lograrlo”, afirmó.

REINVENTARSE

El titular afirmó que como Banco del Estado y Público, no podían quedarse quietos, debían salir a apoyar a su gente y lo hicieron desde el inicio de la pandemia, tuvieron que salir del plan estratégico 2020 y reinventarse como muchas empresas lo hicieron.

Es por ello que se encuentran apoyando a las empresas, especialmente a las pymes, con alrededor de G. 900.000 millones en créditos aprobados bajo la línea de emergencia sanitaria.

Cabe destacar que en lo que va del año han crecido en créditos G. 1.762.655 millones, esto representa un crecimiento del 28.8% vs un 2.2% promedio del sistema. Las crisis generan oportunidades y están convencidos de esto.

“SI BIEN SABEMOS TODOS, LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA EN TODA ECONOMÍA, POR EL EFECTO MULTIPLICADOR EN CUANTO A LA GENERACIÓN DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA, ASÍ COMO LA CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA”.



Un dulce producto que busca crecer

Miel con potencial de exportación



Desde la Unión Paraguaya de Apicultores (UPA), una asociación creada en 1990 con el fin de unificar los objetivos de una apicultura sustentable y el control de calidad de todos los productos, indicaron que esta industria favorece e impacta en el Producto Interno Bruto (PIB) mediante la polinización de estos insectos en la mayoría de los cultivos, generando un gran impacto económico que busca seguir creciendo.

Hoy día generan unas 1500 toneladas de miel de abeja al año, lo que se traduce en unos US\$ 4 millones anuales.

Actualmente la asociación lleva a cabo un proyecto para el desarrollo de la apicultura paraguaya con fondos propios y de la Unión Europea, en el marco del proyecto denominado “Procadenas Componente 3”, con el fin de promover el consumo de la miel de abeja y mediante campañas mediáticas dar a conocer su importancia y beneficios para la salud y la polinización de los bosques.

Por otra parte también buscan formar técnicos apícolas, llamando a esta iniciativa “Formador de Formadores” ya que la idea es que los mismos puedan difundir lo aprendido y compartir las metodologías de vanguardia que la UPA accede a través de sus colegas extranjeros; por último, otro

de los objetivos es desarrollar el potencial apícola del Paraguay en una producción de miel orgánica con miras a la exportación.

“Además de eso estamos desarrollando nuestra página web, como así en la contratación de una consultora externa para el fortalecimiento institucional de UPA. Actualmente contamos con una oficina dentro de Asunción y las plantas procesadoras son propias de algunos socios”, destacaron.

INTEGRANTES

Entre los socios se encuentran agrónomos, veterinarios, biólogos y ganaderos, quienes a su vez cuentan con sus propios proyectos

apícolas, dando trabajo de manera directa a técnicos, ayudantes, etc. y de manera indirecta a toda la cadena de valor del rubro como fabricantes de colmenas, insumos, trajes de protección, entre otros. Los mismos producen unos 35.000 kilos de miel al año y esperan aumentar dicha producción. “La miel de abeja es bien conocida desde tiempos milenarios como un excelente aliado para las afecciones respiratorias y es estimulante de las defensas del organismo por lo que en esta pandemia tuvo mucha demanda, mejorando los precios que a su vez motivó a mucha gente a invertir en el rubro”, señalaron.

SOLICITUD

Anteriormente la miel de abeja pagaba 5% de IVA ya que se trata de un producto que

no posee procesos industriales viniendo del campo de manera natural y beneficiando al ecosistema.

Explicaron que para seguir avanzando como rubro, solicitan al Gobierno reconsiderar el pago de impuesto al 5% para la miel a granel y 10 % para el producto envasado; de esta manera podrán ofrecer incentivos a los productores para crecer.

“El Paraguay posee las condiciones para que la apicultura sea una de las industrias más importantes del sector agropecuario incluso en proporciones similares a la ganadería, por la alta capacidad productiva del país y el requerimiento de una miel premium como la que producimos”, concluyeron.

“LA MIEL DE ABEJA ES BIEN CONOCIDA DESDE TIEMPOS MILENARIOS COMO UN EXCELENTE ALIADO PARA LAS AFECCIONES RESPIRATORIAS Y ES ESTIMULANTE DE LAS DEFENSAS DEL ORGANISMO POR LO QUE EN ESTA PANDEMIA TUVO MUCHA DEMANDA”.



Este año llegan con nuevos medicamentos

Sueñan con pasión y producen con eficacia



Comfar SRL inició sus actividades el 29 de julio de 1977 como importadora y representante de medicamentos de importantes laboratorios internacionales, siendo su fundador el Sr. Martín Heisecke Rivarola.

En 1980 se funda el laboratorio EMPA, el cual se dedica a la producción de medicamentos a nivel local y en su local propio sobre la calle artigas 2315. A partir de 1995 se convierte en emisora de capital abierto bajo la denominación de Comfar Saeca. Actualmente la empresa posee más de 200 funcionarios.

Laboratorios EMPA actualmente produce

medicamentos sólidos, semisólidos y líquidos, además de brindar servicios de producción a otros laboratorios nacionales, de acuerdo con las normas GMP (Good Manufacturing Practice) exigidas por el rubro.

La comercialización abarca todo el territorio nacional e internacional, exportando a países limítrofes, así como a Centroamérica. Entre las representaciones y comercializaciones internacionales se destacan: Bioderma (Francia), Alcon (USA), Apiter (Uruguay), Walter Ritter (Alemania), Parker, Sharpie, Paper Mate, Waterman y otros de USA.

Marlene Céspedes, gerente industrial de Comfar, mencionó que como desafío a corto plazo, la empresa fue habilitada y están en proceso de producir fármacos en base al Cannabis Medicinal, en diferentes presentaciones y formas farmacéuticas, que serán conocidas como línea Empacann, para ello cuentan con el equipo humano, tecnología y apoyo internacional para este efecto.

“Además contamos con nuevas representaciones internacionales que se suman a nuestra cartera de productos de primer nivel. Laboratorios EMPA también sigue incrementando su cartera de productos teniendo varios en desarrollo que en breve serán de conocimiento público”, aseveró.

Resaltó a la vez que Comfar SAECA ha invertido cifras millonarias en dólares para la adquisición de equipamiento traídos de Europa, muchos de ellos ya instalados y otros en curso de llegada, esta inversión fue realizada para automatizar procesos, mejorar y aumentar la capacidad productiva de ambas plantas, y control de calidad, cuidando todos los detalles de los requisitos sanitarios exigidos por las normas de calidad farmacéuticas.

La firma cuenta con dos plantas de fabricación, una ubicada en Asunción, sobre la Avenida Artigas, donde se elaboran todos aquellos fármacos sólidos, líquidos y semi sólidos y en Mariano Roque Alonso todo lo que sea elaboración de la línea caramelos medicinales, cuenta además con área de microbiología. De esa manera emplean de forma directa a 210 personas e indirecta a más de 1000.

Dijo a la vez que la importancia de la empresa radica en la provisión de medicamentos de alta calidad y seguridad, tanto para la distribución en farmacias por venta privada o en instituciones públicas a través de licitaciones. Por otro lado también se destacan por el entrenamiento y capacitación constante de los profesionales técnicos que

genera mano de obra calificada capaz de mantener un nivel de exigencia competitiva tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales

APUESTA

Con el desafío de ser cada día mejores, Comfar sigue apostando a la alta calidad de sus productos. A pesar de la crisis generada por la pandemia, la empresa logró reinventarse buscando oportunidades para hacer frente a nuevos desafíos, generar nuevos empleos y productos requeridos por el mercado local fue la consigna de Comfar SAECA para salir airoso y no decaer tras la pandemia mundial a causa del Covid 19.

“Comfar SAECA, como una empresa orgullosa de ser paraguaya, está comprometida con la ciudadanía fabricando y representando productos de calidad comprobada y a costos adecuados al consumidor, cumpliendo con todas las normas legales y con toda seguridad puede el consumidor decir, que los productos EMPA son confiables y de calidad internacional. El trabajo dignifica al hombre y produciendo con profesionalismo, ética y calidad, nuestra industria nacional debe estar al nivel de cualquier país del mundo”, finalizó.

**“ADEMÁS CONTAMOS
CON NUEVAS
REPRESENTACIONES
INTERNACIONALES
QUE SE SUMAN A
NUESTRA CARTERA
DE PRODUCTOS DE
PRIMER NIVEL”.**



Esperan seguir promoviendo la cadena

La industria textil se fortaleció en la pandemia



La Asociación de Confeccionistas del Paraguay (AICP) es una cámara gremial fundada en 1951, la cual alberga a más de 300 socios y representa los intereses del sector textil y las confecciones. Generando un impacto socioeconómico a corto plazo brindando más de 200.000 puestos de trabajo.

Su objetivo principal es promover a toda la cadena de la industria confeccionista paraguaya en ejes fundamentales como: el desarrollo tecnológico, capacitación, calidad, diseño, productividad, promoción y ventas con el fin de impulsar la competitividad del sector en el mercado nacional e internacional.

Adriana Chaparro, presidenta de la Asociación, mencionó que están trabajando en varios proyectos, como el acuerdo nacional para la provisión de batas de uso médico al Ministerio de Salud.

“Este acuerdo, en el que más de 120 empresas textiles nacionales trabajan en conjunto para la provisión de batas de uso hospitalario contra el Covid-19 al Ministerio de Salud, nace en el marco de la Ley de Contrataciones Públicas 2051/03 que exige transparencia en la compra de insumos. La misión del gremio fue articular los trabajos con criterios equitativos y de buenas prácticas, para agrupar empresas de distintos tamaños: pequeñas, medianas y grandes”,

explicó.

Con este acuerdo, se generan directa e indirectamente más de 3.000 empleos, y se enfocaron en que el trabajo no llegue solamente a las empresas adjudicadas, sino que sea distribuido entre más de 100 micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

MODA SOSTENIBLE

La AICP, desde el 2019, se encuentra trabajando en el Sello de Moda Sostenible. Este certifica que las marcas y empresas que lo obtengan trabajen dentro de una filosofía basada en el respeto al medio ambiente, a las personas y que contribuyen con la prosperidad de la sociedad y economía.

Chaparro comentó que ante la pandemia,

surgió una nueva demanda para la industria textil; la de productos hospitalarios. Actualmente se encuentran invirtiendo en este nuevo eje de venta; innovando en sus procesos de producción, adquiriendo nuevas maquinarias y adaptando los talleres para poder cumplir con las condiciones que exige este tipo de producto.

PRODUCCIÓN

El nivel de exportación anual es aproximadamente de US\$ 120 millones y el principal mercado es Brasil donde se exportan prendas de vestir de todo tipo, medias y artículos de cama, mesa y baño.

La Industrial Textil se vio altamente afectada por la pandemia, lo que llevó a la necesidad de reinversión, al inicio produciendo tapabocas y actualmente buscan ampliar estos horizontes, aumentando la producción de insumos hospitalarios para la protección contra el coronavirus. Ante la alta demanda de tapabocas el gremio crea en colaboración con profesionales del Ministerio de Industria y Comercio, técnicos textiles y una experta del Conacyt, el material “Especificaciones Técnicas – Confección de mascarillas faciales (tapabocas) de uso comunitario” con el fin de asegurar que estos tapabocas cumplan con ciertos estándares

para garantizar la protección de la salud de los compatriotas.

“Ejecutamos, también, una solicitud al Gobierno Nacional para la aplicación del descuento del 50% de todos los impuestos, tributarios, municipales o aduaneros, así como el descuento del 55% del aporte de ips, correspondiente al monto jubilatorio; con el fin de ayudar a las empresas a preservar puestos de trabajo”, afirmó.

Asimismo, se encuentran realizando varios cursos, charlas y webinars online, que ofrecen herramientas para adaptarse y afrontar la pandemia. E learning sobre control e inspección de la producción, branding, adaptación a las nuevas estrategias comerciales, entre otros.

“Nuestra industria, por su naturaleza requiere de mano de obra intensiva, esto la hace una de las que genera mayor empleo en el país. Anhelamos seguir cumpliendo este rol fundamental y continuar haciendo historia otorgando trabajo a tantos paraguayos. Debemos recordar que son las industrias nacionales las que mueven a la economía del país, brindando así seguridad económica a miles de familias paraguayas”, recordó.

**“MÁS DE 120
EMPRESAS TEXTILES
NACIONALES
TRABAJAN EN
CONJUNTO PARA
LA PROVISIÓN DE
BATAS DE USO
HOSPITALARIO
CONTRA EL COVID-19
AL MINISTERIO DE
SALUD”.**





Se especializan en su rubro y prevalecen

Reconocida trayectoria que impulsa al crecimiento

La Compañía Marítima Paraguaya es una empresa comercial especializada en fletes marítimos, de reconocida trayectoria en el mercado nacional, con productos y servicios afines de alta calidad, comprometida con la integración mercantil del Paraguay en el mundo.

Se trata de una firma global de alto desempeño, transparente, que satisface a los clientes, accionistas y empleados. Contribuyendo con el desarrollo del país con responsabilidad social. Robert Bosch Chris-

tiansen, director de la compañía explicó que actualmente se encuentran trabajando en el dragado de la hidrovía con el fin de mejorar la navegabilidad de los diferentes buques.

“Tenemos proyectos para inversión en buques porta-contenedores y barcazas tanqueras para la Hidrovía. Así también, una plataforma digital con la cual podamos llegar a todos los clientes, todo esto generando empleo y mano de obra nacional”, resaltó.

Hoy día dan empleo directo para más de

**“HEMOS CAPACITADO
A LOS ENCARGADOS
DE SEGURIDAD ASÍ
COMO CREADO
LAS CUADRILLAS
CORRESPONDIENTES
A FIN DE PROSEGUIR
CON LA ATENCIÓN
A TODOS LOS
CLIENTES”.**

200 personas y de forma indirecta a aproximadamente para 100 individuos. El director aseveró que la participación en el libre comercio del país en diferentes rubros generando una diversidad de empleos es una de las principales metas de la empresa, ya que actualmente producen alrededor de US\$ 219.500.000 anualmente.

ESTRATEGIAS

Afortunadamente tras la pandemia han continuado con todas las líneas de negocios, lo que ha hecho que sus colaboradores puedan seguir trabajando en las oficinas cumpliendo el protocolo sanitario y desde sus hogares.

Desde el primer día de la pandemia, la empresa ha aplicado las recomendaciones sanitarias del Ministerio de Salud, implementando todo el protocolo para la prevención

preservando la salud de todo el personal, es por eso que se ha dotado a todos y cada uno de ellos equipos necesarios para continuar con las labores desde sus hogares sin descuidar la atención al cliente.

“Hemos capacitado a los encargados de seguridad así como creado las cuadrillas correspondientes a fin de proseguir con la atención a todos los clientes de los distintos sectores del país como ser el agro, el comercio, la industria y otros”, comentó.

INTERÉS

Al trabajar directamente con el transporte fluvial, el director mencionó que solicitan que el gobierno pueda invertir de manera correcta en el dragado del río ya que sufren constantemente con la bajante del río lo que hace que el transporte fluvial se vea afectado de manera importante haciendo

que los diferentes sectores no puedan recibir ni enviar sus productos en tiempo y forma además del encarecimiento del flete. Todo esto hace que pierdan con los vecinos que tienen salida al mar. Así también habló sobre la importancia de la informatización de los sistemas de aduana y la agilización de los trámites en las representaciones diplomáticas paraguayas en el exterior.

“La industria debería de acercarse más a los transportadores de mercaderías, necesitamos el apoyo del gobierno con el dragado del río. Somos una empresa de servicios para el transporte de contenedores, líquidos y otros, con terminales propias, estando en el mercado desde hace más de 67 años y colaborando con el progreso del país”, afirmó.





Proquitech lleva tres décadas resolviendo inconvenientes

Brindando apoyo técnico y profesional

Proquitech S.A. inicia un 24 de enero de 1989, para brindar apoyo técnico y profesional al sector industrial, realizando asesoramiento químico para la fabricación de productos de diferentes rubros como ser textiles, cueros, alimentos, plásticos y otros.

Las tres décadas de experiencia en el mercado les permite conocer las necesidades reales de sus clientes, contar con un amplio y variado stock de productos químicos, combinado con la excelente asistencia técnica brindada por sus profesionales, dan como resultado una ayuda eficiente para resolver sus inconvenientes de aprovisionamiento.

“Actualmente con todo nuestro equipo estamos trabajando en la preparación para la certificación ISO 22000, Gestión de Se-

guridad Alimentaria, seríamos la primera empresa del rubro en ser certificada. Apuntamos a la excelencia, nos enfocamos en el cliente como pilar principal de nuestra compañía”, señalaron.

INCORPORACIÓN

Han incorporado a su estructura un nuevo departamento, el de nuevos negocios, apuntando a la búsqueda de diferentes mercados y productos, y a poder ofrecer a sus clientes los recientes lanzamientos a nivel mundial, atendiendo las necesidades actuales y cambiantes de la industria.

Cuentan con más de 7.500 m² de instalaciones propias en las ciudades de Fernando de la Mora y Villeta. En la primera centralizan el sector comercial y cinco amplios depósitos, y en la ciudad industrial tienen una



Cynthia Arrom
Directora Ejecutiva

planta de producción de solventes y también, dos depósitos para resguardo de materias primas.

Su plantel está conformado por 50 colaboradores, entre: profesionales en el Área Comercial (Ingenieros Químicos), Área Administrativa, Atención al Cliente, Marketing, Contabilidad, Informática y Logística, y en forma indirecta generan mano de obra para alrededor de 200 colaboradores externos.

“Somos apoyo del sector industrial, en la provisión de productos químicos para diferentes sectores de la industria. Llevamos 31 años trabajando en el mercado paraguayo; eso nos permite conocer las necesidades reales de nuestros clientes y contar con un amplio y variado stock de productos para las industrias de: alimentos, pinturas, cueros, limpieza, azucareras, alcoholeras, solventes, agro, cosméticos entre otros”, acotaron.

ACCIONES

Como proveedores de la industria, y para no desabastecer a sus clientes, debieron adap-

tarse rápidamente al modo covid de vivir y trabajar. Han reforzado los sistemas de seguridad sanitaria cumpliendo las exigencias del gobierno, trabajando en cuadrillas y haciendo home office cuando fuere posible, así como también proveyendo al equipo elementos de protección y bioseguridad; acompañando con constantes charlas de concientización.

La diversidad de rubros que atienden los ayudó a mantenerse activos durante este tiempo de pandemia, claramente el movimiento se ve disminuido, pero lograron sortear las dificultades.

“Buscamos trabajar en la búsqueda de mejorar la burocracia estatal en los entes reguladores de nuestra actividad. Un saludo afectuoso a toda la Industria que representa uno de los sectores con mayor generación de empleos y un pilar de la economía paraguaya”, finalizaron.

**“ACTUALMENTE
CON TODO NUESTRO
EQUIPO ESTAMOS
TRABAJANDO EN LA
PREPARACIÓN PARA
LA CERTIFICACIÓN
ISO 22000, GESTIÓN
DE SEGURIDAD
ALIMENTARIA,
SERÍAMOS LA
PRIMERA EMPRESA
DEL RUBRO EN SER
CERTIFICADA”.**





Acuerdo automotriz genera altas expectativas de repunte

Maquila va recuperando terreno en exportaciones

Luego de la decisión tomada por el presidente del Brasil, Jair Bolsonaro, ante la promulgación del acuerdo de libre comercio automotriz, que establece que las piezas y los rodados vendidos por los dos países, deberán tener tarifas mínimas y en algunos casos, cero impuestos, pero con variaciones en el libre comercio entre ambos países. La Presidenta de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (Cemap), Carina Daher, explicó que la firma del acuerdo automotor con el Brasil y la Argentina le ha dado legitimidad a las labores del sector Maquilador que se desarrollan en ese rubro. Este documento ya había sido firmado con

el Paraguay en el mes de febrero. El objetivo del mismo es facilitar el comercio y la cooperación aduanera entre ambos países, principalmente en el rubro automotriz.

Agregó que anterior a la pandemia, había una mejor predisposición y ganas de propagar las bondades que ofrece esta herramienta económica y así atraer a más multinacionales en el rubro automotriz.

“Paraguay es el país ideal para una plataforma de ingreso a los grandes mercados que son el interés principal de las mismas. Nuestra calidad de mano de obra y eficiencia de producción son sin dudas el atractivo

principal a la hora de producir y exportar todas las bondades que se potencian”, aseveró.

UN ALIVIO

A su vez, Luis Llamas, viceministro de Industria y Comercio, acotó que este acuerdo representa una excelente vía para que mayores inversionistas noten la presencia y la buena labor de los paraguayos.

“El acuerdo trae consigo un alivio, genera una importante recuperación y de eso ya se está observando, por ejemplo, en julio ya se aumentó el 40,02% en la exportación autopartista”, destacó.

El viceministro remarcó que en general la maquila está recuperando el terreno y que esto es muy positivo a nivel internacional para atraer inversiones y para que Paraguay pueda volverse una pequeña potencia industrial, que es la meta de su mandato. La Agencia Nacional de Noticias del Brasil informó que el vecino país exportó el año pasado por US\$ 415 millones a Paraguay e importó US\$ 235 millones, en productos de automotor. Similares acuerdos a los suscriptos con nuestro país, tienen Brasil con Argentina y Uruguay a través de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

En el primer semestre del año se exportó bajo este sistema por valor de US\$ 198 millones, de este monto, 65% son autopartes, según datos del Banco Central del Paraguay.

CAÍDA

El sector industrial maquilador sufrió una fuerte caída en lo que corresponde a las exportaciones del régimen, tras el cierre

de las actividades por la cuarentena, el informe mensual del Consejo Nacional de las Industrias Maquiladoras de Exportación (CNIME), observa una retracción del 46% en los envíos al quinto mes del año, con US\$ 35.143.335 frente a US\$ 64.593.479 exportados en el mismo mes del 2019. Daher explicó que luego de haberse iniciado las labores industriales en la fase 1, hubo un incremento positivo, ya que antes de eso estaban con un negativo del 74% negativo en las exportaciones.

“A excepción de los autopartistas, estamos ya operando a casi un 70% promedio de nuestra capacidad operativa. Una cifra auspiciosa que lentamente está incrementando, tomando en cuenta todos los cambios en protocolos de seguridad, infraestructura para adaptaciones y el manejo de la producción que debemos realizar en nuestras plantas para poder seguir operando”, mencionó.

Cabe resaltar que normalmente las empresas maquiladoras y autopartistas se mane-

jan por contratos a cumplirse en las fechas establecidas, por ende la labor se enfatiza de acuerdo a ellos y no a una producción lineal.

“Aplicar la teoría de las nuevas prácticas de seguridad no es fácil y debemos hacerlo paulatinamente teniendo en cuenta que somos mano de obra intensiva y el concepto de trabajar en cuadrillas y horarios rotativos es algo inusual para nuestro sector”, acotó Daher.

A su vez, algunos autopartistas comentan que esperan también ir subiendo sus números de producción de acuerdo a como se vayan abriendo los confinamientos en sus matrices y en los países de sus clientes.

“La lógica es básica, si no hay consumo vehicular, no hay demanda para generar piezas para el producto final, esa es la única perspectiva que tenemos”, concluyó.





Healthy Grains revolucionará con sus productos

Marcaron un antes y un después en la agricultura

Healthy Grains es una compañía agroindustrial que mediante la innovación se mantiene bien posicionado en el mercado. Actualmente se encuentran desarrollando por primera vez en el Paraguay el cultivo de Lino (Flax) y el cultivo de Cáñamo Industrial, producción que marcará un antes y un después en la agricultura.

De esta manera Healthy Grains pasa a ser el pionero en el desarrollo de ambos productos, trayendo consigo alternativas rentables para los productores y una revolución industrial.

“Nos encontramos invirtiendo en tecnología para la industrialización del Cáñamo Industrial en donde actualmente este 8 de septiembre en honor al día de la Industria

en Paraguay, estamos realizando la primera exportación de toda Latinoamérica de alimentos derivados del Cáñamo, consistente en una tonelada de nuez descortezada, harina desgrasada y aceite (todos son productos derivados del Cáñamo Industrial 100% Legal) en donde se estaría exportando a Norte América (EEUU), dichos productos fueron tratados con un sistema de esterilización (tecnología Canadiense) logrando que todos esos alimentos ya no cuenten con microbiología marcando las pautas de la mayor calidad posible y generando una marca país de calidad”, mencionó Marcelo Demp, presidente de la compañía.

Añadió a la vez que en el mismo acto estarán realizando el lanzamiento de un sello social denominado Hemp Guaraní para todos los productos derivados del Cáñamo.

**“ESTAMOS
INVIRTIENDO
EN TECNOLOGÍA
PARA LA
INDUSTRIALIZACIÓN
DEL CÁÑAMO
INDUSTRIAL. ESTE
8 DE SEPTIEMBRE
ESTAMOS
REALIZANDO
LA PRIMERA
EXPORTACIÓN”.**

PRODUCCIÓN

La firma cuenta con dos sucursales y generan mano de obra de forma directa e indirecta para aproximadamente 43 mil personas. Healthy Grains S.A es también el mayor exportador de semillas de Chía a nivel Mundial, en donde realiza una contribución muy importante logrando que el Paraguay sea el mayor exportador del mundo, superando a países como México, Argentina, India, Bolivia y otros, alcanzando los 10 millones de kilos y con una expectativa de crecimiento muy interesante que se sumarian próximamente con el Cañamo Industrial y el Lino.

“El mundo va mirar el buen trabajo que estamos realizando en el Paraguay, posicionando al País en uno de los pioneros a nivel mundial en desarrollar alimentos derivados del Cañamo y eso va traer inversiones del exterior, industrias y todo viene de la mano para generar un negocio sustentable que va beneficiar a miles de productores de agricultura familiar entre otros”, afirmó el presidente.

LA PANDEMIA

El titular señaló que están afrontando la pandemia con todos los cuidados y protocolos indicados por el Ministerio de Salud y con mucho trabajo, su estrategia fue enfocarse en el trabajo y ver día a día como podían seguir mejorando ya que fueron afectados con la reducción de precios en el mercado internacional y tuvieron la obligación de acompañar el mercado.

Por último indicó que es primordial que desde el estado apoyen más a las empresas que invierten en las innovaciones, las cuales traerán alternativas para el país, a la vez solicitan que puedan ayudar a darle más celeridad a los procesos en donde el gobierno sea parte.

“Hay que perseguir los sueños y luchar hasta conseguirlos, estamos orgullosos de cumplir uno de ellos, trayendo al Paraguay una revolución industrial del Cañamo”, concluyó.





América Sur Transporte resalta de forma internacional

Servicios que destacan por su excelencia

América Sur Transporte (AST) nace el 05 de enero de 1996, siendo así una de las pioneras en el rubro del transporte y manteniendo hasta hoy una de las flotas más importantes para el servicio de envío nacional e internacional.

La firma incursionó con la incorporación de equipos sidelifter (grúas) para las operativas de contenedores que permiten el posicionamiento, posteriormente expandió sus actividades a la del transporte nacional e internacional de gas licuado de petróleo, combustibles y biocombustibles, cargas paletizadas, a granel y cargas peligrosas mediante una imponente flota de camiones y

semirremolques que permiten una logística adecuada.

José Meza, gerente general de la firma, mencionó que AST es una de las pocas empresas de transporte en Paraguay que cuenta con el permiso para el transporte de cargas peligrosas llamado sedronar en Argentina y es importante mencionar que colabora con la economía del país contratando mano de obra local así como también adquiriendo bienes y servicios nacionales.

“Hemos iniciado una renovación de la flota de tractos camiones e incorporando portacontenedores, cisternas para productos líquidos, tanques de G.L.P. y actualmente

**“HEMOS INICIADO
UNA RENOVACIÓN
DE LA FLOTA DE
TRACTOS CAMIONES
E INCORPORANDO
PORTACONTANEDORES,
CISTERNAS PARA
PRODUCTOS LÍQUIDOS”.**

estamos desarrollando un sistema de información que permitirá al cliente hacer un seguimiento del servicio contratado para lo cual estamos actualizando nuestro sitio web”, destacó.

SERVICIOS

AST cuenta con las siguientes unidades de negocios: transporte de productos paletizados, productos a granel, mercadería peligrosa, combustibles y biocombustibles, gas licuado de petróleo, contenedores de 20 y 40' y Sidelifter (Grúas) “Somos un rubro indispensable para el abastecimiento de la cadena de logística y así para satisfacer las necesidades del consumidor final”, señaló.

Cabe resaltar que manejan alrededor de 5000 contenedores al año, transportan 25.000.000 de litros combustibles y biocombustibles, 150.000.000 Kg transportados en carretas graneleras y 900.000 Kg de gas licuado de petróleo.

Además con el objetivo de garantizar la disminución del riesgo de contagio del Covid, la empresa incorporó un sistema de desinfección para cada unidad de transporte luego de cada operativa internacional así como nacional.



El gerente comentó que desde el inicio de la pandemia el rubro se vio afectado debido a una importante disminución en exportaciones e importaciones del país, de igual forma la empresa continua con el plantel de empleados al 100 % y siendo prioridad para el directorio garantizar el ingreso familiar. Por otra parte el representante afirmó que el gobierno tiene que dar prioridad a las empresas de transporte nacional a fin de poder competir y evitar la salida de divisas

del país con el fin de dar preferencia a la mano de obra y servicio nacional.

“Nuestra empresa seguirá apostando al país mediante la inversión y contratación de mano de obra local porque nos consideramos un pilar importante para el desarrollo de la economía nacional, así también hemos aprendido durante esta pandemia que el trabajo en equipo y la solidaridad nos fortalece como persona y empresa para seguir enfrentando los nuevos desafíos”, finalizó.





Exportaciones se ven afectadas por el cierre de fronteras

Brasil es el principal destino del trigo local

Los envíos de trigo registraron una caída de 42,2 % al cierre del mes de julio, conforme el informe de comercio exterior de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco).

Las exportaciones del cereal registraron 267.949 toneladas al cierre de julio, frente a las 464.005 toneladas embarcadas durante el periodo anterior. Esto representa unas 196.056 toneladas menos que fueron exportadas durante el presente lapso.

Sonia Tomassone, asesora de comercio exterior de la Capeco, comentó que las exportaciones de trigo, así como el maíz, están siendo afectadas por los problemas en la

frontera por estrictos controles que retrasan bastante el proceso de salida de la mercadería con destino al vecino país.

Pese a eso, Brasil es el principal destino del trigo nacional, con una participación de 99%, seguido de Bolivia y Vietnam que, en conjunto tienen, 1 % de protagonismo entre los destinos del cereal guaraní.

TRIMESTRE

La Capeco afirma que luego de una zafriña de maíz, con aproximadamente un millón de toneladas menos de producción en relación a la campaña anterior, las exportaciones del cereal fueron de 222.190 toneladas, un volumen que representa una inminente caída de 71,3%, considerando que en el mis-

99%

DE LA
EXPORTACIÓN DE
TRIGO NACIONAL
VA A BRASIL.



mo periodo analizado de 2019 se desalojaron unas 775.758 toneladas.

Esto sería dentro del periodo del último trimestre comprendido entre los meses de mayo, junio y julio del presente año versus el mismo lapso de la temporada pasada.

Conforme a las explicaciones de Tomassone, la disminución en los envíos es causada por un aumento de la demanda interna, sobre todo para la producción de etanol y a las demoras en la salida de camiones al Brasil por los excesivos controles en frontera, principalmente, en el punto que une Ciudad del Este con Foz de Yguazú.

Agregó que con el objetivo de agilizar estos envíos, se está coordinando con la Cancillería Nacional y todos los organismos intervinientes un sistema de trabajo que permita la salida con mayor fluidez de los camiones con mercadería.

Pese a los problemas existentes en la frontera con el vecino país, Brasil representa el 87% de las exportaciones de maíz paragua-

yo y el 13%, a Uruguay.

RÁNKING

El ránking de mayores exportadores de trigo de julio es encabezado por la empresa TransAgro, con un 12% de participación, al igual que la firma Agrofértil (12 %).

Luego están Nativa (11%), Coopasam (8%), Unexpa (5%), Cooperativa Pindó (5%), ADM (5%), Asepsa (5%), Inversiones Agrícolas (2%) y otros operadores (26%).

Ahora bien, en lo que corresponde al trimestre mencionado, si bien se tuvieron fuertes disminuciones en las exportaciones de maíz, varias fueron las empresas que actuaron en el presente periodo para la salida del cereal.

El ránking es encabezado por Agrofértil con 32 % de participación, LAR (27 %), Cargill (7 %), Unexpa (5 %), Inversiones Agrícolas (4 %), Ovetril (4 %), Oleaginosas Raatz (3 %), Agro Silo Santa Catalina (3 %) y otros jugadores (16 %).

PESE A LOS PROBLEMAS EXISTENTES EN LA FRONTERA CON EL VECINO PAÍS, BRASIL REPRESENTA EL 87% DE LAS EXPORTACIONES DE MAÍZ PARAGUAYO Y EL 13%, A URUGUAY.



La Cooperativa Manduvirá lanzará nuevos productos

Toneladas de azúcar que se diferencian del resto

La Cooperativa Manduvirá Ltda. es una organización líder en producción y exportación de azúcar orgánica y comercializada de manera justa en más de 25 países en todo el mundo, ubicados en el distrito de Arroyos y Esteros está comprometida en proveer productos de alta calidad.

Desde la cooperativa están convencidos de que el mejor camino para lograr el desarrollo sostenible y sustentable es a través del empoderamiento de los pequeños productores. Actualmente cuentan con productores de caña de azúcar, sésamo, estevia, frutas, hortalizas y otras mercancías.

Según mencionó Andrés González, gerente general de la cooperativa, este año buscan alcanzar una producción récord de más de 16 mil toneladas de azúcar, es decir 40% más, superando así la anterior donde llegaron a 11 mil toneladas.

“Ahora que estamos a mitad de cosecha ya estamos llegando a 8mil toneladas. A pesar de todos los problemas y la crisis actual los precios del azúcar orgánica han bajado a nivel mundial y aun así estamos apuntando a producir mucho más”, destacó.

Manduvirá emplea directamente a 4000 personas pero con todo el sector comercial llegan a 20 mil personas aproximadamente.

El gerente mencionó que brindan servicios diferenciados para satisfacer las necesidades de sus asociados y los grupos de interés, con impacto positivo en lo social, económico y ambiental.

Es por ello que están trabajando de cerca con todos los actores de la cadena de producción para tomar todas medidas y la protección correspondiente contra el coronavirus, aunque mencionó que su rubro siempre cumplió con ciertas exigencias ya que al exportar los procesos de producciones son diferentes.



Empresa de Transporte con Equipos:

- Sidelifter 20' y 40'
- Portacontenedores 20 y 40'
- Semirremolques 13,50 mts y 14,50 mts

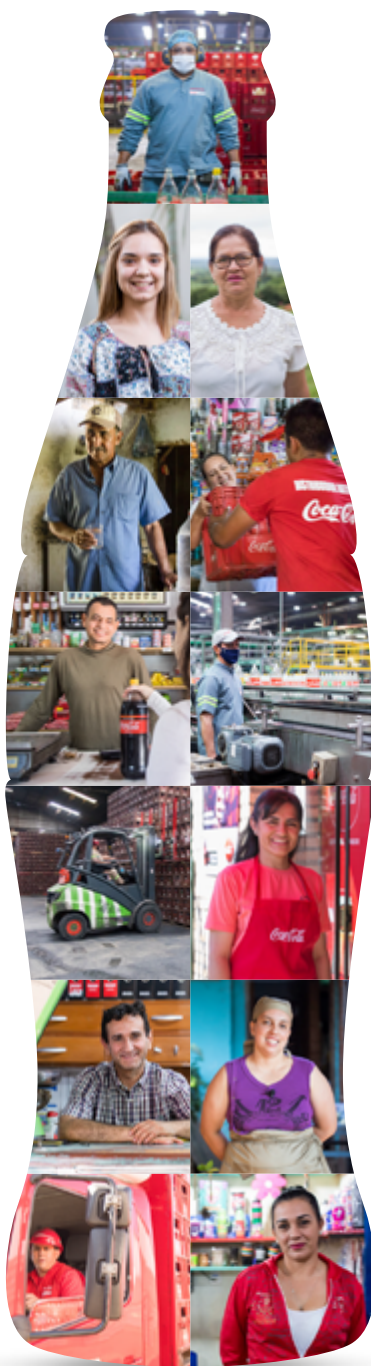
Transporte de:

- Líquidos (Combustibles - Biocombustibles)
- Carga a granel y paletizada
- Cargas Peligrosas y especiales
(Permiso SEDRONAR en Argentina)

Web: www.ast.com.py
E-mail: info@ast.com.py
Telefax: (595 21) 281676/557300
Celular: 0981 204900

Dirección: Dr. Osvaldo Chavez 1988 e/ José Rivera y Taruma
Asuncion - Paraguay

JUNTOS TRABAJANDO POR UN FUTURO MEJOR



Desde hace 55 años estamos presentes en cada mesa de las familias paraguayas, destapando momentos de optimismo y felicidad. Esto es posible gracias a más de 57 mil clientes que nos acercan a todo el país y las más de 25 mil personas que forman nuestra cadena de valor. Celebramos este día de la Industria Nacional con el compromiso de seguir marcando una diferencia positiva en el desarrollo sostenible del Paraguay.

#JuntosSalimosAdelante

8 DE SEPTIEMBRE, DÍA DE LA INDUSTRIA



PARESA
Paraguay

www.coca-coladeparaguay.com.py